ABSTRAK

PERAN BUDAYA INDIA MUSLIM DAN MELAYU TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MAKANAN HALAL DI ,KAMPUNG MADRAS MEDAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran budaya India Muslim dan Melayu dalam pengembangan UMKM makanan halal di Kampung Madras, Kota Medan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 12 orang yang dipilih secara purposive, terdiri dari pelaku UMKM dari latar belakang budaya India Muslim dan Melayu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya India Muslim berperan dalam menjaga keaslian produk, terutama pada cita rasa dan konsistensi prinsip kehalalan, sedangkan budaya Melayu berperan dalam kemampuan adaptasi terhadap selera pasar dan memperluas jaringan konsumen. Interaksi kedua budaya tersebut menciptakan sinergi yang memberikan nilai tambah dan meningkatkan daya saing UMKM. Selain itu, keberadaan UMKM juga memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi lokal melalui peningkatan pendapatan dan penciptaan lapangan kerja. Namun, pelaku UMKM masih menghadapi kendala seperti keterbatasan modal dan persaingan usaha. Oleh karena itu, diperlukan upaya penguatan strategi usaha berbasis budaya agar keberlanjutan UMKM tetap terjaga.

Kata Kunci : Budaya India Muslim, Melayu, UMKM, Makanan Halal, Kampung Madras

ABSTRACT

THE ROLE OF INDIAN MUSLIM AND MALAY CULTURE IN THE GROWTH OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES OF HALAL FOOD IN MADRAS VILLAG MEDAN

This study aims to analyze the role of Indian Muslim and Malay culture in the development of halal food MSMEs in Madras Village, Medan. The method used is a qualitative approach with a descriptive type of research. Data collection techniques are carried out through in-depth interviews, observations, and documentation. The informants in this study amounted to 12 people who were selected purposively, consisting of MSME actors from Indian Muslim and Malay cultural backgrounds. The results of the study show that Indian Muslim culture plays a role in maintaining the authenticity of products, especially in the taste and consistency of halal principles, while Malay culture plays a role in adaptability to market tastes and expanding consumer networks. The interaction of the two cultures creates synergy that provides added value and increases the competitiveness of MSMEs. In addition, the existence of MSMEs also has a positive impact on local economic growth through increasing income and job creation. However, MSME actors still face obstacles such as limited capital and business competition. Therefore, efforts are needed to strengthen culture-based business strategies so that the sustainability of MSMEs is maintained.

Keywords : Indian Muslim, Malay, MSMEs, Halal Food, Kampung Madras