ABSTRAK

DAMPAK EKOSISTEM EKONOMI KREATIF MELALUI PLATFORM DIGITAL UNTUK PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO *STRETFOOD* HALAL

Oleh
MELIYANI
NPM: 71220215006

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak ekosistem ekonomi kreatif melalui platform digital terhadap pemberdayaan usaha mikro *street food* halal di Kota Medan. Fokus penelitian mencakup tiga aspek utama: peningkatan akses pasar dan efisiensi operasional, manajemen keuangan dan akses permodalan, serta kemudahan standardisasi dan akselerasi sertifikasi halal. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 5 informan yang terdiri dari pelaku usaha. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi platform digital memberikan berdampak pada perluasan jangkauan pasar hingga ke wilayah pinggiran kota tanpa memerlukan ekspansi fisik, serta menciptakan resiliensi bisnis yang menjaga stabilitas pendapatan. Secara manajerial, platform digital berperan sebagai sumber edukasi pengelolaan keuangan, melalui akses terhadap riwayat penjualan memungkinkan pelaku usaha memprediksi fluktuasi permintaan, sehingga dapat mencegah kerugian akibat kelebihan stok barang. Terakhir, ekosistem digital dapat mendorong pelaku usaha untuk melakukan standardisasi produk karena adanya tuntutan tampilan dan kualitas produk. Ekosistem halal juga dapat mendorong percepatan sertifikasi halal, karena menjadi salah satu aspek penting dalam membangunan kredibilitas dan kepercayaan konsumen. Penelitian ini menyimpulkan bahwa platform digital tidak hanya dapat memperluas jangkauan penjualan, melainkan sebagai instrument dalam mendorong pemberdayaan, meningkatkan profesionalisme dan keberlanjutan usaha dalam ekosistem ekonomi kreatif.

Kata Kunci: ***Ekonomi Kreatif, Platform Digital, Usaha Mikro, Street Food Halal, Kota Medan***