

ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK PADI SAWAH  
(Studi Kasus : Desa Sidodadi Ramunia, Kecamatan Beringin,  
Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)

---

SKRIPSI

---

OLEH

HARVI NOVIANSYAH  
NPM : 71180712022

Program Studi : Agribisnis



FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025

**ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK PADI SAWAH  
(Studi Kasus : Desa Sidodadi Ramunia, Kecamatan Beringin,  
Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)**

**HARVI NOVIANSYAH  
NPM : 71180712022**

**Program Studi : Agribisnis**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara

Menyetujui  
Komisi Pembimbing

Dr. Ir. Suwito, M.M.

Ketua

Dian Hendrawan, S.P., M.M.

Anggota

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian sesuai dengan jadwal waktu yang ditentukan.

Penelitian ini dilakukan sebagai syarat penyelesaian studi di Fakultas Pertanian UISU Program Studi Agribisnis. Topik penelitian mengenai Rantai Pasok (*Supply Chain*) dengan judul ANALISIS EFISIENSI RATAI PASOK PADI SAWAH, studi kasus di desa Sidodadi Ramunia, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)

Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur kehadirat Allah serta ucapan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Kedua orang tua saya, ayahanda Haryanto dan Ibunda Evi Anita yang telah memberikan dukungan, doa dan material.
2. Bapak Dr.H.Yanhar Jamaluddin, M.A.P. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Dr.Ir.Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Dr.M.Ilham Riyadh, S.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Bapak Dr.Ir.Suwito, M.M. selaku Ketua Komisi Pembimbing Syang telah memberikan waktu, ilmu, arahan dan masukan-masukan untuk Penelitian ini.
6. Bapak Dian Hendrawan, S.P., M.M. Selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan dan masukan-masukan untuk Penelitian ini.
7. Kepada bapak/ibu dosen Program Studi Agribisnis dan pegawai Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang telah membantu dan memberikan masukan untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada teman-teman stambuk 2018 Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara yang telah membantu dalam menyelesaikan Usulan Penelitian ini dan 4 tahun penuh suka cita.
9. Bapak Yareli, S.T. Selaku ketua “Kelompok Juli Tani” dan seluruh anggota (petani) padi sawah di desa Sidodadi yang telah memberikan waktu serta data yang diperlukan.
10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi saya.

Dengan ridho dan rakhmat Allah serta dukungan dan bantuan seperti yang saya sampaikan diatas, saya berharap penelitian ini akan dapat memerikan manfaat bagi saya serta sebagai kajian lanjut bagi peneliti lainnya.

Akhir kata, puji syukur ke khadirat Allah yang telah membimbing dan meridhoi saya dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Medan, April 2025

HARVI NOVIANSYAH

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Padi.....	7
2.2. Rantai Pasok .....	8
2.3. Konsep Rantai Pasok .....	12
2.4. Analisis efisiensi rantai pasok .....	14
2.5. Margin Pemasaran.....	15
2.6. Farmer's Share .....	16
2.7. Efisiensi Pemasaran .....	17
2.8. Penelitian Terdahulu .....	18
2.9. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III .....	25
METODE PENELITIAN .....	25
3.1. Penentuan Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
3.2. Populasi dan Sampel .....	25
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4. Analisis Data .....	26
3.5. Definisi dan Batasan Operasional .....	28
3.5.1. Definisi Operasional.....	28
3.5.2. Batasan Operasional.....	29
BAB IV .....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	30
4.2. Gambaran Kelompok Juli Tani .....	31
4.3. Distribusi Penduduk .....	34
4.3.1. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.3.2. Sarana dan Prasarana.....	35
4.4. Karakteristik Responden.....	37
4.4.1. Karakteristik Petani Padi Sawah Di Kelompok Juli Tani .....	37
4.4.2. Karakteristik Pedagang Penampung/Kilang Padi.....	40
4.4.3. Karakteristik Pedagang Kios/Pengecer .....	41
4.5. Saluran Rantai Pasok Padi Sawah .....	42
4.6. Margin Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran .....	44
	iii

4.7. <i>Farmer's Share</i> .....	47
4.8. Efisiensi Pemasaran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Produksi padi di Sumatera Utara tahun 2018-2020 (ton) .....	10
2.	Luas lahan padi di kelompok Juli Tani 2014-2022 (ha) .....	11
3.	Penelitian terdahulu .....	25
4.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Sidodadi Ramunia Tahun 2024.....	32
5.	Sarana Peribadahan Desa Sidodadi Ramunia.....	33
6.	Sarana Pendidikan Desa Sidodadi Ramunia.....	33
7.	Sarana Kesehatan Desa Sidodadi Ramunia.....	34
8.	Karakteristik Petani Padi Sawah di Kelompok Juli Tani.....	35
9.	Karakteristik Penggilingan Padi di Desa Sidodadi Ramunia.....	37
10.	Karakteristik Pedagang Pengecer di Desa Sidodadi Ramunia.....	38
11.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Tahun 2024.....	42
12.	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran II di Desa Sidodadi Ramunia Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang Tahun 2024.....	43
13.	<i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran di Desa Sidodadi Ramunia Tahun 2024.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Bagan kerangka pemikiran.....	21
2.	Struktur Organisasi Kelompok Juli Tani.....	31
3.	Jalur Pemasaran I Padi Sawah di Desa Sidodadi Ramunia.....	40
4.	Jalur Pemasaran II Padi Sawah di Desa Sidodadi Ramunia.....	40

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Faikal. 2015. *Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (Dod) Pada Beberapa lembaga Pemasaran Di Kabupaten Sidrap*. Kabupaten Sidrap.
- Ansuri, 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Penerbit Grafindo Persada. Jakarta.
- Arifin dan Natawidjaya. 2000. *Pertanian Era Transisi*. Universitas Lampung Press. Bandar Lampung.
- Indrajit dan Djokopranoto, Richardus. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Miranda, ST, Amin Widjaja, 2002 *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*
- Mubyarto.,2014. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LPES.
- Nabilussalam.2011. *Budidaya Tanaman Padi*. Diakses melalui (serial online). Nabilussalam Wordpress.com. Diakses pada pukul 20:22 tanggal 11 Juni 2022. Medan
- Rachmat, 2012. *Model Penggilingan Padi Terpadu untuk meningkatkan Nilai Tambah*. Penerbit Buletin Teknologi Pascapanen Pertanian.
- Sudiyono, 2001. *Pemasaran Pertanian. Malang*. Diakses dari (serial online). <https://doi.org/2303-1174> UMM PRESS. Diakses pada pukul 11:22 tanggal 09 Juni 2022. Medan.
- Ubaedillah Ahmad, 2014. *Analisis Pemasaran Benih Padi Sawah (Oryza sativa L.) Varietas Ciharang (Studi Kasus di Desa Sindangasih Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis)*.
- Zuriah, 2009. *Pengertian Populasi Dan Sampel*. Diakses Melalui (serial online). <http://www.google.com/amp/s/www.statistikiian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html%3famp>. Diakses pada pukul 11:22 tanggal 09 Juni 2022. Medan.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK PADI SAWAH (Studi Kasus : Desa Sidodadi Ramunia, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara)

Kuesioner untuk petani

No : .....



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan Skripsi “**ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK PADI SAWAH**” oleh Harvi Noviansyah (71180712022). Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

---

---

Pertanyaan di bawah ini mohon dijawab dengan benar, coret yang tidak perlu.

#### **1. Karakteristik Responden :**

- Nama : .....
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- Umur : .....Tahun
- Alamat Rumah : .....
- Pendidikan Terakhir : .....
- Jumlah Tanggungan : .....Orang
- Pengalaman Kerja : .....Tahun

**2. Hasil Usaha Tani :**

- Sifat Usaha : a. Utama b. Sampingan
- Kepemilikan Lahan : .....
- Luas Lahan : ..... ha
- Produksi : .....Kg /MusimTanam
- Harga /Kg : Rp.....

**3. Jual Hasil Produksi :**

No	Pelaku	Tanda (√)	Harga/Kg	Jumlah
1	Konsumen			
2	Pedagang Pengepul			
3	Pengecer			

**4. Kendala Pemasaran**

.....  
.....  
.....  
.....

**5. Sumber Modal**

.....  
.....  
.....  
.....



Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan Skripsi “ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK PADI SAWAH” oleh Harvi Noviansyah (71180712022). Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

---

---

Pertanyaan di bawah ini mohon dijawab dengan benar, coret yang tidak perlu.

**1. Karakteristik Responden :**

- Nama : .....
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- Umur : .....Tahun
- Pendidikan Terakhir : .....
- Pekerjaan lainnya : .....
- Jumlah Tanggungan : .....
- Penagalaman Kerja : .....
- Pendapatan dari usaha tersebut :...../ bulan
- Pendapatan keseluruhan :..... / bulan

➤ Nomor HP : .....

**2. Status Pemasaran :**

➤ Pedagang Pengepul : .....

➤ Agen Penjual : .....

➤ Harga Ngambil : Rp...../Kg

➤ Harga Jual : Rp...../Kg

➤ Berapa besaran biaya yang dikeluarkan /Kg : Rp.....

➤ Biaya yang dikeluarkan untuk lainnya :

1.....

2.....

3.....

4.....

➤ Kapasitas Penjualan/Bulan : .....

➤ Pembelian dan berasal dari mana saja : 1.....

2.....

3.....

➤ Asal padi sawah yang anda peroleh dari mana :.....

➤ Apakah ada kesepakatan Harga diantara pedagang ? Ada/Tidak

➤ Jika ada, mengapa dilakukan :.....

➤ Bagaimana Anda menentukan harga :.....

➤ Darimana Anda mendapatkan informasi harga beli.....

➤ Darimana Anda mendapatkan informasi harga jual.....

➤ Menurut Anda, permasalahan apa yang dihadapi dalam pemasaran padi sawah.....  
.....