

Many Factors Influence The Income Of Sellers On Pangkatan Districts Labuhan Batu Regency

ABSTRACT

Many factors influence the income of sellers. This research was aimed to examine the possible factors that affected the amount of income obtained by sellers of Pangkatan Market on Labuhanbatu Regency.

This research was categorized as a descriptive research using quantitative method. This research was conducted in Pangkatan Market with 146 population of sellers. The samples in this research were 95 respondents taken by using Proportionate Stratified Random Sampling technique. Meanwhile the method of data collection were using questionnaires and conducting interview. The variables used included business capital (X1), education level (X2), the duration of business practice(X3), working hours (X4) and sellers' income (Y). The data analysis used was Multiple Linear Regression (OLS) with level of significance of 5%.

The result of the research showed that partially the variables of business capital (X1) and working hours (X4) had significant effect to the income of sellers in Pangkatan Market. Meanwhile the variables of education level (X2) and the duration of business practice (X3) partially did not give significant effect to sellers' income in Pangkatan Market on Labuhanbatu Regency. Next, the variables of business capital, education level, and working hours similarly gave significant influence towards the sellers' income in Pangkatan Market. The influence was in the percentage of 52,6% and the remaining 47,4% is affected by the other variables.

Keywords: Income, Business Capital, Education Level, The Duration Of Business Practice, Working Hours.

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang

Di Kecamatan Pangkatan Kabupaten Labuhan Batu

ABSTRAK

Pendapatan pedagang dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Pangkatan Kabupaten Labuhanbatu.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Pasar Pangkatan Kabupaten Labuhanbatu dengan jumlah populasi sebanyak 146 pedagang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 responden yang diambil melalui teknik Proportionate Stratified Random Sampling. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi modal usaha (X1), tingkat pendidikan (X2), lama usaha (X3), jam kerja (X4), dan pendapatan pedagang (Y). Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda (OLS) dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Pangkatan Kabupaten Labuhanbatu antara lain adalah modal usaha (X1) dan jam kerja (X4). Sedangkan variabel tingkat pendidikan (X2) dan lama usaha (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Pangkatan Kabupaten Labuhanbatu. Selanjutnya variabel modal usaha, tingkat pendidikan, lama usaha, dan jam kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Pangkatan Kabupaten Labuhanbatu. Pengaruh tersebut sebesar 52,6% dan sisanya 47,4% dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

Kata Kunci: Pendapatan, Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Jam Kerja.