

ABSTRAK

SANTIKA, NPM : 71170312002, Judul : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Honda PCX 150 (studi Kasus Pada Pengguna Honda PCX 150 Di Kecamatan Kubu Babussalm Rokan Hilir. Skripsi Ekonomi, Jurusan Pemasaran. Universitas Islam Sumatra Utara. Skripsi 2021. Bapak H. Bakhtiar, SE,M.SI selaku pembimbing I skripsi ini dan bapak Ilham Sonata, SE,M.SI selaku pembimbing II skripsi ini.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Honda PCX 150. Penelitian ini dilakukan bulan april sampai mei 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Honda PCX 150 di Kecamatan Kubu Babussalam Rokan Hilir dimana populasi terdiri dari 30 orang pengambilan sampel tidak menggunakan rumus, populasi hanya 30 orang. Data dalam penelitian ini di peroleh dengan menggunakan kuesioner kepada 30 responden. Uji Validilitas menggunakan teknik *Pearson Correlation* dan Uji Reabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbanch's*. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda, Koefisien determinasi, pengujian secara simultan (Uji F) dan pengujian secara parsial (Uji t). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Honda PCX 150 dengan nilai hitung t hitung > nilai t tabel yaitu : $3,727 > 2,048$ secara bersama-sama kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Honda PCX 15. Dengan nilai f hitung > nilai f tabel yaitu $3,32$ atau f hitung $13,889 > 3,32$ dengan tingkat signifikan $0,001 < 0,005$ berdasarkan seluruh hasil penelitian maka dapat disimpulkan secara simultan dan parsial bahwa kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna Honda PCX 150.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

A RACT

SANTIKA. NMP :71170312002. Title :The Effect Of Quality On Consumer Satisfaction Of Honda PCX 150 (Case Study Of Honda PCX 150 Users In Kubu Babussalam Rokan Hilir, subdistrict, Economic Thesis Marketing Department. North Sumatra Islamic University Thesis 2021 Mr. H.Bakhtiar, SE,M.SI always the supervisor of this I thesis and MR. Ilham Sonata SE,M.SI. as the supervisor.

The formulation of the problem in this study is how the effect of product quality on consumer satisfaction for Honda PCX 150 users. This research was conducted from april to april 2021. The population in this study were Honda PCX 150 users in the district of Kubu Babussalam Rokan Hilir where the population consisted of 30 people taking samples. To not use the formula, the population is only 30 people. The data of this study were obtained by using a questionnaire to 30 repondents. Validity tes using technique Pearson correlation and Reability Tes using Alpha Cronbarch's. Formula the data analysis method used is Multiole Linear Regression Coefficient of determination of silmutaneous uniqueness (F test) and partial test (t test). Product quality has a positive and significant impact on consumer satisfication Honda PCX 150 with a value of $t_{count} > t_{table}$ value, namely : $3,737 > 2,048$ together, product quality has a positive and significant influence on consumer satisfaction Honda PCX 150 with F value $>$ value F table namely 3.32 or f count $13,889 > 3,32$ with a significant level of $0,001 < 0,005$ based on all research results, it can be concluded simultaneously an partially that product quality on consumer statisfaction Honda PCX 150 users.

Keywords : *Product quality, customer satisfaction.*