

## ABSTRAK

### IRSAN WAHYUDI SIREGAR

Perdagangan merupakan suatu kegiatan bisnis yang terus tumbuh dan berkembang. Di era globalisasi, merek mempunyai peranan yang sangat penting bagi para pengusaha dalam dunia bisnis karena dengan adanya merek yang memberi tanda pada barang dan jasa yang diperdagangkan maka masyarakat akan mengenal produk yang dibeli atau jasa yang dipergunakan.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan yuridis normatif. "Pendekatan yuridis normatif yaitu menekankan pada ilmu hukum dengan menitikberatkan pada data sekunder, yang berupa bahan hukum primer, sekunder, dan tertier", dan untuk melengkapi data dilakukan dengan mengumpulkan bahan-bahan yang relevan dan melakukan studi pustaka yang selanjutnya data akan dianalisis secara yuridis.

Aturan perlindungan hukum atas merek internasional dalam peraturan merek di Indonesia. Perlindungan hukum terhadap pemilik merek adalah dengan mendaftarkan merek tersebut. Merek diakui melalui permohonan pendaftaran yang diajukan oleh pemilik merek melalui Direktorat Jenderal HKI Kementerian Hukum dan HAM. Pertimbangan hakim atas tindakan pelanggaran merek dalam Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 532 K/Pdt.Sus-HKI/2024 Tergugat menunjukkan iktikad tidak baik dengan membonceng keterkenalan merek Legend milik Penggugat sebagaimana dimaksud dalam Penjelasan Pasal 21 ayat (3) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis,

Disimpulkan Perlindungan hukum terhadap merek terdapat pula dalam perjanjian internasional yaitu *TRIPs Agreement* dan *Paris Convention*. Pemerintah memberikan perlindungan hukum merek terdaftar secara eksklusif kepada pemilik dan pengguna hak merek untuk memberikan jaminan usaha bagi produsen serta untuk menarik minat investor terhadap merek asing dengan harapan perlindungan hukum terhadap merek lokal suatu saat akan tersebar luas secara internasional. Sistem pendaftaran Merek internasional berdasarkan *Protokol Madrid* menjadi sarana yang sangat membantu para pelaku usaha nasional untuk mendaftarkan Merek mereka di luar negeri dengan mudah dan biaya yang terjangkau. Dimana Pemohon yang patut diduga dalam mendaftarkan Mereknya memiliki niat untuk meniru, menjiplak, atau mengikuti Merek pihak lain demi kepentingan usahanya menimbulkan kondisi persaingan usaha tidak sehat, menggecoh, atau menyesatkan konsumen," dan oleh karenanya permohonan pembatalan merek yang diajukan Penggugat terhadap merek Legend milik Tergugat adalah beralasan hukum sehingga harus dikabulkan

Kata Kunci : Perlindungan Hukum, Merek, Terkenal.

## **ABSTRACT**

### **IRSAN WAHYUDI SIREGAR**

Trade is a business activity that continues to grow and develop. In the era of globalization, brands have a very important role for entrepreneurs in the business world because with the existence of brands that give signs to the goods and services traded, the public will recognize the products they buy or the services used.

This research is descriptive with a normative legal approach. "The normative legal approach emphasizes legal science by emphasizing secondary data, in the form of primary, secondary, and tertiary legal materials", and to complete the data, relevant materials are collected and literature studies are conducted, which will then be analyzed legally.

Legal protection rules for international brands in trademark regulations in Indonesia. Legal protection for brand owners is by registering the brand. Brands are recognized through registration applications submitted by brand owners through the Directorate General of Intellectual Property Rights of the Ministry of Law and Human Rights. Judge's consideration of trademark infringement in the Supreme Court Decision of the Republic of Indonesia Number 532 K/Pdt.Sus-HKI/2024 The Defendant showed bad faith by piggybacking on the fame of the Plaintiff's Legend brand as referred to in the Explanation of Article 21 paragraph (3) of Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications

It is concluded that legal protection for trademarks is also contained in international agreements, namely the TRIPs Agreement and the Paris Convention. The government provides exclusive legal protection for registered trademarks to owners and users of trademark rights to provide business guarantees for producers and to attract investor interest in foreign brands with the hope that legal protection for local brands will one day be widely spread internationally. The international trademark registration system based on the Madrid Protocol is a very helpful means for national business actors to register their trademarks abroad easily and at an affordable cost. Where the Applicant is reasonably suspected of registering his Trademark to have the intention to imitate, plagiarize, or follow another party's Trademark for the sake of his business interests, creating conditions of unfair business competition, deceiving, or misleading consumers," and therefore the Plaintiff's trademark cancellation application against the Defendant's Legend trademark is legally justified and must be granted

Keywords: Legal Protection, Trademark, Famous.