ABSTRAK

PUTRI WULANDARI, NPM. 71220311019, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara. Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Umkm Dalam Menggunakan E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus Umkm Kuliner Kota Kisaran), Dibimbing oleh : Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si, sebagai pembimbing I dan Azhar Apriandi, S.E., M.M sebagai pembimbing II, Skripsi :2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor kegunaan, kemudahan, risiko dan kepercayaan terhadap keputusan UMKM dalam menggunakan e-wallet sebagai alat pembayaran digital pada UMKM kuliner di Kota Kisaran. Permasalahan utama yang dikaji adalah apakah faktor kegunaan, kemudahan, risiko dan kepercayaan secara signifikan memengaruhi keputusan UMKM dalam menggunakan e-wallet. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 pelaku UMKM kuliner di Kota Kisaran. Metode analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan multikolinearitas, analisis regresi linear berganda serta uji hipotesis melalui uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh bahwa variabel kegunaan memiliki nilai signifikansi sebesar (0,000 < 0,05), variabel kemudahan sebesar (0,020 < 0,05), variabel risiko sebesar (0,323 > 0,05), dan variabel kepercayaan sebesar (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukkan bahwa kegunaan, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan UMKM dalam menggunakan e-wallet, sedangkan risiko tidak berpengaruh signifikan. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kegunaan, kemudahan dan kepercayaan memiliki nilai t-hitung > t-tabel, sedangkan variabel risiko memiliki nilai t-hitung < t-tabel, sehingga hipotesis untuk variabel risiko ditolak.

Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 74,1% yang berarti bahwa variabel kegunaan, kemudahan, risiko dan kepercayaan mampu menjelaskan keputusan UMKM dalam menggunakan e-wallet sebesar 74,1% dengan tingkat korelasi yang sangat kuat, sedangkan sisanya sebesar 25,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: kegunaan, kemudahan, risiko, kepercayaan, keputusan penggunaan e-wallet

ABSTRACT

PUTRI WULANDARI, NPM. 71220311019, Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of North Sumatra. Title: Analysis of Factors Influencing MSMEs' Decisions to Use E-Wallets as a Digital Payment Tool (Case Study of Culinary MSMEs in Kisaran City), Supervised by: Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si., as Supervisor I and Azhar Apriandi, S.E., M.M. as Supervisor II, Thesis: 2026

This study aims to analyze the factors of usability, convenience, risk, and trust in MSMEs' decisions to use e-wallets as a digital payment tool in culinary MSMEs in Kisaran City. The main problem examined is whether usability, convenience, risk, and trust significantly influence MSMEs' decisions to use e-wallets. The research method used is a quantitative approach with a survey method, where data was collected through questionnaires distributed to 100 culinary MSMEs in Kisaran City. The analytical methods used included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, including normality testing, heteroscedasticity and multicollinearity testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). Based on the data processing results, the usability variable had a significance value of (0.000 < 0.05), the convenience variable (0.020 < 0.05), the risk variable (0.323 > 0.05), and the trust variable (0.000 < 0.05). This indicates that usability, convenience, and trust significantly influence MSMEs' decisions to use e-wallets, while risk does not. The t-test results indicate that the usability, convenience, and trust variables have a calculated t-value > the t-table, while the risk variable has a calculated t-value < the t-table, thus rejecting the hypothesis for the risk variable.

The coefficient of determination (R^2) showed a value of 74.1%, indicating that the variables of usability, convenience, risk, and trust were able to explain 74.1% of MSMEs' decisions to use e-wallets, with a very strong correlation. The remaining 25.9% was influenced by factors outside this research model.

Keywords: usability, convenience, risk, trust, decision to use e-wallet