

**ANALISIS PENETAPAN HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TANAMAN PADI (*Oryza Sativa*) TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN PETANI PADI DI DESA  
DURIAN KECAMATAN PANTAI  
LABU KABUPATEN  
DELI SERDANG**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**FAISAL HERMAWAN**

**NPM:71180712043**

**PROGRAM STUDI :AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2025**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan kemudahan, Penyusunan proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Atas doa kedua orang tua, dukungan, bimbingan, teman kerabat semangat dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya beserta keluarga yang telah banyak memberikan dukungan serta semangat pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
3. Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Mhd. Ilham Riyadh, S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M. selaku ketua komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sampai selesainya usul penelitian ini.
6. Khairunnisyah, S.P, M.Si. anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sampai selesainya usul penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
8. Dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya proposal serta tersusunnya usulan penelitian ini.

Demi penyempurnaan usulan penelitian ini penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun sehingga dapat mempermudah langkah selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

4. *R-square (R<sup>2</sup>) or R-squared shows the determinant coefficient is 0.352, meaning that the percentage contribution of Pricing (X1) and Distribution Channels (X2) to Revenue (Y) is 35.2%, while the remaining 64.8% is influenced by other variables not examined by this study.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Rumusan Masalah .....	4
1.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.3 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Harga .....	6
2.1.1 Pengertian Harga .....	6
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga .....	7
2.1.3 Tahap-tahap Penetapan Harga.....	8
2.1.4 Indikator Harga .....	13
2.2 Saluran Distribusi.....	13
2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi.....	14
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi ....	15
2.2.3 Jenis-Jenis Saluran Distribusi .....	16

2.2.4 Fungsi Saluran Distribusi.....	21
2.3Pendapatan .....	28
2.3.1 Pengertian Pendapatan .....	28
2.4Penelitian Terdahulu .....	30
2.5 Kerangka Konseptual .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 DesainPenelitian.....	44
3.3 Populasi Dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi .....	44
3.3.2 Sampel .....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4 Variabel Penelitian .....	46
3.5 Instrumen Penelitian .....	47
3.6Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.7Teknik Analisis Data .....	47
3.7.1Uji Simultan (Uji F).....	48
3.7.2Uji Parsial (Uji t) .....	49
3.7.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. Geografi dan Fisik Wilayah Kabupaten Deli Serdang.....	52
4.1.2. Demografi .....	53
4.1.3. DiskripsiHasilPenelitian.....	54
4.1.4. Karakteristik Responden .....	55
4.2. Pembahasan .....	56
4.2.1. Analisis Regresi .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Saran .....	63
5.2 Kesimpulan.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

**DAFTAR TABEL**

**Judul Tabel Halaman**

1. Penelitian Terdahulu .....	30
-------------------------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

### **Judul Tabel Halaman**

1. Histogram Dependensi.....	73
2. Regresi Standar.....	74
3. Scatterplot .....	75

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Angipora, M.P. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- A Webel, John, 2016, *Pathering With Distributors To Stimulate*, Jurnal.
- Ady Kusnadi et al, 2016, *Aspek Hukum Pengawasan Dalam Pelaksanaan Keuangan Pusat dan Daerah*, Badan Pembinaan Hukum Nasional Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia, Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Danang, Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS:Yogyakarta.
- Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2013. *Marketing*, Edisi ke-12, , New York, USA: McGraw-Hill Irwin.
- Gunawan Sumodiningrat, *Membangun Perekonomian Rakyat*, Yogyakarta: IDEA, 2011, h.6-7.
- Goenadhi, Lydia. 2011. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Greuning, Hennie Van. et al. 2013. *International financial reporting standards : sebuah panduan praktis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hasan Aedy., *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Prespektif Islam*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011, h.1.
- Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar(2012). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta : Salemba.
- Indriyo Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI. 2014. h.272.
- Jonathan Srawono, *Marketing intelligence*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011, h. 61.

- Jerome Mc Carthy. 2017. Pemasaran dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Jaya, I Putu N.P.K; Dwirandra,A.A.N.B. 2014.Pengaruh Pendapatan Asli Daerah Pada Belanja Modal Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Pemoderasi. e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 7.1 (2014):79-92.
- Koentjaraningrat. 2011. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: RinekaCipta.
- Kieso, Weygandt, dan Warfield. (2011). Akuntansi Intermediate, Edisi Kedua Belas, Erlangga, Jakarta.
- Mc Daniel et al. 2016.Pemasaran (Terjemahan).Buku kedua.Jakarta: Salemba 4.
- Lam, Nelson., dan Lau, Peter. 2014. Akuntansi Keuangan: Perspektif IFRS. Edisi Kedua. Salemba empat: jakarta.
- Martani, Dwi., Siregar, Sylvia Veronica., Wardhani, Ratna., Farahmita, Aria., Tanujaya, Adward., dan Hidayat Taufik. (2016). Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 1, terj. Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2016, h. 5
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Stanton, William J.2013. Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.
- Sodikin dan Riyono. 2014. Akuntansi Pengantar I. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset. Yogyakarta.

**Lampiran 1. Tabulasi Penelitian**

**Tabulasi Data Variabel Penetapan Harga ( $X_1$ )**

No Re spo nd en  (Y)	Nomor Item Pernyataan (X)					Total X
	1	2	3	4	5	
1	3	3	5	4	5	20
2	4	3	5	4	3	19
3	4	3	5	4	4	20
4	5	3	2	4	5	19
5	5	3	2	4	5	19
6	4	3	3	5	4	19
7	2	3	5	4	5	19
8	4	3	5	4	3	19
9	5	2	5	4	3	19
10	4	2	5	4	4	19
11	2	5	5	2	5	19
12	3	5	5	2	4	19
13	4	5	5	2	3	19
14	4	5	5	2	5	21
15	4	5	5	2	3	19
16	5	3	2	4	4	18
17	4	2	5	4	5	20
18	4	5	2	5	3	19
19	4	5	5	2	4	20
20	3	5	2	4	5	19
21	4	5	5	4	2	20
22	5	5	2	3	4	19
23	2	5	3	4	5	19
24	4	2	5	4	4	19
25	4	5	5	4	2	20
26	3	2	5	4	5	19
27	3	3	5	4	4	19
28	4	5	2	4	4	19
29	3	2	5	4	5	19
30	4	5	5	4	2	20
	$\Sigma X_1$					578

Keterangan

5 :SangatSetuju

3: KurangSetuju

1: SangatTidakSetuju

4 :Setuju

2 : TidakSetuju

**Tabulasi Data Variabel Saluran Distribusi (X<sub>2</sub>)**

No Re spo nd en  (Y)	Nomor Item Pernyataan (X)					Total X <sub>2</sub>
	1	2	3	4	5	
1	4	3	4	5	5	21
2	5	3	4	2	5	19
3	2	4	4	4	5	19
4	4	4	3	5	5	21
5	3	4	4	3	5	19
6	4	4	2	4	5	19
7	5	3	4	2	5	19
8	4	3	4	5	5	21
9	2	5	4	2	5	18
10	5	4	3	4	5	21
11	4	4	4	2	5	19
12	2	3	4	5	5	19
13	4	5	4	2	5	20
14	5	4	4	4	5	22
15	4	4	4	2	5	19
16	5	2	3	5	5	20
17	4	5	4	2	5	20
18	2	4	4	4	5	19
19	3	3	4	5	5	20
20	3	5	4	2	5	19
21	4	4	4	4	5	21
22	5	2	4	3	5	19
23	4	5	4	2	5	20
24	3	4	3	4	5	19
25	4	4	4	2	5	19
26	5	3	4	5	5	22
27	4	4	4	3	5	20
28	3	4	4	4	5	20
29	4	4	2	5	5	20
30	5	3	4	3	5	20
	$\Sigma X_2$					594

Keterangan

5 :SangatSetuju 3: KurangSetuju 1: SangatTidakSetuju

4 :Setuju

2 : TidakSetuju

**Tabulasi Data VariabelPendapatan (Y)**

No Re spo nd en  (Y)	Nomor Item Pernyataan (X)					Total Y
	1	2	3	4	5	
1	5	3	5	5	5	23
2	3	4	5	5	3	20
3	5	5	5	2	5	22
4	5	5	5	4	2	21
5	5	5	5	3	2	20
6	5	5	5	5	2	22
7	5	4	5	4	4	22
8	5	3	5	3	5	21
9	2	5	5	5	3	20
10	4	5	5	3	5	22
11	5	3	5	5	3	21
12	5	5	4	2	5	21
13	3	5	5	5	5	23
14	5	4	5	4	4	22
15	3	5	5	5	3	21
16	5	5	5	3	2	20
17	5	5	5	2	5	22
18	4	4	5	5	4	22
19	5	5	5	2	5	22
20	2	5	5	5	4	21
21	5	5	5	4	4	23
22	5	2	4	5	5	21
23	4	5	5	3	5	22
24	5	2	5	5	4	21
25	4	5	3	4	5	21
26	4	5	5	5	4	23
27	5	4	4	3	5	21
28	4	5	5	5	4	23
29	5	3	5	4	5	22
30	4	5	5	5	4	23
	$\Sigma Y$					648

Keterangan

5 :SangatSetuju 3: KurangSetuju 1: SangatTidakSetuju

4 :Setuju

2 : TidakSetuju

## Lampiran 2. Hasil Regresi

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL
/SAVE RESID.
```

## Regression

### Notes

Output Created		20-JUL-2020 00:12:36
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	30
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax	<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2  /SCATTERPLOT=(*ZRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL /SAVE RESID. </pre>
Resources	<pre> Processor Time           00:00:00.81 Elapsed Time             00:00:01.09 Memory Required         1644 bytes Additional Memory Required for Residual Plots                   904 bytes </pre>
Variables Created or Modified	<pre> RES_1                   Unstandardized Residual </pre>

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SaluranDistribusi, PenetapanHarg a <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.593 <sup>a</sup>	.352	.304	.808	2.293

a. Predictors: (Constant), SaluranDistribusi, PenetapanHarga

b. Dependent Variable: Pendapatan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.568	2	4.784	7.326	.003 <sup>b</sup>
	Residual	17.632	27	.653		
	Total	27.200	29			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), SaluranDistribusi, PenetapanHarga

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.903	5.157		.757	.456
1 PenetapanHarga	.497	.273	.299	1.822	.080
SaluranDistribusi	.410	.160	.422	2.570	.016

a. Dependent Variable: Pendapatan

**CasewiseDiagnostics<sup>a</sup>**

Case Number	Std. Residual	Pendapatan	Predicted Value	Residual
1	.672	23	22.46	.543
2	-1.410	20	21.14	-1.139
3	.450	22	21.64	.364
4	-1.188	21	21.96	-.960
5	-1.410	20	21.14	-1.139
6	1.065	22	21.14	.861
7	1.065	22	21.14	.861
8	-1.188	21	21.96	-.960
9	-.902	20	20.73	-.729
10	.050	22	21.96	.040
11	-.172	21	21.14	-.139
12	-.172	21	21.14	-.139
13	1.795	23	21.55	1.450
14	-1.688	22	23.36	-1.364
15	-.172	21	21.14	-.139
16	-1.303	20	21.05	-1.053
17	-.057	22	22.05	-.046
18	1.065	22	21.14	.861
19	-.057	22	22.05	-.046
20	-.172	21	21.14	-.139
21	.672	23	22.46	.543
22	-.172	21	21.14	-.139
23	.557	22	21.55	.450
24	-.172	21	21.14	-.139

25	-.787	21	21.64	-.636
26	.779	23	22.37	.630
27	-.680	21	21.55	-.550
28	1.795	23	21.55	1.450
29	.557	22	21.55	.450
30	1.180	23	22.05	.954

a. Dependent Variable: Pendapatan

#### Residuals Statistics<sup>a</sup>

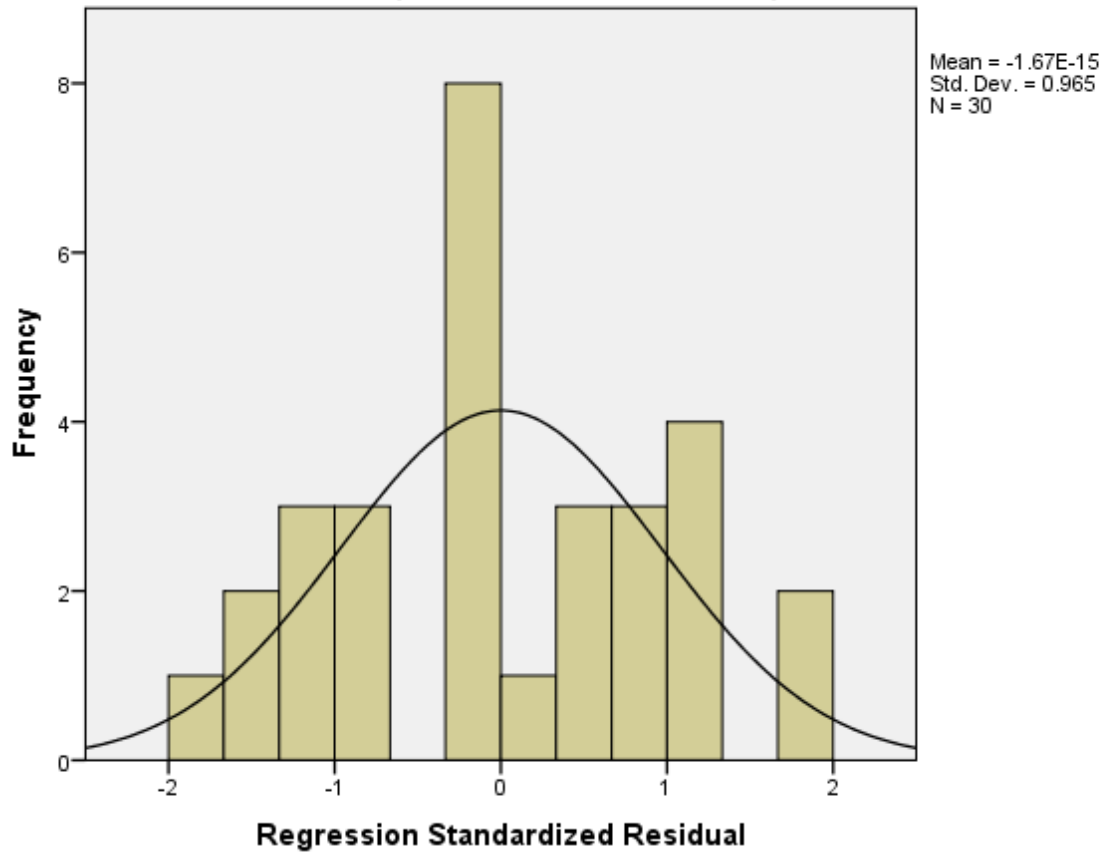
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	20.73	23.36	21.60	.574	30
Residual	-1.364	1.450	.000	.780	30
Std. Predicted Value	-1.517	3.071	.000	1.000	30
Std. Residual	-1.688	1.795	.000	.965	30

a. Dependent Variable: Pendapatan

#### Charts

### Histogram

Dependent Variable: Pendapatan



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**  
**Dependent Variable: Pendapatan**

