

ABSTRAK

DAMPAK BULAN RAMADHAN TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH UMKM DI KECAMATAN BATANG KUIS

Rizky Prayuda

Npm: 71210215011

Perubahan pola konsumsi selama bulan Ramadhan menciptakan peluang bisnis yang menarik bagi pelaku UMKM melalui pergeseran waktu konsumsi dari distribusi sepanjang hari menjadi terkonsentrasi pada waktu sahur dan berbuka puasa, perubahan jenis produk yang dikonsumsi sesuai tradisi Ramadhan, serta intensitas berbelanja yang meningkat menjelang Idul Fitri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peningkatan pendapatan UMKM selama bulan Ramadhan di Kecamatan Batang Kuis dan mengetahui strategi yang dilakukan pelaku usaha mikro kecil dan menengah dalam mengembangkan serta meningkatkan pendapatan masyarakat di wilayah tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik wawancara dan survei terhadap pelaku UMKM di Kecamatan Batang Kuis. Data dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis komparatif untuk membandingkan pendapatan sebelum, selama, dan sesudah bulan Ramadhan. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan pendapatan UMKM sebesar 63,4% selama bulan Ramadhan. Strategi yang paling efektif diterapkan meliputi diversifikasi produk, penyesuaian jam operasional, dan pemasaran berbasis komunitas. Bulan Ramadhan terbukti memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Batang Kuis, dimana penerapan strategi yang tepat sasaran dapat memaksimalkan potensi bisnis selama periode tersebut.

Kata kunci: UMKM, Ramadhan, Pendapatan, Strategi Bisnis, Kecamatan Batang Kuis

ABSTRACT

The Impact of Ramadan on the Income of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Batang Kuis Distric

Rizky Prayuda

Npm: 71210215011

Changes in consumption patterns during Ramadan create unique business opportunities for MSMEs through shifts in consumption times from distribution throughout the day to increased consumption during sahur and iftar, changes in the types of products consumed according to Ramadan traditions, and increased shopping intensity leading up to Eid al-Fitr. This study aims to analyze the increase in MSME revenue during Ramadan in Batang Kuis District and to determine the strategies implemented by micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in developing and increasing community income in the region. The study used a quantitative approach with interviews and surveys of MSMEs in Batang Kuis District. Data were analyzed using descriptive and comparative analysis techniques to compare income before, during, and after Ramadan. The results showed a 63.4% increase in MSME revenue during Ramadan. The most effective strategies implemented included product diversification, adjustments to operating hours, and community-based marketing. The month of Ramadan has been proven to have a positive impact on increasing MSME revenue in Batang Kuis District, where the implementation of targeted strategies can maximize business potential during that period.

Keywords : *MSMEs, Ramadhan, Income, Business Strategy, Batang Kuis District*