

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
ISLAM SUMATERA UTARA)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : DESI RAMADANI
NPM : 71170312003
PROGRAM PENDIDIKAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI

MEDAN

2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT . atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya, serta sholawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi UISU)”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan , bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Yanhar Jamaluddin, M.AP sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Ibu Dr. Safrida, SE., M.Si, sebagai dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Supriadi, S.E., M M., M.Si sebagai pembimbing skripsi I sekaligus sebagai ketua program studi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Milla Fairus, S.E, M.Si selaku pembimbing skripsi II yang telah membimbing skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi UISU yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada saya selama masa perkuliahan.

6. Kedua orang tua, Ayahanda Mutiono dan Ibunda Suriati yang selalu mendukung, menyemangati, dan mendoakan saya selama membuat skripsi.
7. Kepada teman-teman saya yang selalu meng-suport saya selama mengalami kesulitan.
8. Untuk sahabat saya, Lusiana, Oddie bubadillah, Muliya risky dan Sekar ayu syahputri , yang selalu memberi semangat ketika saya merasa kesulitan. Dan terima kasih atas dorongan , semangat dan kebersamaan yang tidak akan pernah saya lupakan.
9. Staf dan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
10. Teman – teman seangkatan 2017, terutama kelas manajemen pemasaran yang selalu mengisi hari-hari menjadi menyenangkan.
11. Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara, karena telah membantu saya dalam pengisian data untuk melengkapi skripsi.

Medan, Februari 2021

Desi Ramadani

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	9
1.3 Batasan dan rumusan masalah.....	9
1.4 Tujuan penelitian	10
1.5 Manfaat penelitian.....	11
BAB II Landasan Teori	
2.1 Kualitas produk	
2.1.1 Pengertian kualitas produk.....	12
2.1.2 Dimensi kualitas produk.....	13
2.1.3 Manfaat kualitas produk	14
2.1.4 Faktor yang mempengaruhi kualitas produk	16
2.2 Harga	
2.2.1 Pengertian harga.....	16
2.2.2 Tujuan penetapan harga	19
2.2.3 Indikator harga.....	20

2.2.4 Dimensi harga	21
2..2.5 Strategi harga produk baru.....	22
2.3 Keputusan pembelian	
2.3.1 Pengertian keputusan pembelian.....	23
2.3.2 Proses keputusan pembelian.....	24
2.3.3 Perilaku pasca pembelian.....	25
2.3.4 Proses Tahapan Keputusan Pembelian	28
2.3.5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	30
2.3.6 Indikator keputusan pembelian	31
2.4 Penelitian terdahulu.....	32
2.5 Kerangka konseptual.....	35
2.6 Hipotesis	36

BAB III Metode Penelitian

3.1 Lokasi, Objek, Dan Waktu Penelitian	37
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.1.2 Objek penelitian	37
3.1.3 Waktu Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.2.1 Populasi Penelitian.....	38
3.2.2.Sampel Penelitian.....	39
3.3 Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	41
3.6 Teknik Analisis Data	
3.6.1 Tehnik Validitas.....	42

3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.8.1 Teknik Analisis Deskriptip	46
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.9 Uji hipotesis	47
3.9.1 Uji t	47
3.9.2 Uji f	48
3.10 Koefisien Determinasi	48

BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat	49
4.1.1 Logo Perusahaan Samsung	52
4.1.2 Gambar Handphone Samsung	54
4.2 Visi dan Misi Perusahaan Samsung.....	57
4.3 Tujuan Perusahaan Samsung	58
4.4 Struktur Organisasi	59

BAB V ANALISA DAN EVALUASI

5.1 Analisa	62
5.1.1 Karakteristik Responden.....	62
5.2 Deskripsi Data Responden.....	64
5.2.1 Kualitas Produk	64
5.2.2 Harga.....	75
5.2.3 Keputusan Pembelian	79
5.3.1 Uji validitas.....	82
5.3.2 Uji reliabilitas	84
5.4 Uji Asumsi Klasik.....	85
5.5 Regresi Linier Berganda	90
5.6 Uji Hipotesis	92
5.7 Uji Determinasi.....	95

5.8 Evaluasi Data	95
5.8.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	93
5.8.2 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Samsung	94
5.8.3 Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan	95

BAB VI KESIMPULAN DATA

6.1 Kesimpulan	98
6.2 Saran	98
Daftar Pustaka.....	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	38
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Operasional Variabel	41
Tabel 4.1 Daftar Harga Handphone Samsung	55
Tabel 5.1 Karakteristik responden menurut jenis kelamin	62
Tabel 5.2 Karakteristik responden menurut usia	63
Tabel 5.3 Persentase menurut frekuensi pemakaian handphone	64
Tabel 5.4 Responden untuk kuesioner 1 variabel kualitas produk	65
Tabel 5.5 Responden untuk kuesioner 2 variabel kualitas produk	66
Tabel 5.6 Responden untuk kuesioner 3 variabel kualitas produk	67
Tabel 5.7 Responden untuk kuesioner 4 variabel kualitas produk	68
Tabel 5.8 Responden untuk kuesioner 5 variabel kualitas produk	69
Tabel 5.9 Responden untuk kuesioner 6 variabel kualitas produk	70
Tabel 5.10 Responden untuk kuesioner 7 variabel kualitas produk	71
Tabel 5.11 Responden untuk kuesioner 8 variabel kualitas produk	72
Tabel 5.12 Responden untuk kuesioner 9 variabel kualitas produk	73
Tabel 5.13 Responden untuk kuesioner 10 variabel kualitas produk	74
Tabel 5.14 Responden untuk kuesioner 1 variabel harga.....	75
Tabel 5.15 Responden untuk kuesioner 2 variabel harga	76
Tabel 5.16 Responden untuk kuesioner 3 variabel harga	77
Tabel 5.17 Responden untuk kuesioner 4 variabel harga	78
Tabel 5.18 Responden untuk kuesioner 1 variabel keputusan	79
Tabel 5.19 Responden untuk kuesioner 2 variabel keputusan	80
Tabel 5.20 Responden untuk kuesioner 3 variabel keputusan	81
Tabel 5.21 Uji validitas kualitas produk	82
Tabel 5.22 Uji validitas harga	83

Tabel 5.23 Uji validitas keputusan pembelian	84
Tabel 5.24 Uji realibilitas.....	85
Tabel 5.25 Uji Normalitas dengan SPSS.....	86
Tabel 5.26 Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel 5.27 Uji Hasil regresi linier berganda.....	90
Tabel 5.28 Uji Parsial	92
Tabel 5.29 Uji Simultan.....	94
Tabel 5.30 Hasil pengujian koefisien determinasi.....	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses tahapan keputusan pembelian.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Logo handphone Samsung	52
Gambar 4.2 Handphone Samsung	54
Gambar 4.3 struktur organisasi Samsung	59
Gambar 5.1 Uji Normalitas.....	86
Gambar 5.2 Uji Histogram.....	87
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	90

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilids I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Mol;an. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Aprilia Susanti, (2018). Pengaruh Media Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Alsha Fancy Shop Cabang Buah Batu.
- Ade Bied Zonar, (2008). Pengaruh Iklan, Kualitas dan Harga Produk Oli Top One Terhadap minat beli Konsumen (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta).
- Aniek Fatlahah, (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Walls Magnum.
- Ade Rosa Rambe,(2019). Pengaruh Lokasi Penjualan dan Harga Terhadap Minat Pembeli Kartu Telkomsel Di Kota Medan.
- Boy Silitonga, (2020). Pengaruh Iklan Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Realme (Studi Pada Pengguna Smartphone Realme Di Kota Medan).
- Haryani,(2006). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen “Daia” Konsumen Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Gedung Kabupaten Purworejo.
- Irfan Maulana, (2008). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Axis (Studi Pada Mahassiswa Universitas Sumatera Utara).
- Jon Carlos Wora, (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo.
- Kotler, dan Keller.(2012). *Manajemen Pemasaran*.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Edisi 13.jilid 1 Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Keller, 2012.*Marketing Management*, 14th, Person Education.
Philip Kotler danKevin LaneKeller,2012, *Manajemen Pemasaran* ed.Ketiga belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Elangga.

- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing management*. 15e, Boston, Person Education.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhamad Lutfi Anas, (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Asus (Studi Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna dan Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siti Nurhayati, (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta.

Kuesioner Penelitian

Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone Samsung

1. Bacalah pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan
3. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. Karakteristik responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

B. Daftar pertanyaan

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

KS : Kurang setuju

S : Setuju

SS : Sangat setuju

1. Apakah anda menggunakan produk Handphone Samsung?

Jawab:

2. Berapa lama anda menggunakan produk handphone Samsung?

Jawab:

3. Apa tipe atau jenis handphone Samsung yang anda miliki?

Jawab:

1. Pertanyaan :Tentangkualitas produk , harga dan keputusan pembelian.

<i>NO</i>	<i>Variabel</i>	<i>Item Pertanyaan</i>	<i>SS</i>	<i>S</i>	<i>KS</i>	<i>TS</i>	<i>STS</i>
1	<i>Kualitas produk</i>	Saya memilih produk samsung karena bentuknya yang bagus dan elegan					
2		Saya memilih handphone Samsung karena fitur nya yang menarik mudahnya membedakan ciri ciri produk yang asli dan yang palsu					
3		Saya memilih produk samsung karena dapat menyesuaikan produk dengan keinginan konsumen					
4		Saya memilih handphone samsung karena kualitas kerjanya yang bagus					
5		Saya memilih handphone samsung karena spesifikasi yang ditulis sesuai dengan yang di janjikan					
6		Saya memilih handphone samsung karena tahan banting dan sangat kuat daya tahan nya					
7		Saya memilih handphone Samsung karena handal di setiap kinerjanya, tanpa ada yang cacat					
8		Saya memilih handphone Samsung karena ketika rusak , maka mudah untuk memperbaikinya					
9		Saya memilih handphone Samsung karena style nya yang					

		modern					
10		Saya memilih handphone Samsung karena desain nya yang unik					
11	Harga	Harga handphone Samsung masih dalam harga standart dan terjangkau					
12		Saya membeli handphone samsung karena daya saing harga nya relatif murah di banding dengan handphone lain					
13		Harga handphone samsung sesuai dengan kualitas produk yang di berikan					
14		Harga handphone samsung sangat sesuai dengan manfaat produk yang di berikan					
15	Keputusan Pembelian	Saya membeli handphone Samsung karena semua produknya sudah memiliki kemantapan yang bagus					
16		Saya membeli handphone samsung karena sudah terbiasa membeli barang yang ber merek samsung					
17		Saya membeli handphone samsung karena memang saya mneginginkan produk ini					

Lampiran 1

KUESIONER

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara)

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Desi Ramdani Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Islam Sumatera Utara, saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir tentang **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung”**. Dalam mengisi kuesioner ini terdapat beberapa singkatan yang belum diketahui oleh peserta pengisi kuesioner. Saya mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban anda akan diperlukan sesuai dengan standart profesionalitas dan etika penelitian, Maka penulis akan sedikit menjelaskan tentang singkatan yang berada di dalam nya sebagai berikut:

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi saudara dengan memeberi tanda centang (√).
2. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang saudara miliki.

Data Responden:

Nama :

Jenis kelamin : 1. Laki-laki

2. Perempuan

Usia : 1. < 22

2. > 22

Tahun ajaran : 2017

- Apakah anda menggunakan produk Samsung?
- Berapa lama anda menggunakan produk Samsung ?
- Apa tipe atau jenis handphone Samsung yang anda miliki?

Keterangan :

No	Keterangan	Arti	Skor penilaian
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	N	Netral	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

Lampiran 2

Jenis kelamin Responden

RESPONDEN	JENIS KELAMIN	
	LAKI - LAKI	PEREMPUAN
1		1
2		1
3		1
4		1
5		1
6	1	
7		1
8	1	
9		1
10		1
11	1	
12		1
13		1
14		1
15		1
16	1	
17	1	
18	1	
19		1
20		1
21	1	
22		1
23		1
24	1	
25		1
26		1
27		1
28		1
29		1
30	1	
31	1	
32		1
33		1
34	1	
35		1
36		1
37	1	
38		1
39		1

40	1	
41	1	
42		1
43	1	
44	1	
45		1
46	1	
47		1
48	1	
49	1	
50		1
51	1	
52		1
53		1
54	1	
55	1	
56	1	
57	1	
58		1
59		1
60		1
61	1	
62	1	
63	1	
64	1	
65		1
66		1
67	1	
68	1	
69	1	
70		1
71		1
72	1	
73	1	
74	1	
75	1	
76		1
77		1
78	1	
79		1
79		1

80		1
81		1
82	1	
83		1
84	1	
85		1
86		1
87		1
88		1
89		1
90		1
91		1
92	1	
93	1	
94	1	
95		1
96	1	
97	1	
98		1
99		1
100	1	

Lampiran 3

Usia Responden

RESPONDEN	UMUR	
	< 22	> 22
1		1
2	1	
3	1	
4		1
5	1	
6		1
7		1

8		1
9		1
10		1
11		1
12		1
13		1
14		1
15		1
16		1
17		1
18		1
19		1
20		1
21		1
22		1
23		1
24	1	
25		1
26	1	
27		1
28	1	
29	1	
30		1
31		1
32		1
33		1
34		1
35		1
36		1
37		1
38		1
39		1
40	1	
41		1
42		1
43		1
44		1
45		1
46		1
47		1
48		1

49		1
50		1
51		1
52		1
53		1
54		1
55		1
56		1
57		1
58		1
59		1
60		1
61		1
62		1
63		1
64		1
65		1
66		1
67		1
68		1
69		1
70		1
71		1
72		1
73		1
74		1
75		1
76		1
77		1
78		1
79		1
80		1
81		1
82		1
83		1
84		1
85		1
86	1	
87	1	
88		1
89		1

90		1
91		1
92		1
93		1
94		1
95		1
96		1
97		1
98		1
99		1
100		1

Lampiran 4

1. Pertanyaan Kualitas Produk (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih produk Samsung karena bentuknya yang bagus dan elegan.					

2	Saya memilih handphone Samsung karena fituranya yang menarik dan mudahnya membedakan ciri-ciri produk yang asli dan yang palsu.					
3	Saya memilih produk Samsung karena dapat menyesuaikan produk dengan keinginan konsumen.					
4	Saya memilih handphone Samsung karena kualitas kerjanya yang bagus.					
5	saya memilih handphone Samsung karena spesifikasi yang di tulis sesuai dengan yang dijanjikan.					
6	Saya memilih handphone Samsung karena tahan banting dan sangat kuat daya tahan nya.					
7	Saya memilih handphone Samsung karena handal di setiap kinerja nya, tanpa ada yang cacat/rusak.					
8	Saya memilih handphone Samsung karena ketika rusak, maka akan mudah untuk memperbaikinya.					

9	Saya memilih handphone Samsung katrena style nya yang modern.					
10	Saya memilih handphone Samsung karena desain nya yang unik.					

2. Pertanyaan Harga (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Harga handphone Samsung masih dalam harga standart dan terjangkau.					
2	Saya membeli handphone Samsung karena daya saing harga nya relative murah di banding dengan handphone lain.					
3	Harga handphone Samsung sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
4	Harga handphone Samsung sangat sesuai dengan manfaat yang					

	diberikan.					
--	------------	--	--	--	--	--

3. Pertanyaan Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli handphone Samsung karena semua fitur-fitur, desain, dan kualitas produknya sudah memiliki kemantapan yang bagus.					
2	Saya membeli handphone Samsung karena sudah terbiasa membeli barang yang ber merek Samsung.					
3	Saya membeli handphone Samsung karena memang saya menginginkan produk ini.					

Lampiran 5

1. Data Kuesioner Kualitas Produk (X1)

RESPONDEN	JAWABAN RESPONDEN										
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	38
4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	44
5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	40
6	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	43
7	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
9	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
10	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
11	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
12	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	46
13	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	39
14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
15	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	41
16	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
18	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
19	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	43
21	5	5	3	3	3	3	5	5	4	5	41
22	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
24	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40

27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	36
30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
31	4	4	2	1	2	3	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
34	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	41
35	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	43
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
38	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	42
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
41	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
42	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
43	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
46	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
47	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
48	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
53	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
55	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
56	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	40
57	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
58	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42

59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
63	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
64	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
66	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
67	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	46
72	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
78	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
81	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
85	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
86	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44

91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
96	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
98	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
100	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43

2. Data Kuesioner Harga (X2)

RESPONDEN	HARGA				TOTAL
	P1	P2	P3	P4	
1.	2	1	1	1	5
2.	5	4	5	2	16
3.	5	3	3	4	15
4.	5	2	5	2	14
5.	4	3	4	3	14
6.	5	3	3	4	15
7.	3	3	4	4	14
8.	4	4	3	4	15
9.	4	3	3	3	13
10.	3	4	4	3	14
11.	4	4	3	4	15
12.	3	5	3	4	15
13.	3	4	3	3	13
14.	3	4	3	3	13
15.	3	4	4	4	15
16.	3	4	4	3	13

17.	4	4	4	4	16
18.	4	4	4	4	16
19.	4	4	4	5	17
20.	3	5	4	3	15
21.	2	3	4	3	12
22.	4	4	3	3	14
23.	4	4	3	3	14
24.	3	3	4	4	14
25.	43	5	4	3	15
26.	4	4	4	4	16
27.	5	4	4	4	17
28.	4	4	4	4	16
29.	2	3	4	3	12
30.	3	3	4	4	14
31.	2	3	4	3	12
32.	2	3	4	3	12
33.	3	3	4	4	14
34.	5	3	4	4	16
35.	2	2	5	5	14
36.	4	3	4	4	15
37.	4	4	4	4	16
38.	4	4	4	4	16
39.	4	3	3	3	13
40.	4	4	4	4	16
41.	3	3	4	4	14
42.	3	3	4	4	14
43.	4	4	3	4	15
44.	3	4	4	4	15
45.	4	4	4	5	17
46.	4	4	4	5	17
47.	4	4	3	4	15
48.	2	4	4	4	14
49.	4	3	3	3	13

50.	5	4	4	4	17
51.	4	3	4	4	15
52.	5	4	3	4	16
53.	5	4	4	5	19
54.	4	3	4	5	16
55.	4	5	3	4	16
56.	4	4	3	4	15
57.	3	3	3	3	12
58.	4	3	4	4	15
59.	4	4	3	4	15
60.	5	4	4	4	17
61.	4	4	4	5	17
62.	2	4	4	4	14
63.	5	3	5	4	16
64.	5	3	5	4	16
65.	4	5	3	5	16
66.	4	4	4	2	14
67.	4	4	3	4	15
68.	4	4	3	4	15
69.	2	4	3	4	13
70.	4	3	4	4	15
71.	3	4	4	4	15
72.	4	4	3	3	14
73.	4	3	4	2	13
74.	3	3	3	3	12
75.	3	4	4	3	14
76.	2	4	3	4	13
77.	4	4	3	4	15
78.	3	4	4	3	14
79.	4	4	3	3	14
80.	3	3	4	4	14
81.	4	3	4	4	15
82.	3	4	3	4	14

83.	4	3	4	4	15
84.	3	3	4	4	14
85.	4	4	3	3	14
86.	4	2	3	4	13
87.	3	3	4	4	14
88.	4	3	2	4	13
89.	3	3	4	4	14
90.	4	3	4	4	15
91.	3	3	3	3	12
92.	3	4	3	4	14
93.	4	4	3	3	14
94.	3	3	4	4	14
95.	4	4	3	4	15
96.	4	3	4	3	14
97.	4	4	3	3	14
98.	4	3	3	4	14
99.	4	2	3	4	13
100.	4	4	3	4	14

3. Data kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

RESPONDEN	JAWABAN REPONDEN			
	P1	P2	P3	TOTAL
1	4	4	3	11
2	4	4	5	13
3	4	4	4	12
4	5	5	4	14
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	4	3	13
8	4	4	4	12
9	3	4	5	12
10	5	4	4	13

11	5	5	4	14
12	5	5	5	15
13	4	3	1	9
14	4	4	4	12
15	4	4	5	13
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	4	4	4	12
20	4	4	5	13
21	3	4	4	11
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	3	4	11
27	5	5	5	15
28	5	5	4	14
29	3	3	4	10
30	4	4	4	12
31	2	3	4	9
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	5	13
40	4	5	4	13
41	5	4	4	13
42	3	4	4	11
43	4	4	4	12

44	4	4	5	13
45	4	4	5	13
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	4	4	4	12
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	5	5	14
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	5	5	4	14
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12

77	4	4	4	12
78	5	4	4	13
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	5	4	4	13
91	4	4	4	12
92	4	5	4	13
93	4	4	4	12
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12

Lampiran 6

1. Hasil Uji Validitas X1 (Kualitas Produk)

Correlations		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	.306*	.204*	.015	.194	.041	.197*	-.121	.141	.152	.445**
	Sig. (2-tailed)		.002	.042	.884	.053	.688	.049	.230	.161	.130	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.306**	1	.232*	.075	.121	.034	.182	-.044	.099	.173	.423**
	Sig. (2-tailed)	.002		.020	.459	.231	.734	.069	.664	.327	.085	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.204*	.232*	1	.426*	.679*	.420*	.059	.078	.384*	.199*	.755**
	Sig. (2-tailed)	.042	.020		.000	.000	.000	.562	.442	.000	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.015	.075	.426**	1	.359*	.133	-.161	-.126	-.023	.031	.369**
	Sig. (2-tailed)	.884	.459	.000		.000	.186	.109	.212	.821	.756	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.194	.121	.679**	.359*	1	.505*	.218*	.019	.348*	.167	.746**
	Sig. (2-tailed)	.053	.231	.000	.000		.000	.029	.853	.000	.096	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.041	.034	.420**	.133	.505*	1	.237*	.039	.333*	.221*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.688	.734	.000	.186	.000		.017	.703	.001	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.7	Pearson Correlation	.197*	.182	.059	-.161	.218*	.237*	1	-.009	.180	.249*	.431**
	Sig. (2-tailed)	.049	.069	.562	.109	.029	.017		.929	.073	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.8	Pearson Correlation	-.121	-.044	.078	-.126	.019	.039	-.009	1	.115	.071	.220*
	Sig. (2-tailed)	.230	.664	.442	.212	.853	.703	.929		.254	.482	.028
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.9	Pearson Correlation	.141	.099	.384**	-.023	.348*	.333*	.180	.115	1	.335*	.546**
	Sig. (2-tailed)	.161	.327	.000	.821	.000	.001	.073	.254		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.10	Pearson Correlation	.152	.173	.199*	.031	.167	.221*	.249*	.071	.335*	1	.468**
	Sig. (2-tailed)	.130	.085	.047	.756	.096	.027	.013	.482	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totalx1	Pearson Correlation	.445**	.423*	.755**	.369*	.746*	.576*	.431*	.220*	.546*	.468*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.028	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Harga (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	.417**	.111	.058	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.270	.565	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.417**	1	.161	.105	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.110	.297	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.111	.161	1	.218*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.270	.110		.029	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.058	.105	.218*	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	.565	.297	.029		.000
	N	100	100	100	100	100
totalx2	Pearson Correlation	.679**	.694**	.597**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		y.1	y.2	y.3	totaly
y.1	Pearson Correlation	1	.589**	.123	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.224	.000
	N	100	100	100	100
y.2	Pearson Correlation	.589**	1	.376**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
y.3	Pearson Correlation	.123	.376**	1	.604**
	Sig. (2-tailed)	.224	.000		.000
	N	100	100	100	100
totaly	Pearson Correlation	.775**	.842**	.604**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

1. Uji Realibilitas Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	36.68	4.785	.235	.649
x1.2	36.78	4.961	.260	.641
x1.3	36.94	4.017	.630	.555
x1.4	37.06	5.006	.165	.662
x1.5	36.87	3.993	.612	.557
x1.6	37.01	4.677	.441	.609
x1.7	36.63	4.842	.229	.649
x1.8	37.03	5.363	-.007	.700
x1.9	36.91	4.790	.417	.615
x1.10	36.91	4.972	.339	.629

2. Uji Realibilitas Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.470	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	11.79	1.743	.305	.364
x2.2	11.85	1.765	.370	.298
x2.3	11.73	1.997	.231	.437
x2.4	11.76	2.265	.179	.474

3. Uji realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	3

Item-Total Statistics

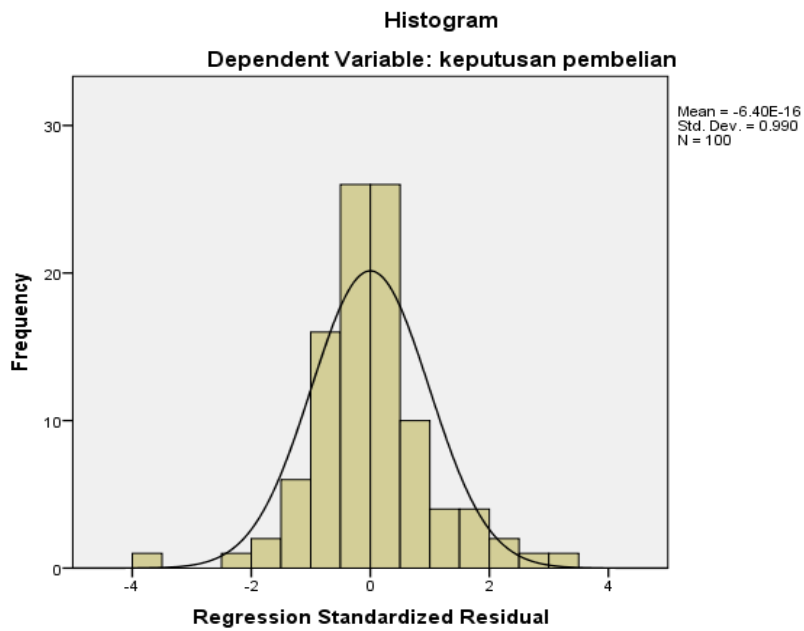
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	8.13	.498	.393	.534
y.2	8.13	.478	.639	.218
y.3	8.12	.531	.266	.734

Lampiran 8

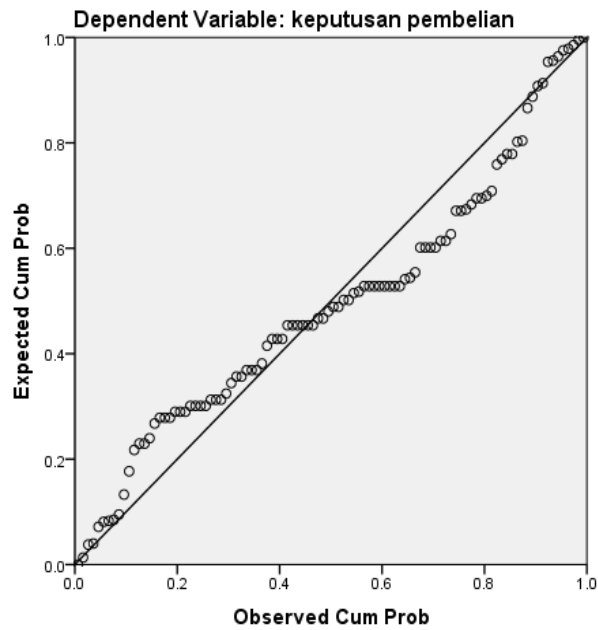
Hasil Uji Normalitas Analisis Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.741	1.553		1.765	.081
1 kualitas produk	.174	.034	.447	5.178	.000
harga	.148	.047	.274	3.176	.002

a. Dependent Variable: keputusan pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.42639121
	Absolute	.104
Most Extreme Differences	Positive	.056
	Negative	-.104
Kolmogorov-Smirnov Z		1.035
Asymp. Sig. (2-tailed)		.234

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

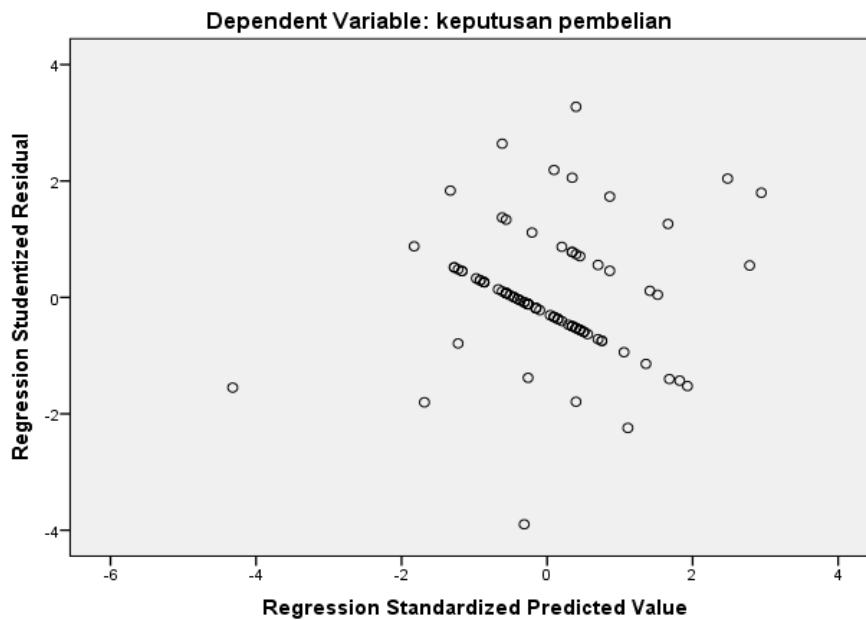
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	2.741	1.553		1.765	.081
1	kualitas produk	.174	.034	.447	5.178	.000
	harga	.148	.047	.274	3.176	.002

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji heterokditas

Scatterplot



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Desi Ramadani
NPM : 71170312003
Jurusan : Manajemen
Tempat , Tanggal Lahir : Stabat, 05 desember 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Desa Jatikesuma Kec.Namorambe
Nama Ayah : Mutiono
Nama Ibu : Suriatik
Pendidikan : 1. TK LKMD
2. MI Mis Kesuma LKMD
3. SMP Negeri 1 Namorambe
4. SMA Negeri 1 Namorambe

Demikian riwayat hidup ini saya perbuat dengan sebenarnya.

Medan , Februari 2021

Penulis