

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat sekarang ini menyebabkan terjadinya persaingan pasar yang semakin ketat. Dengan adanya persaingan pasar ini sebuah organisasi usaha dituntut untuk dapat mengambil langkah – langkah yang tepat agar dapat beradaptasi dengan perubahan iklim usaha yang sangat dinamis.

Keputusan pembelian dapat dikatakan sesuatu yang unik, Karena preferensi dan sikap terhadap objek setiap orang berbeda – beda. Memahami keputusan pembelian konsumen adalah tugas penting dengan mengidentifikasi pasar, maka pemasar pedagang dapat mengetahui strategi apa yang akan di pakai dan diinginkan dalam memasarkan produknya. Keputusan pembelian yaitu sebuah barang atau jasa dalam memenuhi keinginan dan kebutuhannya yang terdiri dari pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, evaluasi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian dan tingkah laku setelah pembelian. Seorang konsumen yang hendak melakukan pilihan maka ia harus memiliki salah satu dari alternatif tersebut. Perilaku konsumen sangat mempengaruhi hidup pemasaran sebagai lembaga yang berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan mempengaruhi sikap konsumen para pemasar berharap dapat mempengaruhi perilaku keputusan pembelian konsumen.

Ayam Ras Pedaging (*broiler*) merupakan salah satu peternakan yang berada di Kecamatan XIII Koto Kampar Tepatnya di Desa Binamang yang sudah berdiri selama 5 tahun dari tahun 2015 sampai sekarang, dengan adanya Ayam Ras Pedaging (*broiler*) dapat merealisasikan kebutuhan masyarakat untuk memenuhi protein hewani dan peningkatan pendapatan peternak.

Salah satu yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah lokasi penjualan dan harga. Lokasi merupakan salah satu faktor dari situasional yang ikut berpengaruh pada keputusan pembelian. Lokasi usaha dapat disebut dengan saluran distribusi perusahaan karena lokasi juga berhubungan langsung dengan pembeli atau konsumen atau dengan kata lain lokasi juga merupakan tempat produsen menyalurkan produknya kepada konsumen ataupun merupakan komitmen sumber daya jangka panjang.

Selain lokasi harga juga merupakan salah satu faktor penting. Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu.

Usaha dalam bidang peternakan ayam pedaging di Indonesia semakin berkembang untuk setiap tahunnya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat untuk memenuhi protein hewani dan peningkatan pendapatan peternak. Salah satu bentuk pengembangan usaha dalam peternakan ayam pedaging adalah peternak mandiri bergabung dengan menjadi perternak mitra perusahaan sehingga peternak tidak mengalami kerugian cukup tinggi bila harga ayam di pasar cukup rendah. Ayam pedaging merupakan ayam penghasil daging yang

memiliki masa pemeliharaan cukup singkat, sehingga cukup berpotensi bila dijadikan sebuah usaha. Peternakan merupakan salah satu dari ilmu subsektor pertanian.

Lokasi penjualan adalah salah satu faktor terpenting sebagai tempat penunjang kegiatan suatu usaha. Penentuan lokasi sangat penting bagi perusahaan maupun pedagang karena akan mempengaruhi dapat tidaknya keberlangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Pemilihan lokasi yang tidak tepat dapat menimbulkan permasalahan perusahaan maupun pedagang yang didirikan.

Pemilihan lokasi suatu perusahaan atau pedagang pada dasarnya akan mempengaruhi risiko dan keuntungan perusahaan tersebut secara keseluruhan, sehingga lokasi sangat mempengaruhi biaya tetap maupun biaya variabel, baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Adanya perbedaan keberhasilan suatu perusahaan atau pedagang dan perbedaan kekuatan atau kelemahan, seringkali di pengaruhi oleh faktor pemilihan lokasi. Sehingga lokasi yang dimaksud harus memiliki nilai strategis dan menjadi bagian dari kebijakan jangka panjang perusahaan maupun pedagang.

Pertimbangan mengenai pemilihan lokasi tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan skala besar, namun perusahaan jasa berskala kecil juga wajib memilih lokasi penjualan yang baik agar usaha bisa bertahan dan terus berjalan. Dengan semakin ketatnya persaingan dalam bisnis yang sama pemilihan lokasi sangat penting karena akan berdampak pada kemampuan bersaing dan jasa keuntungan yang akan di dapat.

Dalam lokasi peternakan ayam ras pedaging memiliki segi – segi negatif contoh nya lokasi penjualan pesaing dekat dengan lokasi penjualan yang didirikan dan lokasi penjualan lumayan jauh dari pemukiman masyarakat, jarak tempuh ke lokasi harus menggunakan kendaraan baik roda dua maupun roda empat.

Harga merupakan unsur penting untuk menentukan pasar dan profitabilitas hendaknya perusahaan atau pedagang dapat menentukan harga yang tepat. Karena dengan penentuan harga yang tepat akan mendorong konsumen dalam jumlah yang lebih banyak. Dapat di lihat dari harga ayam ras pedaging yang tidak stabil dengan harga sekarang terbilang lumayan mahal untuk perkilo nya bisa mencapai Rp.34.000 sampai dengan Rp. 36.000 akan menimbulkan masalah terhadap konsumen, karena harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan permintaan dan laba yang akan di peroleh. Maka perusahaan atau pedagang harus menetapkan harga agar dapat mempertahankan usaha dalam jangka panjang.

Fenomna tentang ayam ras pedaging diantaranya lokasi penjualan ayam ras pedaging lumayan jauh dari pemukiman masyarakat, banyak nya peternakan pesaing, harga yang ditawarkan tidak normal.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Lokasi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peternakan Ayam Ras Pedaging ( Broiler ) Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka diidentifikasi masalah – masalah sebagai berikut :

1. Lokasi penjualan pada ayam ras pedaging lumayan jauh
2. Harga yang di tawarkan pada pada ayam ras pedaging tidak normal
3. Di sekitar banyak nya persaingan

## **1.3 Batasan Masalah dan Rumusan Masalah**

### **1.3.1. Batasan Masalah**

Untuk mempermudah penulis dalam penulisan ini penelitian serta pembahasan yang lebih terarah, maka penelitian ini dibatasi pada masalah lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging.

### **1.3.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan masalah – masalah sebagai berikut :

1. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging
2. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging
3. Apakah lokasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh lokasi penjualan terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging
2. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian Ayam Ras Pedaging

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang di peroleh dari penulis adalah :

1. Manfaat bagi penlis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis untuk meningkatkan pengetahuan terkait dengan Lokasi penjualan dan harga terhadap Ayam Ras Pedaging.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk penjualan Ayam Ras Pedaging di kecamatan XIII Koto Kampar untuk dapat meningkatkan mutu penjualan di tengah – tengah persaingan besar.