ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PRODUK TABUNGAN BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI KELURAHAN SITIREJO 1 KECAMATAN MEDAN KOTA

INTAN PERMATA SARI SIMANJUNTAK
NIM:71210215019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh sosialisasi produk tabungan Bank Syariah terhadap minat masyarakat menabung di Kelurahan Sitirejo I Kecamatan Medan Kota. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada masih rendahnya pemahaman dan minat sebagian masyarakat terhadap produk tabungan Bank Syariah, sehingga diperlukan upaya sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan dan ketertarikan masyarakat dalam menggunakan produk perbankan syariah. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian pre-eksperimen. Populasi penelitian berjumlah 2.200 orang dan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert yang kemudian dianalisis menggunakan bantuan SPSS versi 26 melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sosialisasi produk tabungan Bank Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai t hitung sebesar 20,744 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Selain itu, hasil uji F menunjukkan nilai F hitung sebesar 430,307 dengan tingkat signifikansi 0,000 sehingga model penelitian dinyatakan layak. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,815 menunjukkan bahwa sosialisasi produk tabungan Bank Syariah mampu menjelaskan minat masyarakat menabung sebesar 81,5%, sedangkan sisanya sebesar 18,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin baik sosialisasi yang dilakukan, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Sosialisasi Produk, Tabungan Bank Syariah, Minat Menabung, Perbankan Syariah, Masyarakat.

ABSTRACT

THE IMPACT OF SOCIALIZATION OF SHARIA BANK SAVINGS PRODUCTS IN INCREASING PEOPLE'S INTEREST IN SAVING IN SITIREJO 1 VILLAGE, MEDAN KOTA DISTRICT

INTAN PERMATA SARI SIMANJUNTAK
NIM:71210215019

This study aims to determine the impact of the socialization of Bank Syariah savings products on people's interest in saving in Sitirejo I Village, Medan Kota District. The background of this research is based on the low understanding and interest of some people in Sharia Bank savings products, so socialization efforts are needed to increase public knowledge and interest in using Islamic banking products. The research uses a quantitative approach with a pre-experimental type of research. The research population was 2,200 people and a sample of 100 respondents was determined using simple random sampling techniques. Data collection was carried out through a questionnaire with a Likert scale which was then analyzed using the help of SPSS version 26 through validity, reliability, normality, multicollinearity, F-test, t-test, and determination coefficient (R^2). The results of the study show that the socialization variable of Sharia Bank savings products has a positive and significant effect on people's interest in saving. This is evidenced by the results of the t-test which shows a calculated t-value of 20.744 with a significance level of 0.000 smaller than 0.05. In addition, the results of the F test showed an F value of 430.307 with a significance level of 0.000 so that the research model was declared feasible. The value of the determination coefficient (R^2) of 0.815 shows that the socialization of Bank Syariah savings products is able to explain the public's interest in saving by 81.5%, while the remaining 18.5% is influenced by other factors outside the study. Thus, it can be concluded that the better the socialization carried out, the higher the public's interest in saving at Sharia Banks.

Keywords: *Product Socialization, Sharia Bank Savings, Saving Interest, Sharia Banking, Community.*