

ABSTRAK

Rizky Wiya Ningsih, NPM : 71170312012, Judul: Pengaruh Lokasi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peternakan Ayam Ras Pedaging (*Broiler*) Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar, Dibimbing oleh : Ibu Dr. Hj. Nilawati.,S.E.,M.M sebagai pembimbing I, dan Bapak Syafrizal., S.E.,M.M sebagai pembimbing II, Skripsi 2021

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah lokasi penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, Apakah lokasi penjualan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen, Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen, Untuk mengetahui pengaruh lokasi penjualan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian survei dan bersifat asosiatif kasual. Populasi pada penelitian ini berjumlah 100 orang dan yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang pembeli pada peternakan ayam ras pdaging (*broiler*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ nilai t tabel yaitu $2,681 > 1,984$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $7,377 > 1,984$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ Lokasi Penjualan dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dibuktikan dengan nilai f hitung $>$ f tabel yaitu $61,134 > 3,09$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Lokasi Penjualan, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Rizky Wirya Ningsih, NPM : 71170312012, Title, The Influence of Sales Location and Price on Consumer Purchase Decisions at Broiler Chicken Farms (Broiler) Sub-district XIII Koto Kampar Districts Kampar, Supervised by Mrs.Dr.Hj.Nilawati.,S.E.,M.M as supervisor I, AND Mr.Syafrizal.,S.E.,M.M as supervisor II, Thesis 2021.

The formulation of the problem in this research of what is the location influence on consumer purchasing decisions, what is the price influence on consumer purchasing decisions, what is the location and price influence on consumer purchasing decisions. The purpose of this study is to determine the effect of sales location on purchasing decisions, to determine the effect of price on purchasing decisions, to determine the effect of sales location and price on purchasing decisions. The research is a survey research and is casual associative. The population in the study amounted to 100 people and the sample in this study amounted to 100 buyer of broiler farms. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of this study indicate that the location of the sales has a positive and significant effect in consumer purchasing decision, this is evidenced by the value $t_{count} > t_{table}$ namely $2,681 > 1,984$ to a significant degree $0,000 < 0,05$. Price has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions, this is evidenced by the value $t_{count} > t_{table}$ namely $7,377 > 1,984$ to a significant degree $0,000 < 0,05$. Sales location and price have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions, this is evidenced by the value $f_{count} > f_{table}$ namely $61,134 > 3,09$ to a significant degree $0,000 < 0,05$.

keyword : **Sales Location, Price, Consumer Purchasing Decisions**