

ABSTRAK

PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM DI KOTA MEDAN)

ALDI IRFANO GINTING

Program Studi Manajemen

Email :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kreativitas berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan usaha, untuk mengetahui kemampuan kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan usaha dan untuk mengetahui kreativitas dan kemampuan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha Pada UMKM Di Kota Medan. Jenis penelitian yang dilakukan berupa penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM didaerah Kota Medan Kecamatan Medan Selayang sebanyak 96 UMKM, dengan metode sampel jenuh, yaitu dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 96 UMKM. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Teknik analisis yang dalam penelitian menggunakan aplikasi SPSS yang digunakan untuk Uji Asumsi Klasik, analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial, Uji Determinan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Medan, menghasilkan $t_{hitung} (4,370) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, kemampuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Medan, menghasilkan $t_{hitung} (3,702) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, kreativitas dan kemampuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Medan, menghasilkan $F_{hitung} (55,939) > F_{tabel} (3,09)$ dengan tingkat signifikansi 0.000

Kata Kunci : Kreativitas, Kemampuan Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL ABILITY ON BUSINESS SUCCESS (A STUDY OF MSMEs IN MEDAN CITY)

ALDI IRFANO GINTING
Management Study Program
Email:

The purpose of this study is to determine the partial influence of creativity on business success, to determine the partial influence of entrepreneurial ability on business success, and to determine the simultaneous influence of creativity and entrepreneurial ability on business success among MSMEs in Medan City. This study was conducted as a quantitative study using an associative method. The population in this study was 96 MSMEs in Medan City, Medan Selayang District, with a saturated sampling method, namely a total sample of 96 MSMEs. Data collection techniques included documentation. The analysis techniques used in this study included the SPSS application for the Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression analysis, Partial Test, and Determinant Test. The results showed that creativity influences the success of MSMEs in Medan City, with a calculated $t (4.370) > t (1.985)$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. Entrepreneurial ability influences the success of MSMEs in Medan City, with a calculated $t (3.702) > t (1.985)$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. Creativity and entrepreneurial ability influence the success of MSMEs in Medan City, with a calculated $F (55.939) > F (3.09)$ with a significance level of 0.000 .

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Ability, and Business Success