

## ABSTRAK

Partisipasi anggota merupakan aspek penting dalam menunjang keberlangsungan suatu organisasi, termasuk organisasi kemahasiswaan. Partisipasi yang baik memungkinkan organisasi berkembang, memecahkan masalah, serta membangun hubungan yang harmonis antar anggota. Namun, tingkat partisipasi tidak terlepas dari efektivitas komunikasi yang terjalin di dalam organisasi. Komunikasi interpersonal menjadi salah satu bentuk komunikasi yang memiliki peran strategis dalam menciptakan kedekatan, pemahaman, serta kerja sama antara pengurus dan anggota. UKM HIMALAYA UISU sebagai organisasi kemahasiswaan yang berfokus pada pelestarian lingkungan juga menghadapi tantangan terkait fluktuasi partisipasi anggota muda. Berdasarkan observasi, ditemukan bahwa partisipasi anggota muda cenderung menurun pada periode tertentu, sehingga memengaruhi efektivitas kegiatan dan keberlanjutan organisasi. Untuk mengatasi hal tersebut, pengurus UKM HIMALAYA UISU secara berkala melakukan komunikasi interpersonal melalui konsultasi, diskusi, motivasi, serta pola pembinaan kepada anggota muda dengan tujuan meningkatkan semangat dan keaktifan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas komunikasi interpersonal pengurus dalam meningkatkan partisipasi anggota muda UKM HIMALAYA UISU. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai peran komunikasi interpersonal dalam peningkatan pengoptimalan partisipasi anggota muda serta menjadi acuan dalam pengembangan pola komunikasi organisasi di masa mendatang.

**Kata Kunci:** Partisipasi Anggota, Komunikasi Interpersonal, Efektivitas Komunikasi Interpersonal, organisasi

## ABSTRACT

Member participation is an important aspect in supporting the sustainability of an organization, including student organizations. Good participation allows the organization to grow, solve problems, and build harmonious relationships between members. However, the level of participation is inseparable from the effectiveness of communication within the organization. Interpersonal communication is a form of communication that has a strategic role in creating closeness, understanding, and cooperation between administrators and members. UKM HIMALAYA UISU as a student organization that focuses on environmental conservation also faces challenges related to fluctuations in the participation of young members. Based on observations, it was found that the participation of young members tended to decrease in certain periods, thus affecting the effectiveness of activities and the sustainability of the organization. To overcome this, the management of UKM HIMALAYA UISU periodically conducts interpersonal communication through consultations, discussions, motivation, and coaching patterns to young members with the aim of increasing their enthusiasm and activeness. This study aims to determine the effectiveness of interpersonal communication of administrators in increasing the participation of young members of HIMALAYA UISU UKM. The results of this study are expected to provide an overview of the role of interpersonal communication in increasing the optimization of young member participation and becoming a reference in the development of organizational communication patterns in the future.

**Keywords:** *Member Participation, Interpersonal Communication, Interpersonal Communication Effectiveness, organization*