ABSTRACT

Keisya Fitri Wulandari, 71220313022, Title: The influence of the implementation of Sharia PSAK and Sharia CSR disclosure on investor trust through company reputation as an intervening variable (study on Sharia issuers on the Indonesian Stock Exchange). Supervised by: Dr. Sri Rahayu, SE., M..Si, as Supervisor I and Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si, as Supervisor II. Skripsi : 2026

This study aims to analyze the effect of the implementation of Sharia PSAK and the disclosure of Sharia Corporate Social Responsibility (CSR) on investor trust, with company reputation as an intervening variable in sharia-listed companies on the Indonesia Stock Exchange. This research uses a quantitative approach with secondary data obtained from annual reports and financial statements, analyzed using panel data regression and path analysis. The results show that the implementation of Sharia PSAK and the disclosure of Sharia CSR have a positive and significant effect on company reputation and investor trust, and company reputation is proven to mediate the relationship between the independent and dependent variables, with a significance level below 5% ($p < 0.05$). The research model has strong explanatory power with an R-square value of ***83%,*** *indicating that the variables in this study are able to explain* ***83% of the variation in investor trust****, while the remaining* ***17% is influenced by other variables outside the model.***

Keywords: PSAK Syariah, Sharia CSR, Corporate Reputation, Investor Trust.

ABSTRAK

Keisya Fitri Wulandari, 71220313022, Judul : Pengaruh Penerapan PSAK Syariah dan pengungkapan CSR Syariah terhadap kepercayaan Investor melalui Reputasi Perusahaan sebagai variabel Intervening (studi pada emiten syariah di bursa efek Indonesia). Dibimbing oleh : Dr. Sri Rahayu, SE., M..Si, sebagai pembimbing I dan Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si, sebagai pembimbing II. Skripsi : 2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan PSAK Syariah dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Syariah terhadap kepercayaan investor dengan reputasi perusahaan sebagai variabel intervening pada emiten syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan, serta dianalisis menggunakan regresi data panel dan analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan PSAK Syariah dan pengungkapan CSR Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan dan kepercayaan investor, serta reputasi perusahaan mampu memediasi hubungan antara variabel independen dan dependen dengan tingkat signifikansi di bawah 5% ($p < 0,05$). Model penelitian memiliki nilai R-square sebesar **83%,** yang menunjukkan bahwa variabel dalam penelitian ini mampu menjelaskan sebesar **83% variasi kepercayaan investor,** sedangkan sisanya sebesar **17% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian.**

Kata kunci : PSAK Syariah, CSR Syariah, Reputasi Perusahaan, Kepercayaan Investor.