ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting*, *environmental performance*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan Partial Least Square (PLS) menggunakan SmartPLS. Sampel penelitian terdiri dari 17 perusahaan pertambangan sub sektor oil, gas, dan coal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024, yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *environmental performance* berpengaruh negatif dan signifikan. Pengujian moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan *green accounting* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, namun mampu memoderasi hubungan *environmental performance* dengan arah memperlemah. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa faktor keuangan, khususnya profitabilitas, masih menjadi pertimbangan utama investor dibandingkan faktor non-keuangan seperti kinerja lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: *Green Accounting, Environmental Performance, Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan