ABSTRAK

Adela Ramadhani, 71220313050, Judul : Analisis Kalkulasi Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Berdasarkan Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Lestari Alam Segar. Dibimbing Oleh :Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si. sebagai pembimbing I dan Farida Khairani Lubis, S.E.,M.Si. sebagai pembimbing II. Skripsi 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) menggunakan metode *full costing* berdasarkan pesanan serta implikasinya terhadap penetapan harga jual pada PT. Lestari Alam Segar. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data biaya produksi periode 2020–2024 yang meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik baik tetap maupun variabel. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan dengan menghitung HPP menggunakan metode *full costing* dan penetapan harga jual menggunakan pendekatan *cost plus pricing.* Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode *full costing* menghasilkan perhitungan HPP yang lebih akurat dan komprehensif karena memasukkan seluruh komponen biaya produksi. HPP per unit mengalami peningkatan dari Rp2.000 pada tahun 2020 menjadi Rp2.680 pada tahun 2024 yang dipengaruhi oleh kenaikan biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik. Penetapan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* mampu menjaga tingkat profitabilitas perusahaan, yang ditunjukkan dengan Gross Profit Margin sebesar 24,8% dan *Net Profit Margin* sebesar 16,4%. Namun demikian, peningkatan laba perusahaan lebih banyak dipengaruhi oleh kenaikan harga jual dibandingkan dengan efisiensi biaya produksi. Dengan demikian, metode *full costing* dinilai tepat untuk digunakan dalam perhitungan HPP, namun perusahaan perlu meningkatkan efisiensi biaya produksi serta mempertimbangkan pendekatan berbasis pasar dalam penetapan harga jual guna menjaga daya saing dan keberlanjutan profitabilitas.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing, Cost Plus Pricing,* Harga Jual, Profitabilitas.

ABSTRACT

Adela Ramadhani, 71220313050, Judul : Analisis Kalkulasi Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Full Costing* Berdasarkan Pesanan Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Lestari Alam Segar. Dibimbing Oleh :Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si. sebagai pembimbing I dan Farida Khairani Lubis, S.E.,M.Si. sebagai pembimbing II. Skripsi 2026.

This study aims to analyze the calculation of Cost of Goods Manufactured (COGM) using the full costing method based on job order costing and its implications for pricing decisions at PT. Lestari Alam Segar. The research method used is descriptive quantitative, utilizing production cost data from 2020 to 2024, including direct material costs, direct labor costs, and factory overhead costs (both fixed and variable). Data were collected through observation and documentation, while data analysis was conducted by calculating COGM using the full costing method and determining the selling price using the cost-plus pricing approach. The results show that the application of the full costing method produces a more accurate and comprehensive calculation of COGM as it includes all production cost components. The cost per unit increased from IDR 2,000 in 2020 to IDR 2,680 in 2024, driven by rising raw material, labor, and overhead costs. The use of cost-plus pricing in determining the selling price is able to maintain the company's profitability, as reflected in a Gross Profit Margin of 24.8% and a Net Profit Margin of 16.4%. However, the increase in profit is mainly driven by higher selling prices rather than improvements in cost efficiency. Therefore, the full costing method is considered appropriate for calculating production costs. However, the company needs to improve cost efficiency and incorporate market-based pricing strategies to maintain competitiveness and long-term profitability.

Keywords: ***Cost of Goods Manufactured, Full Costing, Cost Plus Pricing, Selling Price, Profitability.***