ABSTRAK

KAJIAN PENERAPAN NILAI SIDDIQ, AMANAH, FATHANAH, DAN TABLIGH PADA KINERJA UMKM di KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN

Oleh:

Siti Mukhti Intan

Npm: 71220215010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan nilai siddiq, amanah, fathanah, dan tabligh pada pelaku UMKM di Kecamatan Medan Perjuangan, kendala yang dihadapi dalam penerapannya, serta dampaknya terhadap kinerja UMKM. Nilai-nilai tersebut merupakan sifat utama Rasulullah SAW yang menjadi pedoman dalam etika bisnis Islam dan penting diterapkan dalam kegiatan usaha untuk membangun kepercayaan konsumen serta mendukung keberlangsungan usaha. Namun, dalam praktiknya masih terdapat pelaku UMKM yang belum menerapkan nilai-nilai tersebut secara optimal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM di Kecamatan Medan Perjuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM telah menerapkan nilai siddiq, amanah, fathanah, dan tabligh dalam aktivitas usahanya. Nilai siddiq tercermin dari kejujuran dalam memberikan informasi produk, amanah terlihat dari tanggung jawab dalam menjaga kualitas produk dan pelayanan, fathanah diwujudkan melalui kemampuan mengelola usaha dan berinovasi, sedangkan tabligh tampak dalam komunikasi yang baik dengan konsumen. Adapun kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan pengetahuan, persaingan usaha, dan kurang optimalnya pemanfaatan teknologi. Penerapan nilai-nilai tersebut memberikan dampak positif terhadap kinerja UMKM, seperti meningkatnya kepercayaan konsumen, kualitas pelayanan, loyalitas pelanggan, serta keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: ***Siddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh, Kinerja UMKM***.

ABSTRACT

KAJIAN PENERAPAN NILAI SIDDIQ, AMANAH, FATHANAH, DAN TABLIGH PADA KINERJA UMKM di KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN

Oleh:
Siti Mukhti Intan
Npm: 71220215010

This study aims to determine the implementation of the values of siddiq, amanah, fathanah, and tabligh among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Medan Perjuangan District, the obstacles faced in their implementation, and their impact on MSME performance. These values are the noble characteristics of Prophet Muhammad (PBUH) that serve as guidelines in Islamic business ethics and are important in building consumer trust and supporting business sustainability. However, in practice, some MSME actors have not fully implemented these values optimally.

This study employed a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation involving MSME actors in Medan Perjuangan District.

The results show that most MSME actors have implemented the values of siddiq, amanah, fathanah, and tabligh in their business activities. The value of siddiq is reflected in honesty when providing product information, amanah is demonstrated through responsibility in maintaining product quality and service, fathanah is shown through the ability to manage businesses and innovate, while tabligh is reflected in effective communication with consumers. The obstacles faced include limited knowledge, business competition, and the suboptimal use of technology. The implementation of these values has a positive impact on MSME performance, including increased consumer trust, improved service quality, customer loyalty, and business sustainability.

Keywords*: Siddiq, Amanah, Fathanah, Tabligh, MSME Performance, Islamic Business Ethics.*