

**PERLINDUNGAN HUKUM PEMBELI DALAM TRANSAKSI
DIGITAL DITINJAU DARI PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN
UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

T E S I S

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Hukum (M.H)
pada Program Studi (S2) Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Islam
Sumatera Utara*

Oleh :

KIKI WARDIANA
NPM : 71230123150

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Hukum/Hukum Bisnis



MAGISTER ILMU HUKUM

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

**PERLINDUNGAN HUKUM PEMBELI DALAM TRANSAKSI
DIGITAL DITINJAU DARI PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN
UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

T E S I S

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Hukum (M.H)
pada Program Studi (S2) Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Islam
Sumatera Utara*

Oleh :

KIKI WARDIANA
NPM : 71230123150

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Hukum/Hukum Bisnis

Medan, November 2025

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Mustamam M.Ag

Adil Akhyar, S.H., L.LM, PH.D

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal Penelitian Penulisan Tesis ini telah diperiksa oleh Dosen Pembimbing dan telah memenuhi syarat untuk di Seminarkan.

1. Nama : Kiki Wardiana
2. Tempat/Tgl. Lahir :
3. NPM : 71230123150
4. Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Hukum/Hukum Bisnis
5. Jumlah SKS/MK telah lulus : 22 SKS
6. Judul Tesis : PERLINDUNGAN HUKUM PEMBELI
DALAM TRANSAKSI DIGITAL DITINJAU
DARI PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN
UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN
7. Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Mustamam M.Ag (_____)
2. Adil Akhyar, S.H., L.LM, PH.D (_____)

Medan, September 2025

Disetujui
Ketua Program

Mahasiswa Ybs

Prof.Dr. Mustamam, M.Ag

Kiki Wardiana

Dekan

Dr.Danialsyah, S..H.,M.H

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori dan Kerangka Konsep.....	10
1. Kerangka Teori	10
2. Kerangka Konsep	32
F. Keaslian Penelitian	37
G. Metode Penelitian.....	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Metode Pendekatan	41
3. Alat Pengumpulan Data	43
4. Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data.....	44
5. Analisis Data	45
BAB II : PENGATURAN HUKUM TRANSAKSI DIGITAL DALAM PERSPEKTIF PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN UNDANG- UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	52
A. Konsep Umum tentang Transaksi Digital dan Perlindungan Pembeli.....	52

B. Pengaturan Transaksi Digital dalam Perspektif Prinsip Ekonomi Islam	63
C. Dasar Hukum Pengaturan Transaksi Digital dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen	75
BAB III : IMPLEMENTASI DAN PRAKTIK TRANSAKSI DIGITAL DITINJAU DARI SUDUT PANDANG PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	87
A. Mekanisme dan Proses Terjadinya Transaksi Digital ..	87
B. Implementasi Prinsip Ekonomi Islam dalam Praktik Transaksi Digital	97
C. Praktik Perlindungan Pembeli dalam Transaksi Digital Berdasarkan UUPK	106
BAB IV : HAMBATAN PERLINDUNGAN HUKUM PEMBELI DALAM TRANSAKSI DIGITAL MENURUT PRINSIP EKONOMI ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	119
A. Hambatan dalam Implementasi Perlindungan Hukum Pembeli.....	119
B. Tantangan Implementasi Prinsip Ekonomi Islam dan Solusi Penguatan Perlindungan	126
BAB V : PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi komunikasi: Perspektif ilmu komunikasi*. LESFI.
- Al Arif, M. N. R. (2007). *Ekonomi mikro Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Islam: Pengantar hukum Islam di Indonesia*. Sinar Grafika.
- Barkatullah, A. H. (2008). *Hukum perlindungan konsumen (Kajian teoritis dan perkembangan pemikiran)*. Nusa Media.
- Barkatullah, A. H. (2009). *Perlindungan hukum bagi konsumen dalam transaksi e-commerce lintas negara di Indonesia*. FH Ull Press.
- Barkatullah, A. H., & Prasetyo, T. (2006). *Bisnis e-commerce studi sistem keamanan dan hukum di Indonesia*. Pustaka Setia.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2015). *Kamus besar bahasa Indonesia pusat bahasa (Edisi IV)*. PT. Gramedia Pustaka.
- Dewi, E. W. (2015). *Hukum perlindungan konsumen*. Graha Ilmu.
- Djamil, F. (2012). *Penerapan hukum perjanjian dalam transaksi di lembaga keuangan syariah*. Sinar Grafika.
- Hadjon, P. M. (1987). *Perlindungan hukum bagi rakyat Indonesia (Cet. Pertama)*. PT. Bina Ilmu.
- Hasan, M. A. *Berbagai macam transaksi dalam Islam (Fiqh muamalat)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, A. (2017). *Metode penelitian dan teknik analisis data*. Salemba Baru.
- HS, S., & Nurbani, E. S. (2013). *Penerapan teori hukum pada penelitian tesis dan disertasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Isnaeni, H. M. (2016). *Perjanjian jual beli*. PT Refika Aditama.
- Karim, A. (2007). *Ekonomi mikro Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristiyanti, C. T. S. (2009). *Hukum perlindungan konsumen*. Sinar Grafika.
- Laritmas, S., & Rosidi, A. (2024). *Teori-teori negara hukum*. Prenada Media.
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2009). *E-commerce*. Pearson educación.
- Mardani. (2015). *Hukum sistem ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada.
- Marzuki, P. M. (2008). *Penelitian hukum*. Kencana Prenada Media.
- Marzuki, P. M. (2013). *Penelitian hukum (edisi Revisi)*. Kencana Prenada Media Group.

- Marzuki, P. M. (2018). *Pengantar ilmu hukum*. Kencana Prenada Media Group.
- Muchsin. (2003). *Perlindungan dan kepastian hukum bagi investor di Indonesia*. Universitas Sebelas Maret.
- Nasution, A. (1995). *Konsumen dan hukum: Tinjauan sosial ekonomi dan hukum pada perlindungan konsumen Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan.
- Pane, I., Syazali, H., Halim, S., Asrofi, I., Is, M. F., Saleh, M., ... & Yuana, A. G. (2022). *Fiqh mu'amalah kontemporer*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Purwosutjipto. (1997). *Pengertian pokok-pokok dagang Indonesia: Hukum pengangkutan* (Cet. Kedua). Penerbit Djambatan.
- Raharjo, S. (2000). *Ilmu hukum*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Rizqullah Ahmad, M. (2009). *Biografi rasulullah, sebuah studi analisis berdasarkan sumber-sumber autentik*. Qisthi Press.
- Sawlani, D. K. (2021). *Keputusan pembelian online: Kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Setiono. (2004). *Rule of law (Supremasi hukum)*. Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Setiono. (2004). *Supremasi hukum*. UNS.
- Shomad, A. (2012). *Hukum Islam: Penormaan prinsip syariah dalam hukum Indonesia*. Kencana.
- Sibadolok, J. (2010). *Hukum perlindungan konsumen di Indonesia*. PT Citra Aditya Bhakti.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2015). *Penelitian hukum normatif, suatu tinjauan singkat*. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur penelitian, suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Tim penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa. (1991). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Edisi kedua, cet. 1). Balai Pustaka.
- Yahya, M., & Fatchurrahman. (1986). *Dasar-dasar pembinaan hukum fiqh Islam*. Alma'arif.
- Zulham. (2013). *Hukum perlindungan konsumen*. Kencana.
- Zulham. (2013). *Hukum perlindungan konsumen*. Kencana Prenada Media Grup.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

C. Jurnal/Artikel/Disertasi/Tesis

Al Arif, M. N. R. (2013). Penjualan on-line berbasis media social dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Ijtihad*, 23(1), 34.

Alydrus, S. M. Z., Suhadi, & Lutfitasari, R. (2020). Perlindungan hukum terhadap konsumen PT. PLN (Persero) Balikpapan terkait adanya pemadaman listrik. *Jurnal Lex Suprema*, 2(1), 365-366.

Arifin, S. (2010). Gharar dan risiko dalam transaksi keuangan. *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam*, 6(2), 312-334.

Barkatullah, A. H. (2010). Penerapan arbitrase online dalam penyelesaian sengketa transaksi e-commerce. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 17(3), 363-382.

Benuf, K. (2020). Urgensi kebijakan perlindungan hukum terhadap konsumen fintech peer to peer lending akibat penyebaran covid-19. *Jurnal Rechts Vinding*, 9(2), 212.

Bernada, T. (2017). Upaya perlindungan hukum pada konsumen dalam transaksi e-commerce untuk mendukung pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*, 15(2).

Dhinarti, L., & Amalia, F. (2019, August). E-commerce dalam perspektif fiqh muamalat. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (pp. 162-169).

Farki, A., & Baihaqi, I. (2016). Pengaruh online customer review dan rating terhadap kepercayaan dan minat pembelian pada online

marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), A614-A619.

Febrianti, E. W. (2025). Gharar dalam transaksi online: Analisis akad jual beli pada marketplace digital. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 4(2), 178-184.

Fikrianihayah, A. N. (2021). Tinjauan hukum ekonomi syari'ah terhadap perlindungan konsumen dalam transaksi e-commerce melalui aplikasi Shopee. Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Ganesha, F., Busroh, F. F., Khairo, F., Utoyo, H. F. M., & Fikri, H. (2022). Analisis yuridis penyelesaian sengketa konsumen pada badan penyelesaian sengketa konsumen (Studi kasus putusan BPSK Kota Lubuklinggau Nomor: 002/P. Arbitrase/BPSK-LIg/IV/2021). *Lex Stricta: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 91-102.

Hassan, M. K., Aliyu, S., Huda, M., & Rahman, R. A. (2023). E-commerce via mobile banking: Contemporary shariah issues and ways to address them. *International Journal of Professional Business Review*.

Hayat, H. (2015). Keadilan sebagai prinsip negara hukum: Tinjauan teoritis dalam konsep demokrasi. *PADJADJARAN Jurnal Ilmu Hukum (Journal of Law)*, 2(2), 5.

Kamilah, A., Kusworo, F., St MAY, N., & Lestari, R. (2025). Doktrin force majeure dalam hukum perikatan: Implikasi terhadap kontrak bisnis di era digital. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 2(4), 11-11.

Khalamillah, F. (2019). Transaksi jual beli online (E-commerce) dalam perspektif hukum Islam.

La Porta, R. (2000). Investor protection and corporate governance. *Journal of Financial Economics*, 58(1).

Lestari, N., & Surya, A. (2021). Bahaya praktik riba dan etika upaya pencegahannya. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 5(01), 9-23.

Mahmudulhassan, M., & Muthoifin, M. (2024). Transactions without ijab qabul in the 5.0 era: An analysis of opportunities, challenges, and laws in the modern market. *Maktabah Reviews on Sustainable Development Goals*, 1(01), 11-24.

- Maksum, M. A. (2012). Egalitarianisme fiqh mu'amalah dalam sistem ekonomi Islam. *Islamica: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 232-247.
- Mantri, B. H. (2007). Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi e-commerce. Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless dan cardless sebagai perilaku transaksi di era digital: suatu tinjauan teoretis dan empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533-542.
- Masturi, F. N., Herlan, A., & Al Fiani Nenden Iryatin, A. M. (2025). Tantangan dan peran hukum perlindungan konsumen pada era ekonomi digital. *Soedirman Law Review*, 7(1), 1-21.
- Mathiah, A. (2021). Perlindungan konsumen jual beli properti dalam perspektif fiqh jual beli. *Journal of Islamic and Law Studies*, 5(1), 72.
- Mazli, A. (2021). Urgensi pembaharuan undang-undang perlindungan konsumen Indonesia di era e-commerce. *Lex Renaissance*, 6(2), 298-312.
- Mohd Noh, M. S., Nor Azelan, S. H., & Zulkepli, M. I. S. (2025). A review on Gharar dimension in modern Islamic finance transactions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 16(5), 976-989.
- Mubarok, M. M. (2022). E-commerce dalam perspektif hukum ekonomi syariah. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2493-2500.
- Munandar, A., Washliati, L., Aminah, T., Fadlan, F., & Prasetyasari, C. (2023). Analisis yuridis perlindungan konsumen terhadap wanprestasi yang terjadi dalam transaksi jual beli online (Studi penelitian di Kota Batam). *Journal of Education Religion Humanities and Multidisciplinary*, 1(2), 487-497.
- Nisantika, R., & Maharani, N. L. P. E. S. (2021). Penyelesaian sengketa konsumen oleh badan penyelesaian sengketa konsumen (BPSK). *Jurnal Locus Delicti*, 2(1), 49-59.
- Novita, Y. D., & Santoso, B. (2021). Urgensi pembaharuan regulasi perlindungan konsumen di era bisnis digital. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 3(1), 46-58.

- Oktasari, O. (2021). Al-khiyar dan implementasinya dalam jual beli online. *Jurnal Aghiya STIESNU Bengkulu*, 4(1), 40.
- Palmawati, ed. (2018). *Hukum Islam*. Sinar Grafika.
- Prasetyo, T. (2010). Rule of law dalam dimensi negara hukum Indonesia.
- Purike, E., Kurniasih, I. W., Wulandari, F. W., & Nirwani, A. (2022). Transaksi digital dan perkembangan e-tourism di Indonesia. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 12-19.
- Rahaditya, R., & Darmawan, S. P. (2022). Relevansi asas legalitas dalam hukum pidana dengan digital trust dalam penguatan ekonomi digital Indonesia. *Prosiding SENAPENMAS*, 2(1), 1023-1029.
- Rahayu, S. U., Sahrudin, S., & Ritonga, S. M. (2024). Analisis jual beli dalam perspektif Islam. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 1171-1179.
- Salvia, P. N. (2023). Implementasi maqasid syariah dalam bisnis online. *Ekonom: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(3), 155-160.
- Santoso, S. (2016). Sistem transaksi e-commerce dalam perspektif KUH perdata dan hukum Islam. State Islamic Institute of Tulungagung.
- Setyawati, D. A., Ali, D., & Rasyid, M. N. (2017). Perlindungan bagi hak konsumen dan tanggung jawab pelaku usaha dalam perjanjian transaksi elektronik. *Syiah Kuala Law Journal*, 1(3), 46-64.
- Sidauruk, A. D., Purba, B., Karo-Karo, J. K., Siregar, S. A., & Yani, T. (2024). Analisis hukum atas perjanjian bisnis dalam era digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 16608-16616.
- Sugiono, B., & Husni, A. (2000). Supremasi hukum dan demokrasi. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 7(14), 71-82.
- Sumarwan, U., et al. (2019). Perilaku konsumen dalam era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 12(2), 121-134.
- Syawie, M. (2011). Kemiskinan dan kesenjangan sosial. *Sosio Informa*, 16(3).

- Tampubolon, W. S. (2016). Upaya perlindungan hukum bagi konsumen ditinjau dari undang undang perlindungan konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 53-61.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Tumbel, T. G. M. (2020). Perlindungan konsumen jual beli online dalam era digital 4.0. *Lex Et Societatis*, 8(3).
- Uddin, M. A. (2015). Principles of Islamic finance: Prohibition of riba, gharar and maysir.
- Wardiana, W. (2002, July). Perkembangan teknologi informasi di Indonesia.
- Widyastuti, E. S., Kamila, T. R., & Agus Saputra, P. A. (2022). Perlindungan konsumen dalam transaksi e-commerce: Suatu perspektif hukum Islam. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 43–50.
- Wijaya, M. H. (2013). Keberadaan konsep rule by law (negara berdasarkan hukum) didalam teori negara hukum the rule of law. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 2(3), 44075.
- Zuhdi, M. H. (2017). Prinsip-prinsip akad dalam transaksi ekonomi Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 8(1), 78-115.
- Zurohman, A., & Rahayu, E. (2019). Jual beli online dalam perspektif Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1).

D. Internet

<https://feb.ub.ac.id/ekonomi-islam-masa-kini/32262/#:~:text=Ekonomi%20Islam%20adalah%20sistem%20ekonomi,prinsip%20syariah%20atau%20hukum%20Islam.>