

ABSTRAK

M. Falah H.R. N.S.T, NPM : 71200313007, Pengaruh Intellectual Capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Roa Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Grup Sinarmas Yang Terdaftar Di BEI. Dibimbing oleh : Heny Triastuti Kurnianingsih., S.E., M.Si sebagai pembimbing I, dan Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Return on Assets (ROA) sebagai variabel intervening pada perusahaan Grup Sinarmas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis jalur (path analysis) melalui dua model regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Selanjutnya, Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, dan ROA terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. ROA juga berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat pengaruh tidak langsung dari Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki peranan penting dalam meningkatkan nilai pasar perusahaan serta menjembatani hubungan antara karakteristik internal perusahaan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, Return on Assets, Nilai Perusahaan

Abstract

M. Falah H.R. N.S.T, NPM : 71200313007, The Effect of Intellectual Capital and Company Size on Company Value with ROA as an Intervening Variable in Sinarmas Group Companies Listed on the BEI. Guided by: Heny Triastuti Kurnianingsih., S.E., M.Si as a mentor I, dan Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si as a mentor II.

This study aims to analyze the effect of Intellectual Capital and Company Size on Company Value with Return on Assets (ROA) as an intervening variable in Sinarmas Group companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses a quantitative approach with path analysis through two regression models. The results show that Intellectual Capital and Company Size have a positive and significant effect on ROA. Furthermore, Intellectual Capital, Company Size, and ROA are proven to have a positive and significant effect on Company Value. ROA also acts as a mediating variable that strengthens the indirect effect of Intellectual Capital and Company Size on Company Value. These findings indicate that profitability plays an important role in increasing a company's market value and bridging the relationship between internal company characteristics and company value.

Keywords: Intellectual Capital, Company Size, Return on Assets, Company Value