

**ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NILAI-NILAI KEISLAMAN SISWA SMA UISU MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Agama Islam

Oleh:

AHMAD NAWAWI
NPM: 71210211085



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

MEDAN

2025

**ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NILAI-NILAI KEISLAMAN SISWA SMA UISU MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Agama Islam

Oleh :

AHMAD NAWAWI
71210211085

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Rizki Syahputra, M.Pd
NIDN. 2108019501

Dr. Abdul Rahman, Lc, SE, MA
NIDN. 2112127402

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN**

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, dosen pembimbing skripsi :

Nama Mahasiswa : **AHMAD NAWAWI**
NPM : **71210211085**
Judul Skripsi : **ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP NILAI-NILAI KEISLAMAN
SISWA SMA UISU MEDAN**

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Sumatera Utara Medan.

Medan, September 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Muhammad Rizki Syahputra, M.Pd
NIDN. 2108019501

Dr. Abdul Rahman, Lc, SE, MA
NIDN. 2112127402

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **ANALISIS KONTRIBUSI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NILAI-NILAI KEISLAMAN SISWA SMA UISU MEDAN** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Shalawat serta salam senantiasa tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kejahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan peradaban.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti yang menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis hingga sampai pada tahap ini.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti.

3. Bapak Dr. Abu Bakar, SH.I., MA selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Sumatera Utara (UISU).
4. Bapak Dr. Muhammad Rizki Syahputra, M.Pd selaku dosen pembimbing I saya yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Abdul Rahman, Lc, SE, MA selaku dosen pembimbing II saya yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Sekolah, Guru, serta seluruh siswa kelas XI SMA UISU Medan, yang telah memberikan izin dan kerja sama selama proses penelitian berlangsung.
7. Rekan-rekan seperjuangan dan sahabat-sahabat terbaik Prodi Pendidikan Agama Islam angkatan 2021 yang telah memberikan semangat dan kebersamaan yang tak ternilai.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam dunia pendidikan, khususnya dalam pengembangan metode pembelajaran yang efektif dan menyenangkan.

Medan, 2025

Penulis

AHMAD NAWAWI
NPM: 71210211085

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Media Sosial	7
1. Pengertian Media Sosial.....	7
2. Sejarah Media Sosial	8
3. Karakteristik Media Sosial	10
4. Fungsi Media Sosial	13
5. Dampak Penggunaan Media Sosial.....	14
B. Nilai Keislaman	15
1. Pengertian Nilai Keislaman.....	15
2. Nilai Ibadah	19
C. Hasil Penelitian yang Relevan	20
D. Hipotesis	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel.....	25

D. Definisi Operasional Variabel	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Instrumen Penelitian	27
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	31
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan	48
BAB V	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kisi-kisi Angket Penggunaan Media Sosial (Variabel X)	28
Tabel 1.2 Kisi-kisi Angket Nilai-nilai Keislaman (Variabel Y)	29
Tabel 1.3 Kriteria Validitas Data	32
Tabel 1.4 Klasifikasi Reliabilitas	33
Tabel 1.5 Interpretasi Keofisien Korelasi	35
Tabel 1.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	37
Tabel 1.7 Hasil Uji Validitas Variabel Nilai-nilai Keislaman (Y).....	38
Tabel 1.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	39
Tabel 1.9 Statistik Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial	40
Tabel 1.10 Kategorisasi Penggunaan Media Sosial	41
Tabel 1.11 Statistik Deskriptif Variabel Nilai-nilai Keislaman	41
Tabel 1.12 Kategorisasi Nilai-nilai Keislaman	42
Tabel 1.13 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 1.14 Hasil Uji Linearitas	44
Tabel 1.15 Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	45
Tabel 1.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
Tabel 1.17 ANOVA	46
Tabel 1.18 Coefficients	47

DAFTAR PUSTAKA

- Fahlepi Roma Doni and Husni Faqih, "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja," *Indonesian Journal on Software Engineering* 3, no. 2 2017.
- Hasyim, Baso. "Islam Dan Ilmu Pengetahuan (Pengaruh Temuan Sains Terhadap Perubahan Islam)." *Jurnal Dakwah Tabligh* 14, no. 1. 2013.
- Hidayat Surya Abadi, *Media Sosial Dan Antitesis Jurnalisme Social Media And Journalism Antitesis*, Jurnal Spektrum Komunikasi Vol. 7 No. 1, Juni 2019.
- Jamal, Misbahuddin. "Konsep Al-Islam Dalam Al-Quran." *Al-Ulum* 11, no. 2 2011.
- Mahrus, Abdulloh Kafabihi. *Ta'lim Muta'allim: Kajian Dan Analisis Serta Dilengkapi Tanya Jawab*. Kediri: Sumenang, 2015.
- Masykuri, Saifuddin. "Guruku Bukan Syekh Google: Kiat Selektif Mencari Guru." Karanganyar: Tinta Santri Publishing. 2018.
- Muhammad Ali Gunawan. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing. 2015
- Mulawarman, Mulawarman, and Aldila Dyas Nurfitri. "Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Terapan." *Buletin Psikologi* 25, no. 1. 2017.
- Mulyono, Mulyono. "Kedudukan Ilmu Dan Belajar Dalam Islam." *Jurnal Tadris Stain Pamekasan* 4, no. 2. 2013.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nata, Abuddin. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Nila Kesumawati, dkk. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2017.
- Nst, Kasron. "Konsep Keutamaan Akhlak Versi Al-Ghazali." *Hijri* 6, no. 1. 2017.
- Rahayu, Tresnani Eka. "Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Buku Segenggam Iman Anak Kita Karya Muhammad Fauzil Adhim." UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Said, Suarning. "Wawasan Al-Qur'an Tentang Ibadah." *Diktum*. 2017.
- Saputra, Nanda. *Ekranisasi Karya Sastra Dan Pembelajarannya*. Jakarta: Jakad Media Publishing, 2020.

- Shihab, M Quraish. "Tafsir Al-Misbah." *Jakarta: Lentera Hati* 2. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 13th ed. Bandung: ALFABETA, 2013.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung, 2019.
- Suryabrata, Sumadi. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo, 1995.
- Susanto, Herry Agus. *Pemahaman Pemecahan Masalah Berdasar Gaya Kognitif*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2. 2016.

LAMPIRAN
ANGKET PENELITIAN

Nama: _____

Kelas: _____

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti
2. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda
3. Pilihlah hanya satu jawaban untuk setiap pernyataan
4. Jawablah dengan jujur sesuai kondisi yang sebenarnya

KETERANGAN PILIHAN JAWABAN:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. VARIABEL PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengakses media sosial setiap hari					
2.	Saya membuka media sosial lebih dari 5 kali dalam sehari					
3.	Saya aktif memposting atau membagikan konten di media sosial					
4.	Saya menggunakan media sosial lebih dari 3 jam per hari					

5.	Saya menggunakan media sosial pada malam hari sebelum tidur					
6.	Saya menggunakan media sosial di waktu senggang					
7.	Saya menggunakan media sosial pada pagi hari setelah bangun tidur					
8.	Saya sering mengecek notifikasi media sosial					
9.	Saya sering menonton video hiburan di media sosial					
10.	Saya mengikuti akun hiburan (artis, selebriti) di media sosial					
11.	Saya mencari informasi edukatif di media sosial					
12.	Saya menonton video pembelajaran di YouTube					
13.	Saya mengikuti akun edukatif di Instagram/TikTok					
14.	Saya aktif mencari konten keagamaan (ceramah, tausiyah) di media sosial					
15.	Saya mengikuti akun ustadz/dai di media sosial					
16.	Saya sering menonton video ceramah agama di YouTube					
17.	Saya membaca berita terkini di media sosial					
18.	Saya mengikuti akun berita dan informasi umum di media sosial					
19.	Saya menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan teman					
20.	Saya menggunakan WhatsApp untuk berdiskusi dengan teman					
21.	Saya aktif berkomentar dan berinteraksi di media sosial					

22.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi tugas sekolah					
23.	Saya menggunakan Google/YouTube untuk mencari referensi belajar					
24.	Media sosial membantu saya memahami materi pelajaran agama					
25.	Saya belajar tata cara ibadah melalui media sosial					
26.	Saya mendapatkan motivasi beragama dari konten di media sosial					
27.	Saya aktif menggunakan Instagram untuk berbagi momen sehari-hari					
28.	Saya sering menonton video pendek (Reels/TikTok)					
29.	Saya menggunakan YouTube untuk menonton berbagai konten					
30.	Saya menggunakan WhatsApp untuk komunikasi sehari-hari					

B. VARIABEL NILAI-NILAI KEISLAMAN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
31.	Saya yakin bahwa Allah SWT adalah Tuhan Yang Maha Esa					
32.	Saya yakin bahwa Allah Maha Mengetahui segala sesuatu					
33.	Keyakinan saya kepada Allah tidak pernah goyah					
34.	Saya yakin akan adanya malaikat-malaikat Allah					
35.	Saya percaya bahwa malaikat selalu mencatat amal perbuatan manusia					

36.	Saya yakin bahwa Al-Qur'an adalah kitab suci yang benar					
37.	Saya percaya bahwa Al-Qur'an adalah petunjuk hidup bagi manusia					
38.	Saya yakin bahwa Nabi Muhammad SAW adalah rasul terakhir					
39.	Saya meneladani akhlak Rasulullah SAW dalam kehidupan sehari-hari					
40.	Saya yakin akan adanya hari pembalasan (hari akhir)					
41.	Saya percaya bahwa segala yang terjadi adalah kehendak Allah (qada dan qadar)					
42.	Saya selalu melaksanakan shalat lima waktu					
43.	Saya berusaha melaksanakan shalat tepat waktu					
44.	Saya melaksanakan shalat dengan khusyuk dan penuh kesadaran					
45.	Saya menjalankan puasa Ramadhan dengan penuh kesadaran					
46.	Saya berusaha melaksanakan puasa sunnah (Senin-Kamis, Arafah, dll)					
47.	Saya rutin membaca Al-Qur'an setiap hari					
48.	Saya berusaha memahami makna ayat Al-Qur'an yang saya baca					
49.	Saya selalu berdoa sebelum dan sesudah melakukan aktivitas					
50.	Saya rutin melakukan dzikir dan doa pagi-petang					
51.	Saya disiplin dalam menjalankan kewajiban beribadah					
52.	Saya selalu mengingat Allah dalam setiap aktivitas					

53.	Saya bersyukur atas segala nikmat yang Allah berikan					
54.	Saya selalu menghormati dan berbakti kepada orang tua					
55.	Saya membantu orang tua dalam pekerjaan rumah					
56.	Saya berperilaku jujur dalam kehidupan sehari-hari					
57.	Saya suka menolong teman yang sedang kesulitan					
58.	Saya peduli terhadap sesama yang membutuhkan bantuan					
59.	Saya menjaga adab dan sopan santun dalam bergaul					
60.	Saya menghindari perbuatan yang dilarang oleh agama					



YAYASAN UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
SMA SWASTA UISU MEDAN

IZIN OPERASIONAL DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
NOMOR : 421.3/46 Tgl. 17 Februari 2025

Akreditasi : Peringkat A

Nomor : 1347/BAN-SM/SK/2021 Tgl. 8 Desember 2021

Jl. H. Bahrum Jamil, SH. Gg. UISU No. 2 Teladan Barat Medan
Telp. (061) 7867984 Kode Pos 20217 E-mail : smauisu@yahoo.com

No. : 310/Pg/SMA-UISU/IX/2025
Lamp. : -
Hal : Izin Penelitian

Medan, 1 September 2025

Yth. Dr. H. Abdul Rahman, Lc, SE, MA
Wakil Dekan.
Bidang Akademik dan Dakwah Islamiyah
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, semoga Bapak/Staff/Karyawan Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Agama Islam tetap dalam keadaan sehat wal'afiat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

Sesuai dengan surat Nomor 760/I/B.11/VIII/2025 tanggal 27 Agustus 2025 perihal Izin Pelaksanaan Penelitian di SMA UISU Medan.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas maka dengan ini kami memberikan izin kepada mahasiswa :

Nama : Ahmad Nawawi
NPM : 71210211085

Untuk melaksanakan Penelitian dilaksanakan pada tanggal 2 September 2025 di SMA UISU Medan.

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



DOKUMENTASI



