

**Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam
Menarik Minat Konsumen Melalui Media
Sosial Instagram**

Skripsi

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*

Diajukan Oleh:

Yasir Al Qudri

NPM : 71210612012

Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi ALLAH SWT Yang Maha Esa, berkat rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabatnya, karena berkat beliaulah pada saat ini kita berada di zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Adapun skripsi ini yang berjudul **“Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram”** yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi tingkat sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, yang penulis harapkan dapat berguna untuk membantu perbaikan dalam menyempurnakan skripsi ini kedepannya.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua penulis, bapak Hery Bambang Tarigan dan ibu Mahdalena Yani, terima kasih atas segala jerih payah, pengorbanan, dan cinta serta kasih sayang kepada penulis, yang telah berupaya mengusahakan segalanya untuk si penulis, tanpa doa yang hebat dari keduanya mungkin penulis tidak mampu untuk sampai di titik saat ini. Semoga keduanya diberikan kesehatan agar dapat senantiasa mendampingi penulis dalam menjalani tahap-tahap berikutnya.
2. Kepada bapak Nazarudin dan ibu Siti Juleha selaku orang tua angkat, penulis mengucapkan terima kasih atas segala jerih payah, bantuan, cinta

dan kasih sayang yang telah kalian berikan, meskipun keduanya bukan orang yang menamatkan perguruan tinggi, tetapi kalian yang mengharuskan bahwa penulis harus menempuh pendidikan setinggi-tingginya.

3. Untuk ketiga adik penulis, yaitu Khairunnisa Tarigan, Almaherani Tarigan, dan Nabila Refina Shakila, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi tempat berbagai cerita keluh susah maupun senang serta selalu menemani penulis disaat kesepian, Semoga kalian juga bisa menjadi sarjana yang berkualitas suatu saat nanti.
4. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sumatera Utara sekaligus dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing I dalam menyelesaikan skripsi, penulis berterima kasih atas ilmu yang telah diberikan serta arahan, bimbingan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Junedi Singarimbun, Sos, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sumatera Utara, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan
6. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos, M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing II penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, dan meluangkan waktunya sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Seluruh staf dan pegawai Papi Cafe & Garden dan para pengunjungnya, penulis berterima kasih atas waktu, izin, serta bantuan informasi berharga untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat perjuangan akhir , yaitu Ade Rafli, Suya Alfarizi, Pura Pohan terima kasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah serta selalu ada dalam penyelesaian skripsi ini, semoga kita bisa menjadi orang yang sukses suatu saat nanti.
9. Kepada rekan-rekan se-program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sumatera Utara, penulis ucapkan terima kasih atas kebersamaan dan semangat selama masa perkuliahan.

10. Kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan dan berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses dan tantangan selama masa perkuliahan, hingga akhirnya bisa berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat dalam perjalanan panjang penyusunan skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan segala usaha dan ketulusan, saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian perjalanan hidup saya untuk menjadi lebih baik. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang berlipat dari ALLAH SWT.

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam Menarik
Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram**

Nama : Yasir Al Qudri

NPM : 71210612012

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Ridwan Nasution, S.Sos, M.IKom.I.

Febri Ichwan Butsi, S.Sos., MA

Diketahui

Disetujui

Ketua Program Studi

Dekan

Febri Ichwan Butsi, S.Sos., MA

Ridwan Nasution, S.Sos, M.IKom.I.

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Sumatera Utara

Hari :
Tanggal :
Jam :
Tempat :

PANITIA PENGUJI SKIRPSI

Ketua : ()
Sekretaris : ()
Pembimbing I : ()
Pembimbing II : ()
Penguji I : ()
Penguji II : ()

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yasir Al Qudri

NPM : 71210612012

Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Nov 2025

Penyusun

(Yasir Al Qudri)

NPM: 71210612012

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II URAIAN TEORITIS	5
2.1. Teori Penelitian.....	5
2.1.1. Komunikasi	5
2.1.1.1. Defenisi Komunikasi.....	5
2.1.1.2. Unsur – Unsur Komunikasi.....	6
2.1.1.3. Bentuk Komunikasi.....	8
2.1.1.4. Tujuan Komunikasi.....	10
2.1.1.5. Fungsi Komunikasi	10
2.1.2. Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.2.1. Defenisi Komunikasi Pemasaran	10
2.1.2.2. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	10
2.1.2.3. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.2.4. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu	14
2.1.2.5. Fungsi Komunikasi Pemasaran	17
2.1.3. Teori AIDDA	17

2.1.4. New Media.....	19
2.1.5. Media Sosial.....	21
2.1.5.1. Instagram.....	21
2.1.5.2. Fitur- fitur dalam instagram	22
2.1.5.3. Kelebihan dan Kekurangan Instagram	25
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berfikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Metode Penelitian	28
3.2. Tempat dan Waktu.....	28
3.3. Subjek/Informan Penelitian	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	30
4.2. Hasil.....	34
4.2.1. <i>Attention</i>	34
4.2.2. <i>Interest</i>	38
4.2.3. <i>Desire</i>	42
4.2.4. <i>Decision</i>	46
4.2.5. <i>Action</i>	50
4.3. Pembahasan	55
4.3.1. Analisis AIDDA Terhadap Pemasaran Papi Cafe Dan Garden	55
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian Komunikasi Pemasaran	27
Gambar 4.1 Papi Cafe Dan Garden	32
Gambar 4.2 Suasana Papi Cafe Dan Garden	33

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2019). Penerapan Model Aida (attention, interest, desire, action) Dalam Keputusan Pembelian di Toko Lazarus Batik Jember
- .Almanshur, M. G. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amstrong, K. &. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Dwi, A. (2012). *Instagram Gandbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Surjaman, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Persada.
- Hidayatulloh, S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik .
- Haenlein, A. K. (2010). *User of the World, Until the Challenges and Opprtunities of Social Media*. Boston: Focal Press.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bhuana Ilmu Popoler.
- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London: Rowman & Littlefield.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mawarni, E. (2025). Analisis Terpaan Media Sosial Dalam Membentuk Pola Komunikasi Anak Kelas 3 SD Negeri 106238 Desa Serbananti, Kecamatan Sipispis.
- Morissan. (2014). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenademia Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- R, S. M. (2011). *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. New York: Pearson Prentice.

- Rangkut, R. (2009). *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, A. (2013). *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Salim, H. S. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux Indonesia . *Vol. 8 No. 1. Juni 2022*, 9 - 21.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tankard, W. J. (2008). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja. (2019). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Palangkaraya: Rineka Cipta.

Daftar Pertanyaan Penelitian (Kunci)

1. *Attention* (Perhatian)

- a) Apakah anda melakukan promosi Papi Cafe & Garden di instagram?
- b) Mengapa anda lebih memilih aplikasi instagram dari pada aplikasi yang lain untuk promosi Papi Cafe & Garden?
- c) Apakah banyak yang melihat postingan atau story Papi Cafe & Garden?

2. *Interest* (Minat)

- a) Bagaimana cara Papi Cafe & Garden menarik minat pengunjung melalui instagram?
- b) Apakah ada informasi tambahan yang menarik sehingga pengunjung berminat untuk datang?

3. *Desire* (Keinginan)

- a) Apakah postingan dan story instagram Papi Cafe & Garden bisa menimbulkan keinginan pengunjung untuk datang?
- b) Apakah ada interaksi dengan para pengikut Papi Cafe & Garden di instagram untuk berkunjung?

4. *Decision* (Keputusan)

- a) Bagaimana cara Papi Cafe & Garden membuat pengunjung agar memutuskan untuk datang?

5. *Action* (Tindakan)

- a) Setelah melakukan promosi di instagram, apakah cara tersebut efektif untuk membuat para pengunjung datang ke Papi Cafe & Garden?
- b) Apakah ekspektasi para pengunjung sesuai dengan apa yang di promosikan di instagram Papi Cafe & Garden?
- c) Apakah banyak pengunjung yang datang kembali ke papi café & Garden?

Daftar Pertanyaan Penelitian (Utama)

1. *Attention* (Perhatian)

- a) Apakah anda memiliki instagram?
- b) Berapa kali anda melihat instagram dalam sehari?
- c) Apakah anda melihat postingan instagram Papi Cafe & Garden?
- d) Apakah postingan Papi Cafe & Garden menarik perhatian anda?
- e) Apa yang membuat anda tertarik terhadap postingan instagram Papi Cafe & Garden?

2. *Interest* (Minat)

- a) Apa yang membuat anda berminat untuk datang ke Papi Café & Garden ini?
- b) Apakah anda berminat berkunjung ke Papi Cafe & Garden setelah melihat postingan instagram mereka?
- c) Apakah ada hal-hal yang menarik di Instagram Papi Café & Garden yang menimbulkan minat anda?

3. *Desire* (Keinginan)

- a) Apakah anda berkeinginan datang ke Papi Cafe & Garden setelah melihat postingan di instagram?
- b) Apakah postingan instagram Papi Cafe & Garden menimbulkan keinginan anda untuk berkunjung?
- c) Apakah datang ke Papi Café & Garden memang keinginan anda sendiri?

4. *Decision* (Keputusan)

- a) Sejak kapan anda membuat keputusan untuk berkunjung ke Papi Cafe & Garden?
- b) Apakah keputusan anda untuk datang ke Papi Café & Garden sesuai dengan keinginan?
- c) Sebelum membuat keputusan untuk datang ke Papi Cafa & Garden apakah anda ada rasa ragu?

5. *Action* (Tindakan)

- a) Apa yang anda pikirkan tentang Papi Café & Garden setelah melihat langsung ?

- b) Apakah Papi Café & Garden sesuai dengan apa yang mereka tampilkan di Instagram?
- c) Setelah datang ke Papi Café & Garden apakah anda akan datang kembali?

Dokumentasi Penelitian :



Manager



Reynaldo



Sofian



Hafiz



Zaini



Mawar



Adinda

SURAT KETERANGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.
Salam Sejahtera

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Viren
Jabatan : Captain Floor

Memberikan izin kepada peneliti dari Universitas Islam Sumatera Utara (UISU), untuk meneliti tentang Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram dengan nama peneliti sebagai berikut:

Nama : Yasir Al Qudri
NIK : 1271072903040006
NPM : 71210612012
Tempat/Tanggal Lahir : Medan/29 Maret 2004
Jabatan : Mahasiswa/Peneliti
Penelitian : Komunikasi Pemasaran Papi Cafe Dan Garden Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instagram

Demikianlah surat keterangan ini saya perbuat, kiranya dapat digunakan dengan sebaik-baiknya. Sekian surat keterangan saya perbuat, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Medan, 17 Nov 2025

Hormat Saya



(Susilia Virenda...)



الجامعة الإسلامية سومطرة الشمالية
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. SM. Raja - Teladan Medan 20217

Nomor : 357/E/I.03/X/2025
 Lamp : -
 Hal : Izin Penelitian

Medan, 14 Rabiul Akhir 1447H
 7 Oktober 2025M

Kepada Yth : Papi Cafe da garden
 Di -
 Medan

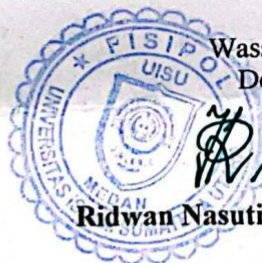
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan Hormat,
 Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara (Fisip
 UISU) Medan, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Yasir Al-Qudri
 Tpt Tgl Dan Lahir : Medan, 29 Maret 2004
 NPM : 712110612012
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Alamat : Jln. Bunga Sakura Kel. Tanjung Selamat

Adalah benar Mahasiswa FISIP UISU Medan, mohon kiranya yang bersangkutan diberi izin melakukan penelitian dan mengambil data guna menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : **"Komunikasi Pemasaran Papi Capfe dan Garden Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Media Sosial Instragram."**. Maka dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa kami tersebut.

Demikian hal ini kami sampaikan atas kerjasama diucapkan terima kasih.



Wassalam
 Dekan,

Ridwan Nasution

Ridwan Nasution, S.Sos. M.Kom.I

Tembusan :

1. Yang bersangkutan
2. Pertinggal