

ABSTRAK

OPINI MAHASISWA MENGENAI INFORMASI PRODUK FASHION PADA MARKETPLACE SHOPEE

Oleh :

ROMANSYAH

NPM 71210612031

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui opini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sumatera Utara terhadap produk Fashion pada aplikasi shopee. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dianalisis secara deskriptif setiap pertanyaan yang diajukan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2021 yang paling sering menggunakan aplikasi shopee. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah yaitu teknik Purposive sampling. Adapun kelompok yang dipilih dalam penelitian ini selain berdasarkan karakteristik- karakteristik diatas, ditentukan pula berdasarkan opini responden. Dengan asumsi lingkungan sekitar atau tempat tinggal individu cukup besar pengaruhnya terhadap pandangan hidup seseorang (frame of refference). Kesimpulan yang dapat diambil bahwa sebagian besar Mahasiswa karena menganggap produk fashion pada aplikasi shopee mempunyai sisi baik dan buruk. Maka penulis menyarankan agar mahasiswa yang ingin belanja produk fashion pada aplikasi shopee terlebih dahulu, harus menilai produk dan toko tersebut dari ulasan dan lihat keterangan pada toko tersebut, sebaiknya dapat berpikir kritis dalam menyeleksi toko pada Aplikasi shopee pada saat ini.

Kata Kunci : Opini, Aplikasi, Mahasiswa

ABSTRACT**OPINI MAHASISWA MENGENAI INFORMASI PRODUK FASHION PADA
MARKETPLACE SHOPEE**

By :

ROMANSYAH

NPM 712110612031

The purpose of this research is to find out what opinions student from the Faculty of Social and Political Sciences, Departement of Communication Sciences, Islamic University of North Sumatera have regarding fashion product on the Shopee application. The data analysis method in this research use qualitative research to analyze each question asked descriptively. The population of this study are student from the class of 2021 who most often use the Shopee application. The sampling technique used in this research is the purposive sampling technique. The groups selected in this research, apart from being based on the characteristics above, werw also determined based on the respondents opinions. Assuming that the surrounding environment or where an individual lives has quite a big influence on a persons viem of live (frame of reference). The conclusion that can be drawn is that most students think that fashion products on the Shopee application have good and bad sides. So the author suggest that students who want to shop for fashion products on the Shopee application must first evaluate the product and shop from rivews and look at the information on the store, that should be able to think critically in selecting stores on the Shopee application at this time.

Keywords : Opinion, Application, Students