

## ABSTRAK

Sekar Ayu Syahputri, NPM : 71170312008, Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Nature Republic* ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara). Dibimbing oleh Bapak Supriadi.,S.E.,MM.,M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Mila Nairuz.,S.E.,M.M selaku pembimbing II. Skripsi 2021.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*. Bagaimana pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeritas Islam Sumatera Utara yang berjumlah 226 orang dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*. Kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Nature Republic*.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian Produk

## **ABSTRACT**

Sekar Ayu Syahputri, NPM: 71170312008, Title: The Influence of Product Quality and Promotion on Purchasing Decisions of Nature Republic Products (Case Study of Students of the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra). Advisor lecturer by Mr. Supriadi., S.E, .MM., M.Si as advisor lecturer I and Mrs. Mila Nairuz., S.E., M.M as advisor lecturer II. Thesis 2021.

The formulation of the problem in this study is how the influence of product quality on purchasing decisions for Nature Republic products. How does promotion affect the purchasing decision for Nature Republic products. How does product quality and promotion affect Nature Republic product purchasing decisions. This study aims to determine the effect of product quality on purchasing decisions. The effect of promotion on purchasing decisions. Effect of product quality and promotion on purchasing decisions. The population used in this study were all students of the Faculty of Economics, Islamic University of North Sumatra, totaling 226 people and who were the samples in this study amounting to 100 people. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Nature Republic products. Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions for Nature Republic products. Product quality and promotion have a positive and significant effect on purchasing decisions for Nature Republic products.

Keywords: Product Quality, Promotion, Product Purchase Decisions