

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH SERTIFIKAT PRODUK HALAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN *HERBAL NETWORK INTERNATIONAL-HERBA* PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA

NAMA : AHMAD MUHSIN TUMANGGER

NPM : 71170215013

Penelitian ini bertujuan untuk analisis pengaruh sertifikat produk halal dalam meningkatkan minat beli konsumen *herbal network international-herba* penawar alwahida Indonesia. Variabel yang digunakan penelitian ini yaitu sertifikat produk halal (X), dan minat masyarakat membeli produk HNI-HPAI (Y). Pada Penelitian ini metode yang digunakan adalah jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 orang. Proses analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *SPSS 21* untuk mendapatkan gambaran umum tentang hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.

Kata Kunci: Sertifikat Halal, Minat Masyarakat Membeli Produk HNI-HPAI