ABSTRAK

Ayuni Syahbita, NPM 71220312021, Judul : Pengaruh *Employer Branding* dan *Manajemen Talenta* Terhadap Retensi Karyawan di PT. Radysa Dharma Abadi Medan, Dibimbing oleh : H. Bakhtiar, S.E., M.Si sebagai Pembimbing I, dan Ismail Nst, S.E.,M.M sebagai pembimbing II, Skripsi : 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Employer Branding dan Manajemen Talenta terhadap Retensi Karyawan di PT. Radysa Dharma Abadi, perusahaan distributor kosmetik yang berlokasi di Kota Medan. Tingginya angka perputaran karyawan, terutama pada mereka yang berkinerja tinggi, menjadi permasalahan mendasar yang melatarbelakangi dilaksanakannya penelitian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh karyawan PT. Radysa Dharma Abadi sebagai responden penelitian. Instrumen penelitian telah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel. Seluruh asumsi klasik yang dipersyaratkan dalam analisis regresi linear berganda pun telah terpenuhi, meliputi normalitas, tidak adanya multikolinieritas yang signifikan, serta homoskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Employer Branding secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan. Artinya, semakin kuat citra perusahaan sebagai tempat kerja yang menarik dan terpercaya, maka semakin tinggi pula keinginan karyawan untuk bertahan. Manajemen Talenta juga terbukti secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan, dengan pengaruh yang lebih dominan dibandingkan Employer Branding. Hal ini mengindikasikan bahwa pengelolaan talenta yang sistematis dan terstruktur memberikan dampak yang lebih besar dalam mendorong loyalitas karyawan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Employer Branding dan Manajemen Talenta, baik secara sendiri-sendiri maupun secara bersama-sama, merupakan strategis yang nyata dalam mendukung keberhasilan retensi karyawan. Perusahaan disarankan untuk secara konsisten memperkuat citra sebagai tempat kerja yang ideal, sekaligus meningkatkan kualitas implementasi manajemen talenta secara lebih terstruktur dan berkelanjutan guna menekan angka turnover serta mempertahankan karyawan-karyawan terbaik yang menjadi aset utama perusahaan.

Kata Kunci: Employer Branding, Manajemen Talenta, Retensi Karyawan

ABSTRAK

Ayuni Syahbita, NPM 71220312021, Title: *The Influence of Employer Branding and Talent Management on Employee Retention at PT. Radysa Dharma Abadi,* Supervised by H. Bakhtiar, S.E., M.Si as Advisor I and Ismail Nst, S.E., M.M as Advisor II, Thesis: 2026.

This study aims to analyze the influence of Employer Branding and Talent Management on Employee Retention at PT. Radysa Dharma Abadi, a cosmetic distribution company located in Medan City. The high rate of employee turnover, especially among high-performing employees, became the fundamental problem underlying this research. This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to all employees of PT. Radysa Dharma Abadi as research respondents. The research instruments were tested and proven to be valid and reliable. All classical assumptions required in multiple linear regression analysis were also fulfilled, including normality, the absence of significant multicollinearity, and homoscedasticity.

The results of the study indicate that Employer Branding partially has a positive and significant effect on Employee Retention. This means that the stronger the company's image as an attractive and trustworthy workplace, the higher the employees' intention to remain in the company. Talent Management was also found to partially have a positive and significant effect on Employee Retention, with a more dominant influence compared to Employer Branding. This finding indicates that systematic and structured talent management provides a greater impact on encouraging employee loyalty.

This study concludes that Employer Branding and Talent Management, both individually and simultaneously, are strategic factors that significantly support the success of employee retention. Therefore, companies are advised to consistently strengthen their image as an ideal workplace while improving the implementation of talent management in a more structured and sustainable manner in order to reduce turnover rates and retain the company's best employees as valuable assets.

Keywords: Employer Branding, Talent Management, Employee Retention.