

ABSTRAK

Ela Nabila, 2025 :Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat menurut perspektif Ekonomi Islam pada Agrowisata Paloh Naga Kabupaten Deli Serdang.

Strategi pengembangan merupakan tindakan yang menuntun sebuah organisasi atau pengembangan dalam sebuah perusahaan kepada suatu usaha jangka panjang untuk memperbaiki proses – proses pemecahan masalah dan pembaharuan dalam sebuah organisasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa pada Agrowisata Paloh Naga Kabupaten Deli Serdang serta untuk mengetahui Bagaimana perspektif ekonomi islam dalam pengembangan usaha yang dikembangkan Badan Usaha Milik Desa Agrowisata Paloh Naga Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian menggunakan observasi, wawancara, serta dokumentasi, dengan jenis penelitian studi lapangan. Dengan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data (kesimpulan). Hasil penelitian ini adalah; 1) Strategi pengembangan merupakan tindakan untuk menuntun sebuah organisasi untuk melakukan tindakan-tindakan perubahan yang mana dalam strategi pengembangan badan usaha milik desa (BUMDes) Paloh Naga desa denai lama Deli serdang ini melakukan sebuah strategi pengembangan BUMDes dengan cara melihat peluang yang ada di sekitar sehingga bisa memanfaatkannya untuk menghasilkan sebuah keuntungan, potensi yang dimiliki desa dan masyarakat bisa merasakan manfaat dari berdirinya BUMDes dikarenakan dengan memperluas skala usaha yang dimiliki maka terdapat peluang lapangan pekerjaannya bagi masyarakat desa denai lama. 2) Ekonomi islam atau ekonomi syariah adalah segala bentuk – bentuk kegiatan ekonomi baik produksi, konsumsi, dan juga distribusi. Penerapan ekonomi islam sudah mulai diterapkan dalam pengembangan badan usaha milik desa (BUMDes), Jual beli yang dilakukan didalamnya sudah terdapat unsur ekonomi islam, seperti tidak adanya unsur riba, tidak ada unsur paksaan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, BUMDes, Peningkatan Perekonomian, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Ela Nabila, 2025: Village-Owned Enterprise Development Strategy in Improving Community Economy according to Islamic Economic Perspective in Paloh Naga Agrotourism, Deli Serdang Regency.

Development strategy is an action that guides an organization or development in a company to a long-term effort to improve problem-solving and renewal processes in an organization. The purpose of this study is to find out how the development strategy of Village-Owned Enterprises in Paloh Naga Agrotourism, Deli Serdang Regency is and to find out how the Islamic economic perspective is in developing businesses developed by the Paloh Naga Agrotourism Village-Owned Enterprises, Deli Serdang Regency. This study uses a qualitative approach, with the type of research using observation, interviews, and documentation, with the type of field study research. With data analysis using data reduction, data presentation, and data verification (conclusions). The results of this study are; 1) Development strategy is an action to guide an organization to take action changes where in the development strategy of village-owned enterprises (BUMDes) Paloh Naga, Denai Lama Village, Deli Serdang, this BUMDes development strategy is carried out by looking at the opportunities around it so that it can be used to generate a profit, the potential owned by the village and the community can feel the benefits of the establishment of BUMDes because by expanding the scale of the business owned, there are job opportunities for the people of Denai Lama Village. 2) Islamic economics or sharia economics are all forms of economic activities, both production, consumption, and distribution. The application of Islamic economics has begun to be applied in the development of village-owned enterprises (BUMDes), the buying and selling carried out in it already contains elements of Islamic economics, such as the absence of usury elements, no elements of coercion.

Keywords: *Development Strategy, BUMDes, Economic Development, Islamic Economics.*