

ABSTRAK

UMKM Gabe Craft sebagai pelaku usaha kerajinan tangan membutuhkan media promosi yang lebih interaktif untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dan daya tarik produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi katalog produk berbasis *Augmented Reality* (AR) sebagai solusi promosi digital yang modern, informatif, dan menarik. Sistem dikembangkan berbasis *website* menggunakan teknologi *WebAR* yang memungkinkan pengguna menampilkan model 3D produk melalui pemindaian *QR Code* tanpa perlu menginstal aplikasi tambahan. Proses pengembangan menggunakan pendekatan berbasis pengembangan web yang meliputi perancangan antarmuka, integrasi model 3D, implementasi fitur AR, serta pengujian sistem. Teknologi AR diimplementasikan dengan memanfaatkan *Model Viewer* untuk menampilkan model 3D produk secara *real-time* sehingga pengguna dapat melihat detail bentuk, ukuran, dan tampilan produk secara lebih interaktif. Hasil pengujian menggunakan metode *black box* menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan dengan baik sesuai kebutuhan, termasuk tampilan katalog, visualisasi model 3D, serta pengelolaan data produk oleh admin. Berdasarkan hasil penelitian, penerapan *Augmented Reality* pada katalog produk UMKM Gabe Craft terbukti mampu meningkatkan kualitas promosi, memberikan pengalaman baru bagi konsumen, dan mendukung proses digitalisasi UMKM.

Kata kunci: *Augmented Reality*, Katalog Produk, UMKM, *WebAR*, Promosi Digital, Gabe Craft.