

ABSTRAK

Perkembangan e-commerce berbasis mobile di Indonesia semakin pesat, terutama dengan adanya permintaan untuk sistem yang dapat mengakomodasi budaya tawar-menawar yang masih kental di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan laptop bekas berbasis mobile dengan sistem tawar-menawar, yang dioptimalkan menggunakan algoritma Best-First Search (BFS). Implementasi algoritma BFS ini memungkinkan aplikasi untuk memberikan rekomendasi produk laptop bekas berdasarkan kriteria yang dimasukkan oleh pengguna, seperti kategori, harga, RAM, dan kapasitas penyimpanan. Penelitian ini juga mengintegrasikan sistem tawar-menawar untuk meningkatkan interaksi antara pengguna dan penjual, dengan validasi yang dilakukan oleh admin. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan BFS dalam aplikasi mobile dapat meningkatkan relevansi dan kemudahan pencarian produk, serta interaktivitas dalam transaksi jual beli. Aplikasi ini diharapkan dapat berkontribusi pada perkembangan e-commerce di Indonesia dengan menyatukan teknologi modern dan budaya tawar-menawar.

Kata Kunci: *Best-First Search*, *E-commerce* berbasis *mobile*, Tawar-menawar, Aplikasi penjualan laptop bekas