ABSTRAK

VANIA PUTRI BR GINTING, NPM. 71220311012, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara. Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Terhadap Penggunaan E-Wallet di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa UISU), Dibimbing oleh : Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si, dan M.Sahnan, S.E., M.M sebagai pembimbing II, Skripsi :2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor budaya, faktor sosial dan gaya hidup terhadap penggunaan e-wallet pada mahasiswa Generasi Z di UISU. Permasalahan utama yang dikaji adalah apakah faktor budaya, faktor sosial dan gaya hidup secara signifikan memengaruhi penggunaan e-wallet. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 mahasiswa di Universitas Islam Sumatera Utara. Metode analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan multikolinieritas, regresi linear berganda serta uji hipotesis melalui uji T, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil pengelolaan data maka didapatkan hasil t-hitung pada variabel faktor budaya sebesar (4,133) > t-tabel (1,985), variabel faktor sosial sebesar (2,447) > t-tabel (1,985) dan variabel gaya hidup sebesar (5,224) > t-tabel (1,985). Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara faktor budaya, faktor sosial dan gaya hidup terhadap penggunaan e-wallet pada mahasiswa Generasi Z di UISU.

Dengan demikian hal nya dengan koefisien determinasi yang menunjukkan hasil sebesar 69,7% menunjukkan bahwa kontribusi variabel faktor budaya, faktor sosial dan gaya hidup terhadap penggunaan e-wallet relatif tinggi, dengan tingkat korelasi yang sangat kuat yaitu sebesar 0,697. Sisanya sebesar 30,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : faktor budaya, faktor sosial, gaya hidup, penggunaan e-wallet

Abstract

VANIA PUTRI BR GINTING, NPM. 71220311012, Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of North Sumatra. Title: Analysis of Factors Influencing Consumptive Behavior of Generation Z on the Use of E-Wallet in the Digital Era (Case Study of UISU Students), Supervised by: Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si, and M.Sahnan, S.E., M.M as Supervisor II, Thesis: 2026

This study aims to analyze cultural, social, and lifestyle factors on e-wallet usage among Generation Z students at UISU. The main problem studied is whether cultural, social, and lifestyle factors significantly influence e-wallet usage. The research method used is a quantitative approach with a survey method, where data were collected through questionnaires distributed to 100 students at the Islamic University of North Sumatra. The analysis methods used include validity tests, reliability tests, classical assumption tests including normality tests, heteroscedasticity and multicollinearity tests, multiple linear regressions, and hypothesis testing through T tests, F tests, and coefficients of determination (R2). Based on the results of data processing, the t-count results for the cultural factor variable were (4,133) > t-table (1,985), the social factor variable was (2,447) > t-table (1,985), and the lifestyle variable was (5,224) > t-table (1,985). This indicates that cultural, social, and lifestyle factors influence e-wallet use among Generation Z students at UISU.

Thus, the coefficient of determination, which showed a result of 69,7%, indicates that the contribution of cultural, social, and lifestyle factors to e-wallet use is relatively high, with a very strong correlation of 0.697. The remaining 30,3% is influenced by other factors not examined.

Keywords: cultural factors, social factors, lifestyle, e-wallet use