

**INTEGRASI TEKNOLOGI DAN NILAI ISLAM OLEH GENERASI Z
(KONSEP KEBERAGAMAAN PADA SISWA SMA UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA MEDAN)**

MUHAMMAD RENDI ANDRIANSYAH
NPM: 7121 0211073

ABSTRAK

Penelitian ini membahas integrasi teknologi digital dengan nilai-nilai Islam pada Generasi Z, khususnya siswa SMA UISU Medan. Perkembangan teknologi telah memengaruhi cara mereka memahami dan mempraktikkan ajaran agama, di mana media sosial dan aplikasi Islami menjadi sarana utama dalam belajar dan berdakwah. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan tentang sejauh mana siswa mampu mengintegrasikan teknologi dengan identitas keberagamaan mereka.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemahaman siswa tentang keberagamaan di era digital, mengidentifikasi bentuk integrasi teknologi dengan nilai Islam, serta menganalisis tantangan yang dihadapi siswa dalam mempertahankan identitas keagamaan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pendidikan Islam agar lebih relevan dengan karakteristik generasi digital.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap siswa kelas XI serta guru Pendidikan Agama Islam. Analisis data dilakukan secara induktif melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, sementara keabsahan data diperkuat melalui triangulasi dan konfirmasi informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa mampu memanfaatkan teknologi digital melalui aplikasi Islami dan media sosial untuk memperdalam agama dan berdakwah. Namun, mereka juga menghadapi tantangan berupa distraksi digital, paparan konten negatif, dan menurunnya konsentrasi ibadah. Upaya pengendalian diri, pendampingan guru, serta literasi digital Islami menjadi solusi penting agar teknologi dapat berfungsi sebagai sarana penguatan iman dan dakwah.

Kata Kunci: Generasi Z, Teknologi Digital, Nilai Islam.

**INTEGRASI TEKNOLOGI DAN NILAI ISLAM OLEH GENERASI Z
(KONSEP KEBERAGAMAAN PADA SISWA SMA UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA MEDAN)**

**MUHAMMAD RENDI ANDRIANSYAH
NPM: 7121 0211073**

ABSTRACT

This research discusses the integration of digital technology with Islamic values among Generation Z, particularly students of SMA UISU Medan. The rapid development of technology has influenced how they understand and practice religion, with social media and Islamic applications becoming the main tools for learning and da'wah. This phenomenon raises questions about how students integrate technology with their religious identity.

The purpose of this study is to describe students' understanding of religiosity in the digital era, identify forms of integration between technology and Islamic values, and analyze the challenges they face in maintaining their religious identity. The findings are expected to contribute to Islamic education so that it remains relevant to the characteristics of the digital generation.

This study employed a descriptive qualitative method with interviews, observations, and documentation involving 11th-grade students and Islamic Education teachers. Data analysis was conducted inductively through reduction, presentation, and conclusion drawing, while data validity was ensured through triangulation and informant confirmation.

The results indicate that students are able to utilize digital technology through Islamic applications and social media to deepen their religious knowledge and spread da'wah. However, they also face challenges such as digital distractions, exposure to negative content, and reduced concentration in worship. Self-control, teacher guidance, and Islamic digital literacy emerge as essential strategies to ensure technology serves as a means of strengthening faith and da'wah.

Keywords: Generation Z, Digital Technology, Islamic Values.