ABSTRAK

Ridho Saputri, NIM. 71220312025 (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta menganalisis pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU tahun 2022. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa metode, yaitu survei menggunakan kuesioner (angket), wawancara, dokumentasi, serta studi pustaka. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 73 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU tahun 2022. Pengujian asumsi klasik yang diterapkan meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Sementara itu, teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, diperoleh bahwa secara parsial gaya hidup tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU tahun 2022. Sebaliknya, variabel harga terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun demikian, secara simultan, gaya hidup dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian *iphone* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU tahun 2022.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ridho Saputri, NIM. 71220312025 (2025). The Influence of Lifestyle and Price on *iphone* Purchasing Decisions among Student of the Faculty of Economics and Business UISU 2022.

This study aims to identify and analyze the influence of lifestyle and price on iphone purchasing decisions among students of the Faculty of Economics and Business, University of Indonesia (UISU) in 2022. Data collection in this study was conducted through several methods, namely a survey using a questionnaire, interviews, documentation, and literature review. The sample size used was 73 students of the Faculty of Economics and Business, University of Indonesia (UISU) in 2022. The classical assumption tests applied included normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests. Meanwhile, the data analysis technique used was multiple linear regression. Based on the results of the research and analysis that have been conducted, it was found that lifestyle does not have a significant influence on iphone purchasing decisions among students of the Faculty of Economics and Business, University of Indonesia (UISU) in 2022. Conversely, the price variable was shown to have a significant influence on purchasing decisions. However, simultaneously, lifestyle and price together influence iphone purchasing decisions among students of the Faculty of Economics and Business, University of Indonesia (UISU) in 2022.

***Keywords**: Lifestyle, Price and Purchasing Decisions*