

## **ABSTRAK**

**Widyawati NPM : 71170313049, Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Sosial Terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Sub Sektor *Retail Trade* Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Sub Sektor *Retail Trade* Yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, Penelitian ini dilakukan melalui media internet dengan mengambil data-data laporan keuangan tahunan yang telah di audit pada BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sebanyak 31 perusahaan. Sampel penelitian ini berjumlah 25 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi dengan pengolahan *SPSS Statistics*. Hasil uji t menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance* karena nilai t-hitung tersebut lebih besar dari t-tabel. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance* karena nilai t-hitung tersebut lebih besar dari t-tabel. Tanggung jawab sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance* karena nilai t-hitung tersebut lebih besar dari t-tabel. Hasil uji F menunjukkan Kepemilikan manajerial, profitabilitas, dan tanggung jawab sosial berpengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance* karena memiliki nilai F hitung lebih besar dari F tabel.

**Kata Kunci:** *Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Tanggung Jawab Sosial, Tax Avoidance*

## **ABSTRACT**

***Widyawati NPM : 71170313049, The Influence of Managerial Ownership, Profitability, and Social Responsibility on Tax Avoidance in Retail Sub-Sector Companies Trade Listing on the Indonesia Stock Exchange (IDX)***

*This study aims to determine whether managerial ownership, profitability, and social responsibility affect Tax Avoidance in Retail Trade Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2019. The type of data used in this study is quantitative data, This research was conducted through the internet by taking data on annual financial statements that have been audited on the IDX. The population in this study is the retail trade sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019 period as many as 31 companies. The sample of this research is 25 companies with purposive sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression analysis, t test, F test, and coefficient of determination test with SPSS Statistics processing. The results of the t-test indicate that Managerial Ownership has a positive and significant effect on Tax Avoidance because the t-count value is greater than the t-table. Profitability has a positive and significant effect on Tax Avoidance because the t-count value is greater than the t-table. Social responsibility has a positive and significant effect on Tax Avoidance because the t-count value is greater than the t-table. The results of the F test show that managerial ownership, profitability, and social responsibility have a significant effect on Tax Avoidance because they have a calculated F value greater than F table.*

***Keywords: Managerial Ownership, Profitability, Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance***