

ABSTRAK

Desi Ramadani, NPM: 71170312003, Judul: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi UISU), Dibimbing oleh : Bapak Supriadi,S.E.,MM.,M.Si sebagai dosen pembimbing pertama dan Ibu Mila Nairuz, S.E,M.Si sebagai dosen pembimbing kedua , Skripsi: 2021.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Samsung. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone Samsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung. Penelitian ini merupakan penelitian survei dan bersifat asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Tehnik pengumpulan data mengumpulkan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Tehnik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Desi Ramadani, NPM: 71170312003, Title: The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decision for Samsung Mobile Phones (Case Study on UISU Economics Stidents), Supervised by: Mr. Supriadi, SE,MM.,M.Si as the first supervised and Mrs. Mila Nairuz, SE, M.Si as Advisor II, Skripsi: 2020.

The formulation of the problem in this study is: does product quality affect the purchasing decision for Samsung mobile phones. Does the price affect the decision to buy a Samsung mobile phone. The purpose of this study was to determine the effect of product quality on purchasing decisions for Samsung mobile phones. To determine the effect of price on product quality on purchasing decisions and to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Samsung mobile phones. This research is a survey research and is causal associative. The population in this study were 100 people. Data collection techniques collect data using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression. The result of this research is that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. product quality and price have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision

\