

**PENGARUH INTELECTUAL CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN ROA SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN GRUP
SINARMAS YANG TERDAFTAR DI BEI**

PROPOSAL

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Skripsi
Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH

**NAMA : M. FALAH H.R. N.S.T
NPM : 71200313007
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya sehingga memberikan kemudahan serta kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk proposal ini dengan judul **“Pengaruh Intellectual Capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Roa Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Grup Sinarmas Yang Terdaftar Di BEI”** yang diajukan sebagai salah satu syarat dan tugas akhir untuk memenuhi serta menyelesaikan pendidikan Strata-I program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Selama penulisan proposal ini, penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan pemahaman serta pengetahuan sehingga akan terdapat kesalahan-kesalahan dalam proposal ini, baik itu dari segi teknik penyajian ataupun dari segi tata bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dalam pembuatan tugas berikutnya.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingga kepada semua pihak yang telah memberi do'a, motivasi, dukungan dan semangat, terimakasih kepada :

1. Ibu **Prof. Dr. Safrida, SE., M.Si** selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak **Dr. Supriadi., S.E., M.M., M.Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis niversitas Islam Sumatera Utara.

3. Ibu **Heny Triastuti Kurnianingsih., S.E., M.Si.** selaku Ketua Program studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, bantuan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
4. Ibu **Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si** selaku Sekretaris Program studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, bantuan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak berjasa memberikan ilmu dan mendidik penulis selama masaperkuliahan.
6. Teman – teman Program studi Akuntansi di Universitas Islam Sumatera Utara, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
7. Teman dan sahabat yang banyak memberi semangat dan dukungan yang membantu saya dalam penulisan proposal ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian proposal ini, semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Amin Ya Rabbal'alamin.

Medan, Agustus 2025
Penulis

M. FALAH H.R. N.S.T
71200313007

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1 Grand Theoy	14
2.1.2. Nilai perusahaan	15
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.4. Ukuran Perusahaan	24
2.1.5. <i>Return On Asset (ROA)</i>	26
2.2. Penelitian terdahulu	27
2.3. Kerangka Konseptual	32

2.4. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian, Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	39
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.3. Definisi Operasional Variabel	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
54	
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Statistik Deskriptif	54
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.1.3 Regresi Berganda	63
4.1.4 Uji Hipotesis.....	65
4.2 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	
82	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
84	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Intellectual Capital, Ukuran Perusahaan, ROA dan Nilai Perusahaan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32
--------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. D., Made, A., & Retnasari, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(1), 37. <https://doi.org/10.30659/jai.11.1.37-58>
- Aldboush, H. H., Almasria, N. A., & Ferdous, M. (2023). Determinants Of Firm Profitability: Empirical Evidence From Jordan’s Service Sector. *Business: Theory and Practice*, 24(2), 438–446. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.18623>
- Astuti, R. D. (2021). *Manajemen keuangan lanjutan*. Mitra Wacana Media.
- Athanassiou, M. (2015). Economies of Scale. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–1). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom060064>
- Bontis, N. (2001). Assessing Knowledge Assets: A Review Of The Models Used To Measure Intellectual Capital. *International Journal of Management Reviews*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00053>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Ceunfin, Y. M., Zuhroh, D., & Sihwahjoeni. (2024). Analysis of the Effect of Leverage, Company Size and Liquidity on Firm Value with Return On Asset as an Intervening Variable in Healthcare Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period. *International Journal of Research in Social Science and Humanities*, 05(07), 182–196. <https://doi.org/10.47505/IJRSS.2024.7.16>
- Fauziah, N., & Azhar, M. M. (2024). Mediation Of Company Size In The Influence Of Profitability And Leverage On Company Value (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Basic Industrial And Chemical Sectors, 2020-2022). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(3), 5859–5872. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/iijs.v7i3.5105>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Edisi 7). Universitas Diponegoro.
- Gunardi, A., Wicaksono, P., & Putri, S. M. (2022). *Manajemen nilai perusahaan*. Alfabeta.
- Halim, K. I. (2024). The Importance of Intellectual Capital In Driving Firm Performance. *Accounting Analysis Journal*, 12(3), 190–198. <https://doi.org/10.15294/aaj.v12i3.75257>
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis kritis atas laporan keuangan* (13th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Hery. (2013). *Teori Akuntansi Suatu Pengantar*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Indrarini, S. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Unesa University Press.
- Islam, H., Rahman, J., Tanchangya, T., & Islam, M. A. (2023). Impact of firms' size, leverage, and net profit margin on firms' profitability in the manufacturing sector of Bangladesh: An empirical analysis using GMM estimation. *Journal of Ekonomi*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.58251/ekonomi.1275742>
- Jumingan. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Akasara.
- Kanani, N. (2016). The Role of Intellectual Capital Value in the Organization. *NG-Journal of Social Development*, 5(3), 156–163. <https://doi.org/10.12816/0033114>
- Lestari, C. V., Wediawati, B., & Setiawati, R. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening (pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 593. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1595>
- Maesaroh, T. M., Faridhatun Faidah, & Rhealin Hening Karatri. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 2181–2191. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.270>

- Mavridis, D. G. (2004). The Intellectual Capital Performance Of The Japanese Banking Sector. *Journal of Intellectual Capital*, 5(1), 92–115. <https://doi.org/10.1108/14691930410512941>
- Miller, D. (2019). The Resource-Based View of the Firm. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.4>
- Mohammadian, Z., Fathi, S., & Azarbayejani, K. (2021). Analyzing the Corporate Financial Signaling Theory in Order to Manage Information Asymmetry. *Journal of Financial Management Perspective*, 11(36), 145–172. <https://doi.org/10.52547/JFMP.11.36.145>
- Muliani, N., Fitriani, Y., & Zahra, S. (2023). *Keuangan Perusahaan Dan Pengambilan Keputusan*. Deepublish.
- Natsir, K., & Bangun, N. (2021). The Role of Intellectual Capital in Increasing Company Value with Profitability as an Intervening Variable. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 101–110. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210507.016>
- Nugraha, I. R., & Prastiwi, A. (2023). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022). *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 3(1), 269–289. <https://doi.org/10.21776/reaksi.2024.3.1.181>
- Paauwe, J. (2024). Resource based theory. In *A Guide to Key Theories for Human Resource Management Research* (pp. 231–237). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781035308767.ch29>
- Pratama, L. H., & Prasadjaningsih, O. (2024). Analysis of Intellectual Capital on Company Financial Performance in PT Reethau Cipta Energy. *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 5(3), 100–106. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v5i3.2296>
- Priatna, A., & Limakrisna, N. (2021). *Manajemen Pengetahuan Dan Kapital Intelektual*. Mitra Wacana Media.
- Pulic, A. (2000). VAICTM – An Accounting Tool For IC Management. *International Journal of Technology Management*, 20(5–8), 702–714. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1504/IJTM.2000.002891>
- Rahma, A. (2024). Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan: Faktor Penting dalam Memprediksi Nilai Perusahaan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 11–19. <https://doi.org/10.37481/jmeb.v4i1.648>

- Robinson, R. M. (2019). Management Perquisites and Imperfect Duty. In *Imperfect Duties of Management* (pp. 205–222). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99792-6_9
- Sartono, R. A. (2018). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Silalahi, U. (2021). *Manajemen Sumber Daya Berbasis Pengetahuan*. Kencana.
- Silitonga, R., & Marsono, A. D. (2024). The Influence of Intellectual Capital and Investment Decisions on Company Value. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 4(4), 1890–1906. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i4.1139>
- Sudana, I. M. (2021). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori Dan Praktik*. Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sukenti, S. (2023). Financial Management Concepts: A Review. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(1), 13–16. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i1.4>
- Surifah, S., Hidayati, A., & Suyanto, S. (2024). Intelektual Capital, Tipe Kepemilikan dan Nilai Perusahaan. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(2), 311–331. <https://doi.org/10.35591/wahana.v26i2.855>
- Tatang, T., Agoes, S., & Wirianata, J. (2022). Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 24(1), 1–15.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital: Konsep Dan Kajian Empiris*. Graha Ilmu.
- Wardoyo, D. U., Rini, A. C., & Dini, A. A. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return On Assets. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 27(1), 1–10. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i1.350>
- Westeren, K. I. (2016). *Human Capital Management for the Improvement of Competitiveness in Firms* (pp. 89–105). <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9652-5.ch005>
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Manajemen Keuangan* (9th ed.). Erlangga.
- Yousef Areiqat, A. (2019). Intellectual Capital in light of Creativity and Competitiveness: Overview of Organizations' Intangible Assets. *The Journal*

of Social Sciences Research, 57, 1135–1143.
<https://doi.org/10.32861/jssr.57.1135.1143>

Yusmaniarti, Y., Marini, M., Junaidi, A., & Febiola, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 7(2), 271–282. <https://doi.org/10.32528/jiai.v7i2.8872>

Zuhrah Triya Islami, & Azib. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.7091>