

# Implikasi Green Economy Terhadap Etika Bisnis Islam

## Di Kecamatan Medan Kota

Nanda Yunita

71210215002

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Islam Sumatera Utara

### ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana masyarakat memahami dan menerapkan prinsip Green Economy serta bagaimana integrasi nilai-nilai ekonomi hijau dengan etika bisnis Islam dalam praktik sehari-hari. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada 50 responden masyarakat di Kecamatan Medan Kota. Penelitian ini membahas tentang integrasi prinsip ekonomi hijau dengan etika bisnis Islam untuk menciptakan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab di Kecamatan Medan Kota. Dengan menggunakan metode kajian kepustakaan dan analisis deskriptif, penelitian ini menemukan bahwa prinsip etika bisnis Islam seperti keseimbangan, tanggung jawab, dan kebajikan relevan dengan konsep ekonomi hijau. Implikasi green ekonomi terhadap etika bisnis Islam meliputi peningkatan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan sumber daya alam, mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab, serta meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat memiliki kesadaran cukup tinggi terhadap prinsip Green Economy, terlihat dari dukungan terhadap konsumsi produk ramah lingkungan, pengurangan penggunaan plastik, dan pemahaman bahwa setiap keputusan konsumsi berdampak pada kelestarian lingkungan. Di sisi lain, etika bisnis Islam masih menjadi pedoman dalam aktivitas ekonomi masyarakat, khususnya nilai kejujuran, tanggung jawab, amanah, kehalalan, dan keberkahan usaha. Hubungan antara Green Economy dan etika bisnis Islam tampak jelas dalam nilai tanggung jawab sosial dan keberlanjutan, di mana menjaga lingkungan dipandang sebagai bagian dari amanah sekaligus ibadah.*

**Kata kunci:** Green Economy, Etika Bisnis Islam, Keberlanjutan, Kecamatan Medan Kota

# **The Implications of the Green Economy on Islamic Business**

## **Ethics in Medan Kota District**

Nanda Yunita

71210215002

*Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies*

*Islamic University of North Sumatra*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the extent to which the public understands and applies the principles of the Green Economy and how the integration of green economic values with Islamic business ethics in daily practice. The study used a qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, and distribution of questionnaires to 50 community respondents in Medan Kota District. This study discusses the integration of green economic principles with Islamic business ethics to create sustainable and responsible business practices in Medan Kota District. Using the method of literature review and descriptive analysis, this study found that the principles of Islamic business ethics such as balance, responsibility, and virtue are relevant to the concept of a green economy. The implications of a green economy on Islamic business ethics include increasing awareness of the importance of protecting the environment and natural resources, encouraging sustainable and responsible business practices, and improving the social and economic welfare of the community. The results of the study indicate that the public has a fairly high awareness of the principles of the Green Economy, as seen from support for the consumption of environmentally friendly products, reducing plastic use, and understanding that every consumption decision has an impact on environmental sustainability. On the other hand, Islamic business ethics remains a guideline in the community's economic activities, especially the values of honesty, responsibility, trustworthiness, halalness, and blessings of business. The connection between the Green Economy and Islamic business ethics is evident in the values of social responsibility and sustainability, where protecting the environment is seen as both a mandate and an act of worship.*

**Keywords:** Green Economy, Islamic Business Ethics, Sustainability, Medan Kota District