

## ABSTRAK

Faisal hermawan (71180712043) Dengan judul Analisis Penetapan Harga dan Saluran Distribusi Tanaman Padi Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Padi di Desa Durian Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang, yang dibimbing oleh Bapak Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M. dan Khairunnisyah, S.P, M.Si.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Penetapan Harga dan Saluran Distribusi Tanaman Padi Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Padi di Desa Durian Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. Metode penelitian mengambil sampel dengan sebesar 30 responden pengumpul data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan obsevasi langsung terhadap petani. Data analisis menggunakan analisis regresi sederhana di bantu dengan softwre SPSS 20.00. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Penetapan Harga ( $X_1$ ) Terhadap Pendapatan (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1.822, nilai  $t_{tabel}$  1.703 dan mempunyai angka signifikan sebesar  $0,080 > 0,05$ . Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak, artinya ada pengaruh tidak signifikan antara Penetapan Harga ( $X_1$ ) terhadap Pendapatan (Y) pada tingkat kepercayaan 95%. Jadi dapat disimpulkan bahwa Penetapan Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendapatan.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh Saluran Distribusi ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan (Y) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2.570, nilai  $t_{tabel}$  1.703 dan mempunyai angka signifikan sebesar  $0,016 < 0,05$ . Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak, artinya bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Saluran Distribusi ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan (Y) pada tingkat kepercayaan 95%. Jadi dapat disimpulkan bahwa Saluran Distribusi berpengaruh terhadap Pendapatan. Berdasarkan hasil uji F tersebut diperoleh nilai  $f_{hitung}$  7.326 >  $f_{tabel}$  3.35, maka  $H_0$  ditolak karena  $f_{hitung} > f_{tabel}$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan Penetapan Harga ( $X_1$ ) dan Saluran Distribusi ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) dengan tingkat kepercayaan 95%. R square ( $R^2$ ) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinan adalah sebesar 0,352 artinya persentase sumbangkan Penetapan Harga ( $X_1$ ) dan Saluran Distribusi ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) sebesar 35.2%, sedangkan sisanya sebesar 64.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian in

## **ABSTRACT**

*Faisal hermawan (71180712043) With the title Analysis of Pricing and Distribution Channels of Rice Plants Against Increased Income of Rice Farmers in Durian Village, Labu Beach District, Deli Serdang Regency, guided by Mr. Ir. Dedi Kusbiantoro, S.P., M,M and Mrs. Khairunnisyah, S.P, M.Si.*

*The purpose of this study was to determine the Effect of Pricing and Distribution Channels of Rice Plants on Increased Income of Rice Farmers in Durian Village, PantaiLabu District, DeliSerdang Regency. The research method of taking a sample of 30 respondents collecting data is done by using a questionnaire and direct observation of farmers. Data analysis using simple regression analysis was assisted with SPSS 20.00 software.*

*Based on the partial test results of the effect of Pricing (X1) on Revenue (Y), the calculated t value is 1.822, the t table value is 1.703, and the significance level is  $0.080 > 0.05$ . Based on the decision-making criteria, it can be concluded that  $H_a$  is rejected, meaning there is no significant effect between Pricing (X1) on Revenue (Y) at the 95% confidence level. Therefore, it can be concluded that Pricing has no significant effect on Revenue.*

*Based on the partial test results of the effect of Distribution Channels (X2) on Revenue (Y), the calculated t value is 2.570, the t table value is 1.703, and the significance level is  $0.016 < 0.05$ . Based on the decision-making criteria, it can be concluded that  $H_0$  is rejected, meaning there is a positive and significant effect between Distribution Channels (X2) on Revenue (Y) at the 95% confidence level. Therefore, it can be concluded that Distribution Channels have an effect on Revenue.*

*Based on the results of the F test, the f-value is  $7.326 > f\text{-table } 3.35$ , so  $H_0$  is rejected because  $f\text{-value} > f\text{-table}$ . Thus, it can be concluded that Pricing (X1) and Distribution Channels (X2) simultaneously influence Revenue (Y) with a 95% confidence level.*