OPTIMALISASI PERAN IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PEMBAYARAN DIGITAL QR CODE PADA DOMPET DHUAFA WASPADA KOTA MEDAN

Ainun Fadillah
71220215023

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Islam Sumatra Utara

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital saat ini mendorong perubahan dalam sistem pembayaran, termasuk dalam pengelolaan dana filantropi Islam. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu strategi yang digunakan lembaga dalam meningkatkan kesadaran dan kemudahan masyarakat untuk melakukan pembayaran digital melalui QR Code. Dompet Dhuafa Waspada Kota Medan sebagai lembaga filantropi turut memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan edukasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi peran iklan media sosial Instagram dalam meningkatkan pembayaran digital QR Code pada Dompet Dhuafa Waspada Kota Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier sederhana. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 7.927 responden dengan sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik pengambilan sampel yang sesuai. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan media sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pembayaran digital QR Code. Selain itu, model regresi yang digunakan dinyatakan layak dan mampu menjelaskan hubungan antar variabel secara signifikan.

Kata Kunci: Iklan Instagram, Pembayaran Digital, QR Code, Dompet Dhuafa Waspada.

Optimization of the Role of Instagram Social Media Advertising in Increasing Digital QR Code Payments at Dompet Dhuafa Waspada Kota Medan

Ainun Fadillah
71220215023

Islamic Economics Study Program Faculty of Islamic Religion Islamic University of North Sumatra

ABSTRACT

The development of digital technology today is driving changes in the payment system, including in the management of Islamic philanthropic funds. The use of social media, especially Instagram, is one of the strategies used by institutions to increase public awareness and ease of making digital payments through QR Codes. Dompet Dhuafa Waspada Medan City as a philanthropic institution also uses social media as a means of promotion and education to the community. This study aims to find out the optimization of the role of Instagram social media advertising in increasing QR Code digital payments at Dompet Dhuafa Waspada Medan City. This study uses a quantitative approach with a simple linear regression analysis method. The research data was obtained through the distribution of questionnaires to respondents. The population in this study amounted to 7,927 respondents with a sample of 100 respondents determined using appropriate sampling techniques. The collected data is then processed using the SPSS program. The results of the study show that Instagram social media ads have a positive and significant effect on increasing QR Code digital payments. In addition, the regression model used was declared feasible and able to explain the relationship between variables significantly.

Keywords: Instagram Advertising, Digital Payments, QR Code, Dompet Dhuafa Waspada