

ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI-NILAI KEISLAMAN SISWA SMA UISU MEDAN

AHMAD NAWAWI
NPM: 71210211085

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kontribusi penggunaan media sosial terhadap nilai-nilai keislaman siswa SMA UISU Medan. Latar belakang penelitian berangkat dari fenomena tingginya penggunaan media sosial di kalangan remaja yang berpotensi mempengaruhi aspek akidah, ibadah, dan akhlak. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan populasi seluruh siswa kelas XI IPS berjumlah 30 orang yang diambil melalui teknik sampling jenuh. Instrumen penelitian berupa angket dengan 60 butir pernyataan (30 butir per variabel) yang telah teruji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, korelasi Pearson, dan regresi linear sederhana melalui SPSS versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 80% siswa memiliki tingkat penggunaan media sosial yang tinggi dengan mean 113,46, sedangkan 73,3% siswa memiliki tingkat internalisasi nilai-nilai keislaman yang tinggi dengan mean 116,94. Analisis korelasi menghasilkan nilai $r = 0,743$ dengan signifikansi $0,000 < 0,01$, menunjukkan adanya hubungan positif yang kuat dan signifikan antara penggunaan media sosial dengan nilai-nilai keislaman. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,552 menunjukkan bahwa 55,2% variasi nilai-nilai keislaman dipengaruhi oleh penggunaan media sosial, sedangkan 44,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Persamaan regresi $Y = 39,690 + 0,681X$ menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu poin penggunaan media sosial akan meningkatkan nilai-nilai keislaman sebesar 0,681 poin.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial berkontribusi signifikan terhadap penguatan akidah, ibadah, dan akhlak siswa jika digunakan secara bijak dan selektif. Diperlukan literasi digital Islami serta bimbingan dari guru dan orang tua agar media sosial dapat dioptimalkan sebagai sarana dakwah digital yang efektif.

Kata kunci: Media Sosial, Nilai-nilai Keislaman.

**ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NILAI-NILAI KEISLAMAN SISWA SMA UISU MEDAN**

AHMAD NAWAWI
NPM: 71210211085

ABSTRACT

This study aims to analyze the contribution of social media use to the Islamic values of students at SMA UISU Medan. The research background stems from the phenomenon of high social media usage among adolescents which potentially influences aspects of faith (aqidah), worship (ibadah), and morals (akhlak). The study employed a correlational quantitative approach with a population of 30 students from class XI IPS selected through saturated sampling technique. The research instrument consisted of a questionnaire with 60 statement items (30 items per variable) that had been tested for validity and reliability. Data analysis used validity, reliability, normality, linearity, Pearson correlation, and simple linear regression tests through SPSS version 30.

The results showed that 80% of students had a high level of social media use with a mean of 113.46, while 73.3% of students had a high level of Islamic values internalization with a mean of 116.94. Correlation analysis yielded $r = 0.743$ with significance of $0.000 < 0.01$, indicating a strong and significant positive relationship between social media use and Islamic values. The coefficient of determination (R^2) of 0.552 indicates that 55.2% of the variation in Islamic values is influenced by social media use, while 44.8% is influenced by other factors. The regression equation $Y = 39.690 + 0.681X$ shows that each one-point increase in social media use will increase Islamic values by 0.681 points.

This study concludes that social media significantly contributes to strengthening students' faith, worship, and morals when used wisely and selectively. Islamic digital literacy and guidance from teachers and parents are needed to optimize social media as an effective medium for digital da'wah.

Keywords: Social Media, Islamic Values.