

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA  
PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR BERDASARKAN  
PERATURAN DAERAH NOMOR 4 TAHUN 2021 TENTANG  
PERUSAHAAN UMUM DAERAH PASAR KOTA MEDAN  
(Studi Penelitian Pada Wilayah Pasar Belawan)**

Tengku Indrawansyah\*  
Prof. Dr. Marzuki, SH, M.Hum\*\*  
Dr. Ahmad Rusli Purba SH, M.H.\*\*

**ABSTRAK**

Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan harus mampu menghadapi permasalahan atau hambatan baik berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Strategi dibutuhkan untuk kelangsungan sebuah organisasi demi tercapainya target pasar dan tujuan perusahaan, baik itu efektif dan efisien.

Permasalahan dalam penelitian Tesis adalah Bagaimana pengaturan dan strategi Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah, implementasi pendapatan asli daerah pada Perusahaan Umum Daerah Pasar, khususnya pada wilayah Pasar Belawan, Faktor-faktor apa yang menjadi hambatan dalam peningkatan pendapatan asli daerah pada Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan, khususnya pada Pasar Wilayah Belawan, dan bagaimana upaya mengatasi hambatan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah *deskriptif analitis*, jenis penelitian yuridis normatif, alat pengumpulan data menggunakan Penelitian Kepustakaan (*Library Research*). Analisis data menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif-analitis.

Strategi Perusahaan Umum Daerah Pasar Kota Medan dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah adalah dengan cara menambah jumlah pasar dan meningkatkan pelayanan pasar. Hambatan Pasar Kota Medan, yaitu sepi pengunjung, faktor ekonomi, banyak tempat usaha yang kosong, Pedagang Kaki Lima yang liar. Upaya mengatasi hambatan, yaitu melakukan sosialisasi kepada pedagang, melakukan penertiban pedagang liar, dan himbauan membayar kontribusi tepat waktu, renovasi pasar, kebersihan pasar, pelayanan harus ditingkatkan, dan memberikan bantuan kredit usaha rakyat yang mudah dan terjangkau bagi pedagang.

**Kata Kunci : Strategi, Pengelolaan Pasar, Pendapatan Asli Daerah**

---

Utara \* Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Islam Sumatera

\*\* Dosen Pembimbing

**STRATEGY FOR INCREASING REGIONAL ORIGINAL INCOME IN  
MARKET REGIONAL PUBLIC COMPANIES BASED ON REGIONAL  
REGULATION NUMBER 4 OF 2021 CONCERNING MARKET  
REGIONAL PUBLIC COMPANIES IN MEDAN CITY  
(Research Study in the Belawan Market Area)**

Tengku Indrawansyah\*  
Prof. Dr. Marzuki, SH, M.Hum  
Dr. Ahmad Rusli Purba SH, M.H

**ABSTRACT**

*The Medan City Market Regional Public Company must be able to face problems or obstacles both from within the company and from outside the company. Strategy is needed for the continuity of an organization in order to achieve market targets and company goals, both effectively and efficiently.*

*The problem in the thesis research is how the Medan City Market Regional Public Company regulates and strategies in increasing its original regional income, the implementation of original regional income in the Market Regional Public Company, especially in the Belawan Market area, what factors are the obstacles in increasing local original income in the Medan City Market Regional Public Company, especially in the Belawan Regional Market, and how to overcome these obstacles.*

*The research method used is descriptive analytical, normative juridical research type, data collection tools using Library Research. Data analysis uses qualitative methods which produce descriptive-analytical data.*

*The strategy of the Medan City Market Regional Public Company in increasing Regional Original Income is by increasing the number of markets and improving market services. Obstacles to the Medan City Market, namely lack of visitors, economic factors, many empty business premises, illegal street vendors. Efforts to overcome obstacles include conducting outreach to traders, controlling illegal traders, and appealing to pay contributions on time, market renovations, market cleanliness, services must be improved, and providing easy and affordable people's business credit assistance for traders.*

**Keywords: Strategy, Market Management, Regional Original Income**

---

Utara \* Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Islam Sumatera

\*\* Dosen Pembimbing