ABSTRAK

PERAN PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN SERTIFIKASI HALAL BAGI UMKM MEDAN KELURAHAN TELADAN BARAT

Oleh
NURUL HIKMAH
NPM: 71220215024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemerintah dalam meningkatkan sertifikasi halal bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Teladan Barat, Medan. Sertifikasi halal merupakan proses penting bagi UMKM dalam meningkatkan kepercayaan konsumen serta daya saing produk. Namun, masih banyak UMKM yang belum memiliki sertifikasi halal akibat keterbatasan pengetahuan, informasi, dan biaya yang diperlukan. Oleh karena itu, pemerintah memiliki peran strategis dalam mendorong sertifikasi halal melalui berbagai upaya, seperti sosialisasi, pelatihan, pendampingan, bantuan biaya, serta promosi program sertifikasi halal, termasuk program sertifikasi halal gratis. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah telah melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan sertifikasi halal bagi UMKM, seperti pemberian informasi mengenai prosedur sertifikasi halal, sosialisasi, serta pendampingan dalam proses pengurusan sertifikasi. Tanggapan pelaku UMKM terhadap peran pemerintah pada umumnya positif, meskipun masih terdapat beberapa kendala, seperti keterbatasan waktu, kurangnya pemahaman, serta persepsi bahwa proses sertifikasi halal masih cukup rumit. Dengan demikian, masih terdapat tantangan yang perlu diatasi sehingga diperlukan peningkatan sosialisasi dan pendampingan secara berkelanjutan agar semakin banyak UMKM yang memperoleh sertifikasi halal.

Kata Kunci: ***Peran Pemerintah, Sertifikasi Halal, UMKM***

ABSTRACT

PERAN PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN SERTIFIKASI HALAL BAGI UMKM MEDAN KELURAHAN TELADAN BARAT

Oleh
NURUL HIKMAH
NPM: 71220215024

This study aims to analyze the role of the government in improving halal certification among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Teladan Barat Village, Medan. Halal certification is an important process for MSMEs in enhancing consumer trust and increasing product competitiveness. However, many MSMEs have not yet obtained halal certification due to limited knowledge, information, and the costs involved. Therefore, the government plays a strategic role in promoting halal certification through various efforts, such as socialization programs, training, assistance, financial support, and the promotion of halal certification programs, including free halal certification initiatives. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the government has undertaken several efforts to enhance halal certification among MSMEs, including providing information on certification procedures, conducting socialization activities, and assisting MSMEs throughout the certification process. The responses of MSME actors toward the government's role are generally positive. Nevertheless, several challenges remain, such as time constraints, limited understanding, and the perception that the halal certification process is still relatively complicated. Therefore, continuous improvement in socialization and assistance is necessary to encourage more MSMEs to obtain halal certification.

Keywords: ***Government Role, Halal Certification, MSMEs***