ABSTRAK

Idgham Arya Maulidin, NPM : 71220314014, Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Menjadi Pengusaha Muda Pada Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara. Dibimbing oleh Tri Kartika Yudha, S.E.,M.M sebagai pembimbing I dan Tika Indria, S.E., M.EI, sebagai anggota pembimbing, Skripsi 2026.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh kebutuhan akan prestasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Apakah ada pengaruh kemandirian dan otonomi terhadap minat menjadi pengusaha muda. Apakah ada pengaruh ekspetasi pendapatan berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Apakah ada pengaruh efikasi diri dan inovasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Apakah ada pengaruh kebutuhan akan prestasi berwirausaha, kemandirian dan otonomi berwirausaha, ekspetasi pendapatan berwirausaha, dan efikasi diri dan inovasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebutuhan akan prestasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kemandirian dan otonomi terhadap minat menjadi pengusaha muda. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ekspetasi pendapatan berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi diri dan inovasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kebutuhan akan prestasi berwirausaha, kemandirian dan otonomi berwirausaha, ekspetasi pendapatan berwirausaha, dan efikasi diri dan inovasi berwirausaha terhadap minat menjadi pengusaha muda. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 51 orang mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa
kebutuhan akan prestasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi pengusaha muda. Kemandirian dan otonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi pengusaha muda. Ekspetasi pendapatan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi pengusaha muda. Efikasi diri dan inovasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi pengusaha muda. Kebutuhan akan prestasi berwirausaha, kemandirian dan otonomi berwirausaha, ekspetasi pendapatan berwirausaha, dan efikasi diri dan inovasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi pengusaha muda

Kata kunci : Motivasi Berwirausaha, Minat Menjadi Pengusaha Muda

ABSTRACT

Idgham Arya Maulidin, NPM : 71220314014, The Influence of Entrepreneurial Motivation on the Interest in Becoming Young Entrepreneurs among Students of the Entrepreneurship Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of North Sumatra. Supervised by Tri Kartika Yudha, S.E., M.M. as the primary advisor and Tika Indria, S.E., M.EI. as the co-advisor, Thesis 2026.

The research problems in this study are whether there is an influence of the need for entrepreneurial achievement on the interest in becoming young entrepreneurs; whether there is an influence of independence and autonomy on the interest in becoming young entrepreneurs; whether there is an influence of entrepreneurial income expectations on the interest in becoming young entrepreneurs; whether there is an influence of self-efficacy and entrepreneurial innovation on the interest in becoming young entrepreneurs; and whether there is a simultaneous influence of the need for entrepreneurial achievement, entrepreneurial independence and autonomy, entrepreneurial income expectations, and self-efficacy and entrepreneurial innovation on the interest in becoming young entrepreneurs. The purposes of this research are to determine and analyze the influence of the need for entrepreneurial achievement on the interest in becoming young entrepreneurs; to determine and analyze the influence of independence and autonomy on the interest in becoming young entrepreneurs; to determine and analyze the influence of entrepreneurial income expectations on the interest in becoming young entrepreneurs; to determine and analyze the influence of self-efficacy and entrepreneurial innovation on the interest in becoming young entrepreneurs; and to determine and analyze the simultaneous influence of the need for entrepreneurial achievement, entrepreneurial independence and autonomy, entrepreneurial income expectations, and self-efficacy and entrepreneurial innovation on the interest in becoming young entrepreneurs. The sample in this study consisted of 51 students. The data analysis techniques used in this study were descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of this study explain that the need for entrepreneurial achievement has a positive and significant influence on the interest in becoming young entrepreneurs. Independence and autonomy have a positive and significant influence on the interest in becoming young entrepreneurs. Entrepreneurial income expectations have a positive and significant influence on the interest in becoming young entrepreneurs. Self-efficacy and entrepreneurial innovation have a positive and significant influence on the interest in becoming young entrepreneurs. Simultaneously, the need for entrepreneurial achievement, entrepreneurial independence and autonomy, entrepreneurial income expectations, and self-efficacy and entrepreneurial innovation have a positive and significant influence on the interest in becoming young entrepreneurs.

Keywords : Entrepreneurial Motivation, Interest in Becoming Young Entrepreneurs