

**PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM  
DI KOTA MEDAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana (Strata-1)  
Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara

**OLEH :**

<b>NAMA MAHASISWA</b>	<b>: ALDI IRFANO GINTING</b>
<b>NPM</b>	<b>: 71210314006</b>
<b>PROGRAM PENDIDIKAN</b>	<b>: STRATA SATU (S1)</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: KEWIRAUSAHAAN</b>



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM DI KOTA  
MEDAN)**

**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA : ALDI IRFANO GINTING  
NPM : 71210314006  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : KEWIRAUSAHAAN**

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Tri Kartika Yudha, S.E., M.M**

**Nur Augus Fahmi, D.E., M.Cs**

**Ketua Program Studi**

**Tri Kartika Yudha, S.E., M.M**

**TANGGAL MEJA HIJAU :**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2025**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Uraian Teoritis.....	10
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.2.2 Kriteria dan Klasifikasi UMKM.....	15
2.1.2.3 Peran UMKM.....	16
2.1.3 Kreativitas.....	17
2.1.3.1 Pengertian Kreativitas.....	17
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	18
2.1.3.3 Ciri-ciri Kreativitas.....	19
2.1.3.4 Indikator Kreativitas.....	20
2.1.4 Kemampuan Usaha.....	21
2.1.4.1 Pengertian Kemampuan Usaha.....	21
2.1.4.2 Jenis-Jenis Kemampuan Wirausaha.....	22
2.1.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Usaha.....	24
2.1.4.4 Indikator Kemampuan Usaha.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	31

3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisa Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.1.2 Karakteristik Responden.....	43
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.1.4 Analisis Data.....	52
4.2 Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Populasi UMKM di Kota Medan.....	3
Tabel 1.2	Hasil Pra-Survey Keberhasilan Usaha .....	4
Tabel 1.3	Hasil Pra-Survey Kreativitas.....	5
Tabel 1.4	Hasil Pra-Survey Kemampuan Kewirausahaan .....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian.....	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Likert.....	34
Tabel 4.1	Skala Likert .....	42
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.4	Skor Angket untuk Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	44
Tabel 4.5	Skor Angket untuk Variabel Kemampuan Kewirausahaan.....	46
Tabel 4.6	Skor Angket untuk Variabel Keberhasilan Usaha.....	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Kemampuan Kewirausahaan.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Keberhasilan Usaha.....	53
Tabel 4.10	Ringkasan Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.12	Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.13	Uji t.....	59
Tabel 4.14	Uji F.....	60
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	30
Gambar 3.1	Model Struktural.....	44
Gambar 4.1	Grafik Histrogram.....	55
Gambar 4.2	P-Plot.....	55
Gambar 4.3	Uji Heterokedastisitas.....	57

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Andari, S. (2016). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan*. Ghalia Indonesia.
- Dewi. (2021). *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk dan Daya Saing UKM: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian*. Media Sains Indonesia.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75–93.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fatmasari, Irmayana, A., Dwiyantri, D., & Patricia, A. G. (2023). Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Admistrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(3).
- Ghozali, I. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE, SPSS, STATISTIK* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2017). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Hermanto. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Usaha Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi CV. Mulya Prima Springbed). *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 6(21).
- Hismadiyani, D., Fatimah, S., & Firmansyah. (2017). Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan Generasi Muda Melalui Pelatihan Penyusunan Rencana Usaha. *Jurnal Mitra*, 1(1).
- Jumaidi, H. (2012). Hubungan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Perusahaan Kecil Di Pekalongan). *Jurnal Manajerial*, 11(21).
- Kasmir. (2019). *Kewirausahaan (Revisi)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3).

- Munandar, U. (2016). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Rineka Cipta.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makanan Minuman Di Surabaya. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek, 1*(1).
- Robbins, S. (2018). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- Suaidi, M., & Farida, E. (2018). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Baverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *E- Jurnal Riset Manajemen, 1*(1), 131–143.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 6*(1), 1–8.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT.Rineka Cipta.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Salemba Empat.
- Susanti, D. A., & Ermawati, N. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Umkm Jenang Kudus). *Prosiding Penelitian Seminar Nasional Seri 6, 3*(1).
- Syafii, R., Parulian, T., & Wijaya, M. (2024). Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada UMKM Di Medan Tuntungan). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, 5*(2), 3356–3364.
- Syamsuri, A. R, Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa, 1*(1).
- Syamsuri, Abd. Rasyid, Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Bisnis Mahasiswa, 1*(1), 236–245.

- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Tambunan, T. (2017). *UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Welsa, H., Lukitaningsih, A., Sunyoto, D., & Hadi, S. (2024). *Wirausaha Berbasis Ekonomi Kerakyatan*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wibowo, A. (2016). *Akuntansi Untuk Bisnis: Usaha Kecil dan Menengah*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Jakarta Utara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3).
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen*, 7(4), 16–40.

## KUISONER PENELITIAN

### PENGARUH KREATIVITAS DAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA UMKM DI KOTA MEDAN)

#### Identitas Responden

Nomor Responden (Tidak perlu diisi) :

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Usia :  20 – 30 tahun  41 – 50 tahun

31 – 40 tahun  Di atas 51 tahun

#### PETUNJUK PENGISIAN KUISONER

1. Mohon member tanda ceklis ( $\checkmark$ ) pada jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara / i anggap yang paling sesuai
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Sesudah melakukan pengisian, mohon bapak / ibu memberikan kepada yang menyerahkan kuisoner ini pertama kali

5	4	3	2	1
Sangat Setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju

No	PERNYATAAN KEBERHASILAN USAHA	Penilaian				
		5	4	3	2	1
	<b>Laba (<i>Profitability</i>)</b>					
1.	Meningkatnya omset pada suatu perusahaan/toko merupakan tujuan dari keberhasilan usaha					
2.	Usaha saya terus mengalami peningkatan jumlah penjualan produk					
	<b>Produktivitas</b>					
3.	Jumlah karyawan bertambah karena usaha yang dijalankan mengalami peningkatan					
4.	Jumlah pesanan terhadap produk Kekinian bertambah					
	<b>Daya Saing</b>					
5.	Usaha saya dapat bersaing dengan kompetitor/pesaing					
6.	Daya saing yang dialami bukan hal sulit, karena pengusaha UMKM mampu menghadapinya.					
	<b>Kompetensi</b>					
7.	Pengusaha UMKM Kekinian berkompeten untuk keberhasilan usaha saya.					
8.	Hasil dari produk Kekinian memiliki kompetensi yang baik.					
	<b>Terbangunnya citra baik</b>					
9.	Citra merek terbentuk karena kepercayaan konsumen atas hasil produk yang ditawarkan kepada konsumen					
10.	Karena keberhasilan usaha yang dijalani, maka terbangunlah citra merek dari hasil produk di kalangan konsumen.					
No	PERNYATAAN KREATIVITAS	Penilaian				
	<b>Kelancaran berfikir</b>	5	4	3	2	1
1.	Saya mampu menemukan ide – ide baru untuk mengembangkan usaha					
2.	Saya memiliki sikap inovatif untuk setiap produknya					
	<b>Keluwesannya berfikir</b>					
3.	Saya mampu menemukan solusi dalam menghadapi masalah					
4.	Saya menghasilkan produk yang dibutuhkan konsumen					

<b>Elaborasi pikiran</b>						
5.	Saya dapat beradaptasi dengan perubahan permintaan pembeli					
6.	Saya menghasilkan produk yang mudah dicerna semua orang.					
<b>Keaslian berfikir</b>						
7.	Saya mampu mengembangkan ide – ide baru untuk membuat produk baru					
8.	Saya mampu memberikan nilai tambah yang membedakan produk yang saya hasilkan berbeda dengan orang lain					
<b>No</b>	<b>PERNYATAAN KEMAMPUAN WIRAUUSAHA</b>	<b>Penilaian</b>				
	<i>Technical competence</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Saya tetap semangat dan bekerja keras walaupun penjualan produk/jasa tidak konsisten setiap hari					
2.	Saya percaya dan optimis bahwa produk/jasa yang ditawarkan meningkat setiap tahunnya					
<i>Marketing competence</i>						
3.	Saya dapat mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan kebutuhan konsumen di pasar					
4.	Saya percaya produk/jasa yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen					
<i>Financial competence</i>						
5.	Saya mampu membuat pembukuan sederhana untuk usaha saya					
6.	Dengan adanya pembukuan dapat membantu mengatur keuangan usaha saya.					
<i>Human relation competence</i>						
7.	Saya mampu menjaga komunikasi dengan orang lain secara baik.					
8.	Saya merasa komunikasi yang baik dengan orang lain penting bagi usaha yang saya jalankan					

**Tabulasi  
Kreativitas**

No. Respon	Jawaban Responden Mengenai Kreativitas								Total
1	4	4	4	2	4	3	4	4	29
2	4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	4	3	4	4	3	4	3	4	29
4	3	3	2	2	3	2	3	1	19
5	5	4	4	4	4	4	4	5	34
6	4	3	5	5	4	4	5	4	34
7	4	4	4	4	4	5	5	4	34
8	4	4	4	4	4	5	4	4	33
9	2	3	2	3	1	1	2	2	16
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	3	4	3	3	3	3	1	2	22
12	4	4	4	5	4	4	4	4	33
13	4	2	3	3	3	4	2	2	23
14	5	5	4	4	5	4	4	5	36
15	4	4	5	4	4	4	4	4	33
16	4	5	5	4	5	4	4	4	35
17	5	5	5	5	5	5	4	5	39
18	3	4	4	4	3	3	4	5	30
19	4	5	5	4	5	4	4	4	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	5	5	4	5	4	4	5	37
22	3	5	3	5	5	3	5	5	34
23	4	4	5	4	4	4	4	4	33
24	3	4	3	3	4	4	3	4	28
25	4	4	5	4	4	4	4	4	33
26	5	4	5	5	4	4	4	5	36
27	4	4	4	4	4	4	5	4	33
28	4	4	4	3	4	4	4	4	31
29	3	5	5	3	5	4	4	3	32
30	4	4	5	4	4	4	4	4	33
31	5	4	4	4	4	5	4	5	35
32	5	4	4	5	4	4	4	5	35
33	5	4	4	5	4	4	4	5	35
34	4	4	4	5	4	4	4	4	33
35	5	5	3	4	5	4	4	5	35
36	4	4	4	4	4	5	4	4	33
37	4	5	4	5	5	4	5	4	36
38	5	5	5	4	5	3	4	5	36
39	5	5	4	4	5	5	3	5	36
40	5	4	4	4	4	4	3	5	33
41	4	4	4	5	4	5	4	4	34
42	4	5	4	5	5	4	4	4	35
43	4	4	5	4	4	4	4	4	33
44	5	5	5	4	5	4	4	5	37
45	5	5	4	4	5	4	4	5	36
46	2	2	3	2	3	2	2	3	19
47	4	4	4	5	4	4	4	4	33
48	5	4	4	4	4	4	5	5	35
49	5	5	4	5	5	4	5	5	38
50	5	5	5	4	5	4	5	5	38
51	4	4	5	4	4	5	5	4	35
52	4	4	5	4	4	4	4	5	34
53	4	4	5	4	5	4	4	4	34
54	5	5	4	5	5	4	4	5	37
55	4	4	5	5	4	3	4	4	33
56	5	5	5	5	5	4	5	4	38
57	4	4	5	4	4	4	5	4	34
58	4	4	5	4	5	4	4	4	34
59	4	5	4	4	5	3	4	5	34
60	5	5	5	5	5	5	4	5	39
61	3	4	4	4	3	3	4	5	30
62	4	5	5	4	5	4	4	4	35
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	5	5	5	4	5	4	4	5	37
65	3	5	3	5	5	3	5	5	34
66	4	4	5	4	4	4	4	4	33
67	3	4	3	3	4	4	3	4	28
68	4	4	5	4	4	4	4	4	33
69	5	4	5	5	4	4	4	5	36
70	4	4	4	4	4	4	5	4	33
71	4	4	4	3	4	4	4	4	31
72	5	4	4	5	4	4	4	5	35
73	4	4	4	5	4	4	4	4	33
74	5	5	3	4	5	4	4	5	35
75	4	4	4	4	4	5	4	4	33
76	4	5	4	5	5	4	5	4	36
77	5	5	5	4	5	3	4	5	36
78	5	5	4	4	5	5	3	5	36
79	5	4	4	4	4	4	3	5	33
80	4	4	4	5	4	5	4	4	34
81	4	5	4	5	5	4	4	4	35
82	4	4	5	4	4	4	4	4	33
83	5	5	5	4	5	4	4	5	37
84	5	5	4	4	5	4	4	5	36
85	5	4	5	5	4	4	4	5	36
86	4	4	4	4	4	4	5	4	33
87	4	4	4	3	4	4	4	4	31
88	5	4	4	5	4	4	4	5	35
89	4	4	4	5	4	4	4	4	33
90	4	4	4	4	4	4	5	2	31
91	5	4	4	5	5	5	4	4	36
92	2	4	2	3	3	3	3	2	22
93	4	5	4	4	4	4	5	4	34
94	4	5	4	5	4	4	5	5	36
95	4	4	5	5	4	5	4	5	36
96	5	5	5	5	5	4	4	5	38

**Tabulasi**  
**Kemampuan Kewirausahaan**

No. Respon	Jawaban Responden Mengenai Kemampuan Kewirausahaan								Total
1	4	3	4	4	3	4	4	4	30
2	4	4	4	3	4	3	3	4	29
3	3	4	4	3	4	3	3	4	28
4	2	2	3	2	3	3	2	3	20
5	4	4	4	5	4	3	4	2	30
6	4	5	4	5	5	4	4	5	36
7	5	4	5	5	5	5	4	5	38
8	4	4	4	4	4	3	3	4	30
9	2	2	3	3	3	3	2	2	20
10	4	4	3	3	4	3	4	3	28
11	4	4	4	1	3	3	3	2	24
12	4	4	5	5	5	5	5	4	37
13	2	3	3	3	4	3	2	3	23
14	4	3	3	4	3	3	5	5	30
15	4	4	3	4	3	4	4	4	30
16	5	5	4	4	4	4	4	5	35
17	4	4	4	4	4	4	5	4	33
18	4	3	4	3	4	5	3	3	29
19	4	4	4	4	4	4	5	4	33
20	3	3	4	4	4	5	4	4	31
21	4	4	3	5	4	3	5	4	32
22	3	4	4	5	3	4	3	4	30
23	4	4	5	5	3	4	5	4	34
24	4	3	4	4	3	4	4	4	30
25	4	4	4	3	4	3	4	4	30
26	4	4	3	4	4	4	4	4	31
27	3	4	3	4	4	4	4	4	30
28	4	3	3	3	4	4	4	5	30
29	4	3	4	3	4	4	4	3	29
30	3	4	4	3	4	4	4	3	29
31	3	4	4	3	4	4	4	4	30
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	3	4	4	4	4	3	4	5	31
34	4	3	3	4	4	4	4	3	29
35	5	5	4	4	4	4	5	4	35
36	4	3	3	4	3	4	4	4	29
37	3	3	4	5	4	4	5	4	32
38	4	4	4	4	4	4	5	4	33
39	4	4	4	4	4	4	5	4	33
40	5	4	5	4	4	4	4	3	33
41	4	4	4	4	4	3	4	4	31
42	5	4	4	4	4	3	5	5	34
43	4	3	4	4	5	5	4	4	33
44	4	4	4	4	4	4	4	5	33
45	4	3	4	4	4	4	4	4	31
46	4	3	4	2	3	2	5	3	26
47	5	4	3	3	4	4	5	4	32
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	4	4	4	4	4	5	4	4	33
50	3	4	3	4	4	4	4	5	31
51	4	4	5	5	5	4	5	5	37
52	5	5	5	5	5	4	4	4	37
53	5	5	5	5	4	5	5	5	39
54	5	5	5	4	5	4	4	5	37
55	4	3	3	5	4	5	4	4	32
56	4	5	5	5	5	5	4	4	37
57	5	4	5	5	4	4	4	5	36
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	4	5	39
60	4	4	4	4	4	4	5	4	33
61	4	3	4	3	4	5	3	3	29
62	4	4	4	4	4	4	5	4	33
63	3	3	4	4	4	5	4	4	31
64	4	4	3	5	4	3	5	4	32
65	3	4	4	5	3	4	3	4	30
66	4	4	5	5	3	4	5	4	34
67	4	3	4	4	3	4	4	4	30
68	4	4	4	3	4	3	4	4	30
69	4	4	3	4	4	4	4	4	31
70	3	4	3	4	4	4	4	4	30
71	4	3	3	3	4	4	4	5	30
72	3	4	4	4	4	3	4	5	31
73	4	3	3	4	4	4	4	3	29
74	5	5	4	4	4	4	5	4	35
75	4	3	3	4	3	4	4	4	29
76	3	3	4	5	4	4	5	4	32
77	4	4	4	4	4	4	5	4	33
78	4	4	4	4	4	4	5	4	33
79	5	4	5	4	4	4	4	3	33
80	4	4	4	4	4	3	4	4	31
81	5	4	4	4	4	3	5	5	34
82	4	3	4	4	5	5	4	4	33
83	4	4	4	4	4	4	4	5	33
84	4	3	4	4	4	4	4	4	31
85	4	4	3	4	4	4	4	4	31
86	3	4	3	4	4	4	4	4	30
87	4	3	3	3	4	4	4	5	30
88	3	4	4	4	4	3	4	5	31
89	4	3	3	4	4	4	4	3	29
90	2	3	3	3	3	2	4	3	23
91	4	4	5	4	4	5	4	4	34
92	3	4	2	2	3	2	2	2	20
93	4	5	5	5	5	5	4	5	38
94	4	4	5	4	5	4	4	5	35
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	5	5	5	5	5	5	38



## UJI VALIDITAS DATA (X<sub>1</sub>)

**Correlations**

		VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	ttl
VAR0 0001	Pearson Correlation	1	.438**	.480**	.458**	.572**	.515**	.284**	.676**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0002	Pearson Correlation	.438**	1	.294**	.364**	.806**	.229*	.419**	.539**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000	.000	.025	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0003	Pearson Correlation	.480**	.294**	1	.354**	.441**	.406**	.403**	.423**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0004	Pearson Correlation	.458**	.364**	.354**	1	.381**	.404**	.487**	.514**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0005	Pearson Correlation	.572**	.806**	.441**	.381**	1	.427**	.442**	.538**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0006	Pearson Correlation	.515**	.229*	.406**	.404**	.427**	1	.309**	.349**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0007	Pearson Correlation	.284**	.419**	.403**	.487**	.442**	.309**	1	.379**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.002		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0008	Pearson Correlation	.676**	.539**	.423**	.514**	.538**	.349**	.379**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
ttl	Pearson Correlation	.779**	.706**	.669**	.697**	.798**	.631**	.649**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(X<sub>2</sub>)

Correlations

		VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	ttl
VAR0 0001	Pearson Correlation	1	.509**	.460**	.309**	.378**	.327**	.491**	.336**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.001	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0002	Pearson Correlation	.509**	1	.487**	.398**	.474**	.157	.327**	.402**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.126	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0003	Pearson Correlation	.460**	.487**	1	.456**	.480**	.427**	.307**	.336**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0004	Pearson Correlation	.309**	.398**	.456**	1	.407**	.478**	.479**	.486**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0005	Pearson Correlation	.378**	.474**	.480**	.407**	1	.490**	.257*	.431**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.012	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0006	Pearson Correlation	.327**	.157	.427**	.478**	.490**	1	.216*	.306**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.001	.126	.000	.000	.000		.035	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0007	Pearson Correlation	.491**	.327**	.307**	.479**	.257*	.216*	1	.434**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000	.012	.035		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0008	Pearson Correlation	.336**	.402**	.336**	.486**	.431**	.306**	.434**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	.002	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
ttl	Pearson Correlation	.691**	.674**	.717**	.746**	.693**	.623**	.648**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Y)

## Correlations

		VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	VAR0 0009	VAR0 0010	ttl
VAR0 0001	Pearson Correlation	1	.363**	.620**	.455**	.565**	.539**	.422**	.842**	.581**	.458**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0002	Pearson Correlation	.363**	1	.532**	.536**	.452**	.606**	.565**	.267**	.355**	.315**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0003	Pearson Correlation	.620**	.532**	1	.424**	.517**	.536**	.467**	.487**	.644**	.610**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0004	Pearson Correlation	.455**	.536**	.424**	1	.476**	.629**	.663**	.342**	.436**	.247*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.015	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0005	Pearson Correlation	.565**	.452**	.517**	.476**	1	.521**	.460**	.496**	.434**	.424**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0006	Pearson Correlation	.539**	.606**	.536**	.629**	.521**	1	.765**	.434**	.494**	.371**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0007	Pearson Correlation	.422**	.565**	.467**	.663**	.460**	.765**	1	.349**	.409**	.318**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0008	Pearson Correlation	.842**	.267**	.487**	.342**	.496**	.434**	.349**	1	.423**	.421**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0009	Pearson Correlation	.581**	.355**	.644**	.436**	.434**	.494**	.409**	.423**	1	.567**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
VAR0 0010	Pearson Correlation	.458**	.315**	.610**	.247*	.424**	.371**	.318**	.421**	.567**	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.015	.000	.000	.002	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
ttl	Pearson Correlation	.792**	.687**	.796**	.719**	.719**	.816**	.751**	.682**	.729**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## TAHAP UJI REABILITAS DATA

(X<sub>1</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8

(X<sub>2</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	8

(Y)

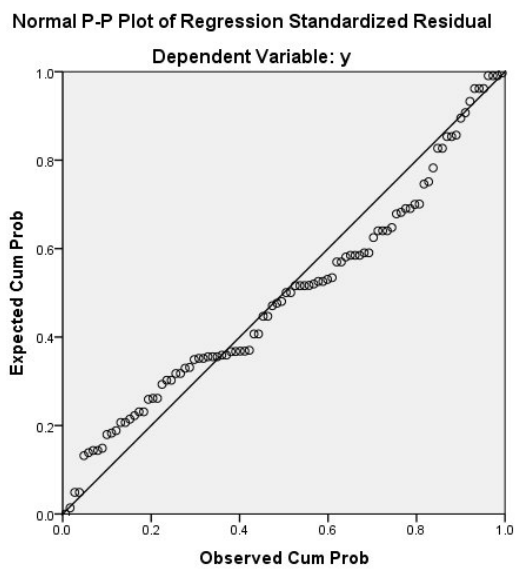
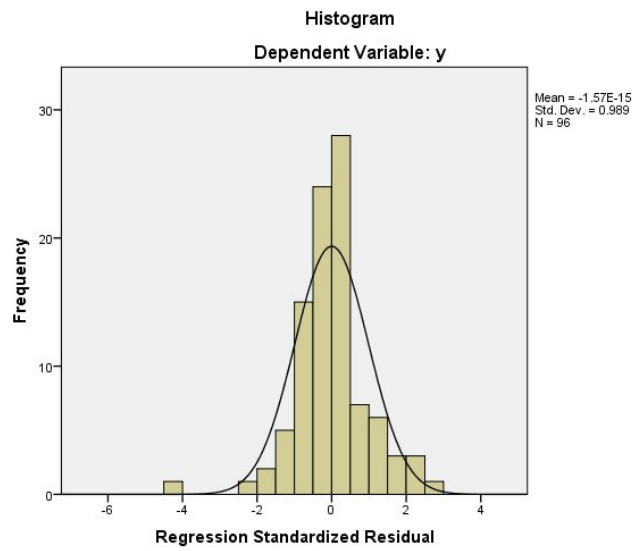
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	10

# HASIL OLAHAN DATA SPSS

## 1. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas Data

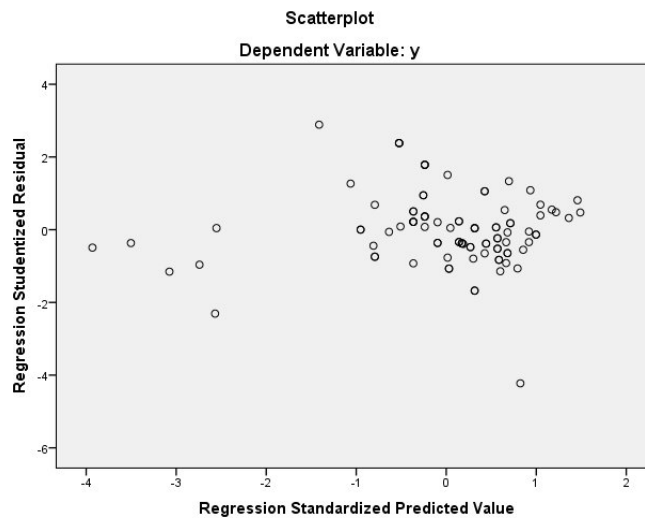


## b. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.070	3.197		2.524	.013		
x1	.547	.125	.433	4.370	.000	.498	2.008
x2	.487	.132	.366	3.702	.000	.498	2.008

a. Dependent Variable: y

## c. Uji Heteroskedastisitas



## 2. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.070	3.197		2.524	.013		
x1	.547	.125	.433	4.370	.000	.498	2.008
x2	.487	.132	.366	3.702	.000	.498	2.008

a. Dependent Variable: y

## 3. Uji Parsial (Uji t)

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.070	3.197		2.524	.013		
x1	.547	.125	.433	4.370	.000	.498	2.008
x2	.487	.132	.366	3.702	.000	.498	2.008

a. Dependent Variable: y

---

#### 4. Uji Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1399.009	2	699.504	55.939	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1162.949	93	12.505		
	Total	2561.958	95			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

#### 5. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.739 <sup>a</sup>	.546	.536	3.53622	1.723

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y