# ABSTRAK


**ANALISIS PENGGUNAAN QRIS DAN PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH HALAL FOOD DI KELURAHAN GEDUNG JOHOR**

**Oleh :**

Dhea Alpina Giawa

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* dan *pemasaran online* terhadap pendapatan UMKM halal food di Kelurahan Gedung Johor. Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk menyesuaikan sistem pembayaran dan strategi pemasaran agar mampu bersaing serta meningkatkan omzet usaha. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap 7 informan yang terdiri dari pelaku usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan QRIS memberikan kemudahan dalam proses transaksi, mempercepat pelayanan kepada konsumen, meningkatkan keamanan pembayaran, serta membantu pencatatan pemasukan usaha secara lebih tertata. Sementara itu, pemasaran online melalui media sosial dan platform digital terbukti mampu memperluas jangkauan pasar, memperkenalkan produk kepada calon konsumen baru, serta meningkatkan intensitas penjualan. Sinergi antara penggunaan QRIS dan pemasaran online memberikan dampak pertumbuhan terhadap pendapatan usaha karena konsumen memperoleh kemudahan sejak proses promosi hingga pembayaran. Secara simultan, penggunaan QRIS dan pemasaran online berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM halal food di Kelurahan Gedung Johor. Dengan demikian, digitalisasi pembayaran dan pemasaran menjadi strategi penting dalam mendukung pertumbuhan serta daya saing UMKM di era modern.



Kata kunci : *QRIS, Pemasaran Online, Pendapatan UMKM, Halal Food, Digitalisasi Usaha.*

# ABSTRAK

***An Analysis of QRIS Usage and Online Marketing on the Revenue of Micro, Small, and Medium-Sized Halal Food Enterprises in the Gedung Subdistrict of Johor***

**By:**

Dhea Alpina Giawa

This study aims to determine and analyze the effect of the use of the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) and online marketing on the revenue of halal food MSMEs in Gedung Johor Village. The development of digital technology encourages business actors to adapt their payment systems and marketing strategies to be competitive and increase their business turnover. Using a descriptive qualitative research method, data was collected through in-depth interviews with seven informants consisting of business actors. The results show that the use of QRIS facilitates transaction processes, accelerates customer service, improves payment security, and helps record business income more effectively. Meanwhile, online marketing through social media and digital platforms has been proven to expand market reach, introduce products to potential new customers, and increase sales intensity. The synergy between the use of QRIS and online marketing has a positive impact on business revenue growth because consumers receive convenience from the promotion process to payment. Simultaneously, the use of QRIS and online marketing has a significant impact on increasing the revenue of halal food MSMEs in Gedung Johor Village. Thus, digitalization of payments and marketing is a crucial strategy in supporting the growth and competitiveness of MSMEs in the modern era.

Keywords: *QRIS, Online Marketing, MSME Income, Halal Food, Business Digitalization.*