

ABSTRAK

Alex saputra No. Stb/NPM : 16.312097 / 7116012097 :**Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian CFC di Lubuk Pakam (Studi Kasus CFC Lubuk Pakam)**, Dibimbing oleh : Supriadi. SE,MM,M.Si sebagai pembimbing I dan Ilham Sonata.,S.E.,M.M Sebagai Pembimbing II, Skripsi Starata 1: 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian CFC di Lubuk Pakam. Pada penelitian ini variabel bebas atau variabel yang mempengaruhinya terdiri dari lokasi dan promosi, sedangkan untuk variabel terikat atau variabel yang dipengaruhinya adalah keputusan pembelian.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dimana populasi yang digunakan yaitu konsumen CFC di Lubuk Pakam. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan rumus Lemeshow dengan tingkat kesalahan 10% sehingga diketahui jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 96,04 akan tetapi dibulatkan menjadi 96 sampel. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode aksidental. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Kemudian untuk metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, korelasi berganda, pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi. Untuk pengujian kualitas instrumen penelitian yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil Uji t (parsial) menunjukkan lokasi (X_1) dan promosi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian CFC di Lubuk Pakam. Uji f (simultan) menunjukkan bahwa lokasi (X_1) dan promosi (X_2) secara simultan (bersama – sama) lokasi dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian CFC di Lubuk Pakam.

Kata kunci: Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Alex saputra No. Stb / NPM: 16.312097 / 7116012097: The Influence of Location and Promotion on Purchasing Decisions of CFCs in Lubuk Pakam (Case Study of CFC Lubuk Pakam), Supervised by: Supriadi. SE, MM, M.Si as supervisor I and Ilham Sonata., S.E., M.M as Supervisor II, Thesis Starata 1: 2020.

This study aims to determine the effect of location and promotion on purchasing decisions for CFCs in Lubuk Pakam. In this study, the independent variables or variables that influence it consist of location and promotion, while for the dependent variable or variables that it affects is the purchase decision.

This research is a quantitative research, where the population used is CFC consumers in Lubuk Pakam. The sample used in this study is the Lemeshow formula with an error rate of 10% so that it is known that the number of samples in this study is 96.04 but rounded to 96 samples. The sampling technique in this study used the accidental method. The data used are primary data obtained through questionnaires. Then for the analysis method used is multiple regression analysis, multiple correlation, hypothesis testing, and the coefficient of determination. To test the quality of the research instruments used were validity and reliability tests.

The result of t test (partial) shows that location (X1) and promotion (X2) have a significant effect on purchasing decisions for CFCs in Lubuk Pakam. The f test (simultaneous) shows that location (X1) and promotion (X2) simultaneously (jointly) location and promotion have an effect on CFC purchasing decisions in Lubuk Pakam.

Keywords: Location, Promotion, and Purchase Decisions.