

**Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*)  
(Studi Kasus: Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten  
Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara)**

**OLEH**

**RIVANDI PRATAMA**

**71210712036**

**AGRIBISNIS**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025**

**Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*)  
(Studi Kasus: Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten  
Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara)**

**OLEH  
RIVANDI PRATAMA  
71210712036**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program  
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara  
Medan

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing**

**Khairunnisyyah, S.P., M.Si  
Ketua**

**Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M  
Anggota**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang sudah mendukung saya dalam melaksanakan kegiatan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP. selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh, SP, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Ibu Khairunnisyah, SP., M.Si, sebagai ketua komisi pembimbing, dan Ibu Hj. Henny Pratiwi, S.P., M.M, sebagai anggota komisi pembimbing, atas bimbingan, masukan, kritik, dan saran yang diberikan dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh dosen program studi Agribisnis atas ilmu dan pengajaran yang telah diberikan selama studi;
7. Seluruh teman-teman Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi

positif bagi pengembangan ilmu agribisnis, khususnya dalam memahami saluran pemasaran padi sawah di daerah penelitian, serta dapat memberikan manfaat praktis bagi para petani dan pihak terkait.

Akhir kata, Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan mendalam mengenai saluran pemasaran produk pertanian, serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan yang mendukung kesejahteraan petani.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tanaman Padi ( <i>Oryza Sativa L.</i> ) .....	8
2.1.1 Pengertian Padi .....	8
2.1.2 Syarat Tumbuh Tanaman Padi ( <i>Oryza sativa L.</i> ) .....	11
2.1.3 Petani Padi Sawah .....	11
2.2 Pemasaran.....	12
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Saluran Pemasaran.....	14
2.1.3 Margin Pemasaran .....	17
2.1.4 Efisiensi Pemasaran.....	18
2.1.5 <i>Farmer's Share</i> .....	20
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	24
3.3 Metode Penentuan Sampel .....	24

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4.1 Wawancara ( <i>interview</i> ) .....	27
3.4.2 Angket (kuesioner) .....	27
3.5 Metode Analisis Data .....	27
3.5.1 Deskriptif Kualitatif dan Kuantitatif.....	28
3.5.2 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	28
3.5 Defenisi Operasional Variabel .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Desa Sukajadi .....	32
4.2 Karakteristik Responden .....	32
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	33
4.2.2 Karakteristik Umur Responden .....	34
4.2.3 Karakteristik Pendidikan Responden.....	36
4.2.4 Karakteristik Jumlah Tanggungan Responden .....	38
4.2.5 Karakteristik Luas Lahan Responden .....	40
4.2.6 Karakteristik Pengalaman Berdagang.....	41
4.3 Analisis Pemasaran Padi Sawah.....	43
4.4 Saluran Pemasaran Padi Sawah di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai .....	43
4.5 Margin Pemasaran Padi Sawah .....	45
4.6 <i>Farmer's Share</i> .....	50
4.7 Analisis Efisiensi Pemasaran .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian untuk Petani Padi Sawah .....	59
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Pengumpul .....	61
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian untuk Kilang Padi .....	62
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Grosir .....	63
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Pengecer.....	64
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian untuk Konsumen.....	65

Lampiran 7. Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	66
Lampiran 8. Karakteristik Pedagang Pengumpul.....	67
Lampiran 9. Karakteristik Kilang Padi.....	67
Lampiran 10. Karakteristik Pedagang Grosir.....	67
Lampiran 11. Karakteristik Pedagang Pengecer Saluran I.....	68
Lampiran 12. Karakteristik Pedagang Pengecer Saluran II.....	68
Lampiran 13. Karakteristik Konsumen.....	68
Lampiran 14. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Pedagang Pengumpul.....	69
Lampiran 15. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Kilang Padi.....	69
Lampiran 16. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Pedagang Grosir.....	69
Lampiran 17. Harga Jual Beras di Tingkat Pedagang Pengecer Saluran 1.....	69
Lampiran 18. Harga Jual Beras di Tingkat Pedagang Pengecer Saluran 2.....	70
Lampiran 20. Biaya Karung Pada kilang padi pada saluran I.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Panen, produksi dan rata-rata produksi di Kabupaten Serdang Bedagai tahun 2021 .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik jenis kelamin responden .....	33
Tabel 4.2 Umur responden .....	34
Tabel 4.3 Pendidikan responden.....	36
Tabel 4.4 Jumlah tanggungan responden.....	38
Tabel 4.5 Luas lahan.....	40
Tabel 4.6 Pengalaman Berdagang .....	41
Tabel 4.7 Distribusi margin pemasaran padi sawah di Desa Sukajadi .....	45
Tabel 4.8 Biaya pemasaran dan margin pemasaran.....	47
Tabel 4.9 <i>Farmer's share</i> masing-masing saluran pemasaran .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Skema saluran pemasaran padi sawah di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai .....	44

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- A, Faikal. 2015. Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (Dod) Pada Beberapa lembaga Pemasaran Di Kabupaten Sidrap.
- Ali, A. R., Siregar, G., & Thamrin, M. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Padi (*Oryza Sativa L.*) (Studi Kasus: Desa Meunasah Tunon Luengkecamatan Jeunib Kabupaten Bireun). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian.
- Andriyani. 2017. Pemasaran Jeruk Kasturi (*Citrus Madurensis Lour*)(Studi Kasus: Desa Sukaraya Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang) Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Anto, 2015. Saluran Pemasaran Kacang Tanah di Desa Poncosari Kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul.
- Crizthine. 2021. Analisis Saluran Pemasaran Beras Adan Di Wilayah Perbatasan Kecamatan Krayan Kabupaten Nunukan. Universitas Borneo Tarakan.
- Erfantri, F. (2021). *TA: Pengendalian Penyakit Hawar Daun (Bacterial Leaf Blight.) Dengan Menggunakan Fungisida (Copper Oxide 56%) Pada Budidaya Tanaman Padi (Oryza sativa.)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi. Yogyakarta.
- Handayani dan Nurlaila. (2010). *Pengembangan Model Intqual untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Internal di Pendidikan Tinggi*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Irawan, F. (2021). *TA: Pengendalian Hama Keong Mas (Pomacea Canaliculata) Pada Budidaya Padi (Oriza Sativa, L.) Secara Kimiawi Di Teaching Farm Tanaman Pangan* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Kobarsih, M. Siswanto. 2015. Penanganan Susut Panen dan Pasca Panen Padi Kaitannya dengan Anomali Iklim di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Planta Tropika Journal of Agro Science*. 3 (2): 100-106.
- Kotler, Philip, 2003 Manajemen pemasaran analisis, perencanaan, implementasi, kontrol (Jakarta: P.T. Prcnhalindo, 1997).
- Kotler, Philip. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta;

Erlangga.

Kurniasari, C. Y. (2022). *Pengaruh Perbedaan Kemiringan Instalasi dan Ukuran Lubang Tanam terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Padi Lokal Mentik Susu (Oryza sativa L.) secara Hidroponik* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

Kurniawan. 2020. *Studi Pengembangan Kelompok Tani dalam Mengembangkan Usaha Tani Padi Organik di Desa Sumber Makmur Kecamatan Kalaena Kabupaten Luwu Timur*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Cokroaminoto Palopo. Sulawesi Selatan.

Mahfud, S. (2023). *Evaluasi Ketahanan Padi Lokal Lampung Kultivar Lumbung Sewu Cantik Terhadap Cekaman Kekeringan Pada Fase Vegetatif Melalui Induksi Peg 6000*.

Nainggolan, 2017. "Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Medan Sumatera Utara". Universitas Sumatera Utara. Medan.

Nimas Dyah Rahawati. 2019. *Analisis Efisiensi Pemasaran Agribisnis Padi Di Desa Kemamang Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro*. Unoversitas bojonegoro.

Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). *Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Beras Di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru*. Frontier Agribisnis.

Ramayana, A. S. (2024). *Buku Referensi Padi Ladang Spesifik Wilayah Tropika Basah*. Penerbit NEM.

Rembang, J. H., Rauf, A. W., & Sondakh, J. O. (2018). Karakter morfologi padi sawah lokal di lahan petani Sulawesi Utara. *Buletin Plasma Nutfah*, 24(1), 1-8.

Risnawati J. 2017. *Efisiensi Saluran Pemasaran Beras ( Studi Kasus Gudang Beras Arung Di Desa Bontusunggu Kecamatan Bajeng Kabupaten Gowa)*. Universitas Muhammadiyah Makasar

Sihombing, Luhut. 2010. *Tata Niaga Hasil Pertanian*. USU Press. Medan.

Sudiyono. 2012. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammdiyah malang. Malang: UMM Press.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Thomas, 2012. “Tesis Sistem Manajemen Lembaga Pemasaran Komoditi Sayuran Wortel di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Timur”. Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi. Manado.

Muhammad Ilham Riyadh, 2018. ANALISIS SALURAN PEMASARAN LIMA PANGAN POKOK DAN PENTING DI LIMA KABUPATEN SUMATERA UTARA.

Insan Fahmi, 2024. Analisis Saluran Pemasaran Industri Tahu Di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian untuk Petani Padi Sawah

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

#### A. Identitas Responden

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Pengalaman usaha tani	
6	Jumlah anggota keluarga	

#### B. Produksi

No	Komoditas	Jumlah (Kg)
1	Padi sawah	
2		

#### C. Harga jual dan Harga beli

No	Komoditas	Harga jual (Rp/Kg)
1	Padi sawah	

**D. Biaya Pemasaran**

No	Jenis biaya	Jumlah	Harga	Biaya
1	Ongkos potong padi			
2				

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Pengumpul

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

**A. Identitas Responden**

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Pengalaman	
6	Jumlah tanggungan	

**B. Produksi**

No	Komoditas	Jumlah (Kg)
1		
2		

**C. Harga jual dan Harga beli**

No	Komoditas	Harga jual (Rp/Kg)
1		

**D. Biaya Pemasaran**

No	Jenis biaya	Jumlah	Harga	Biaya
1				
2				

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian untuk Kilang Padi

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (Oryza Sativa) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

**A. Identitas Responden**

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Pengalaman	
6	Jumlah tanggungan	

**B. Produksi**

No	Komoditas	Jumlah (Kg)
1	Padi sawah	
2	Beras	

**C. Harga jual dan Harga beli**

No	Komoditas	Harga jual (Rp/Kg)
1	Padi sawah	
2	Beras	

**D. Biaya Pemasaran**

No	Jenis biaya	Jumlah	Harga	Biaya
1	Biaya transportasi			
2	Biaya listrik			
3	Karung			

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Grosir

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

**A. Identitas Responden**

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Pengalaman dagang	
6	Jumlah anggota keluarga	

**B. Produksi**

No	Komoditas	Jumlah (Kg)
1	Beras	
2		

**C. Harga jual dan Harga beli**

No	Komoditas	Harga jual (Rp/Kg)
1	Beras	

**D. Biaya Pemasaran**

No	Jenis biaya	Jumlah	Harga	Biaya
1				

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian untuk Pedagang Pengecer

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (Oryza Sativa) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

**A. Identitas Responden**

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Pengalaman dagang	
6	Jumlah tanggungan	

**B. Produksi**

No	Komoditas	Jumlah (Kg)
1		
2		

**C. Harga jual dan Harga beli**

No	Komoditas	Harga jual (Rp/Kg)
1		

**D. Biaya Pemasaran**

No	Jenis biaya	Jumlah	Harga	Biaya
1				

Lampiran 6. Kuesioner Penelitian untuk Konsumen

**Judul Penelitian** : Analisis Saluran Pemasaran Petani Padi Sawah (*Oryza Sativa*) di Desa Sukajadi, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara

**A. Identitas Responden**

1	Nama	
2	Jenis Kelamin	
3	Umur	
4	Pendidikan	
5	Jumlah tanggungan	

**B. Harga beli**

No	Komoditas	Harga beli (Rp/Kg)
1	Beras	

Lampiran 7. Karakteristik Pedagang Pengumpul

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Luas Lahan	Jumlah Tanggungan
1	Rasinah	Perempuan	41	SMP	≤ 1 Hektar	1
2	Rasidi	Laki-Laki	47	SMA	≥ 2 Hektar	5
3	Paidi	Laki-Laki	47	SD	≤ 1 Hektar	2
4	Raharjo Sumiati	Perempuan	43	SMA	≥ 2 Hektar	3
5	Sumarni	Perempuan	39	SMA	≥ 2 Hektar	3
6	Sugiarti	Perempuan	35	SMA	≤ 1 Hektar	1
7	Darto Wirawan	Laki-Laki	61	SD	≤ 1 Hektar	2
8	Kuswanto	Laki-Laki	48	SMA	≤ 1 Hektar	3
9	Sarwono	Laki-Laki	58	SD	≤ 1 Hektar	2
10	Slamet Riyadi	Laki-Laki	63	S1	≤ 1 Hektar	2
11	Gunawan Prasetyo	Laki-Laki	49	S1	≤ 1 Hektar	2
12	Bambang Suherman	Laki-Laki	59	SMA	≥ 2 Hektar	3
13	Siti Mutmainah	Perempuan	44	SMA	≤ 1 Hektar	2
14	Sutarman	Laki-Laki	54	SD	≤ 1 Hektar	2
15	Giman	Laki-Laki	52	SMA	≥ 2 Hektar	5
16	Lestari Widyaning sih	Perempuan	32	SMA	≤ 1 Hektar	3
17	Suyatno	Laki-Laki	55	SD	≤ 1 Hektar	2
18	Tukiran	Laki-Laki	62	SMA	≥ 2 Hektar	3
19	Karjo	Laki-Laki	40	SMA	≤ 1 Hektar	1
20	Kasmadi	Laki-Laki	45	SD	≤ 1 Hektar	2
21	Wagiman	Laki-Laki	50	SMA	≤ 1 Hektar	2
22	Murniati	Perempuan	36	SD	≤ 1 Hektar	2
23	Ernawati	Perempuan	34	SMA	≥ 2 Hektar	3
24	Jiman	Laki-Laki	53	SMA	≤ 1 Hektar	1
25	Misem	Perempuan	56	SMA	≤ 1 Hektar	2
26	Paryono	Laki-Laki	57	SMA	≥ 2 Hektar	5
27	Jumilah	Perempuan	45	SMA	≥ 2 Hektar	5
28	Rukmini	Laki-Laki	38	SMA	≤ 1 Hektar	2
29	Wati Sumarni	Perempuan	42	SD	≤ 1 Hektar	1
30	Parto Marsono	Laki-Laki	60	SMA	≤ 1 Hektar	3

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Luas Lahan	Jumlah Tanggungan
31	Lastri Pratiwi	Perempuan	33	SD	≤ 1 Hektar	2
32	Ruben Sihombing	Laki-Laki	52	S1	≤ 1 Hektar	1
33	Nurjanah	Perempuan	33	SMA	≥ 2 Hektar	5
34	Karyo	Laki-Laki	51	SMA	≥ 2 Hektar	3
35	Sulastri	Perempuan	37	SD	≤ 1 Hektar	1
36	Sumarsih	Perempuan	36	SMA	≥ 2 Hektar	3
37	Yuli Rahayu	Perempuan	34	SMA	≤ 1 Hektar	2
38	Tukiman	Laki-Laki	46	SMA	≤ 1 Hektar	1
39	Sukinem	Laki-Laki	39	SD	≤ 1 Hektar	2

Lampiran 8. Karakteristik Pedagang Pengumpul

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jumlah Tanggungan
1	Watini	Perempuan	37	SMP	8	1
2	Wagiyo	Laki-Laki	49	SMA	21	3
3	Puspita Dewi	Perempuan	31	SMA	10	2
4	Karyadi	Laki-Laki	58	SMP	18	3
5	Tumini	Perempuan	41	SMP	9	3
6	Paelan	Laki-Laki	44	SMP	8	2

Lampiran 9. Karakteristik Kilang Padi

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendi dikan	Lama Usaha/ Pengalaman	Jumlah Tanggungan
1	Karsinah	Perempuan	36	SMA	8	2
2	Rohmad	Laki-Laki	55	SMA	10	2
3	Sulasmini	Perempuan	38	SMA	7	1

Lampiran 10. Karakteristik Pedagang Grosir

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jumlah Tanggungan
1	Suyono	Laki-Laki	61	SMP	8	15
2	Mugi Rahayu	Perempuan	32	SMA	21	6

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jumlah Tanggungan
3	Tugimin	Laki-Laki	46	SMA	10	12
4	Rini	Perempuan	40	SMP	18	11
5	Mulyani Paeran	Laki-Laki	56	SMP	9	13

Lampiran 11. Karakteristik Pedagang Pengecer Saluran I

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jumlah Tanggungan
1	Sri Mulyati	Perempuan	34	SMP	7	2
2	Karsidi	Laki-Laki	48	SMA	11	3
3	Wagini	Perempuan	35	SD	8	2

Lampiran 12. Karakteristik Pedagang Pengecer Saluran II

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jumlah Tanggungan
1	Karwanto	Perempuan	53	SMP	13	3
2	Sumirah	Laki-Laki	43	SMA	14	2
3	Poniman	Laki-Laki	59	SD	15	3
4	Yayah Rukayah	Perempuan	33	SMA	6	2

Lampiran 13. Karakteristik Konsumen

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan
1	Wasidi	Laki-Laki	57	SMA	3
2	Siti Komariyah	Perempuan	39	SMA	2
3	Kuntari	Perempuan	45	SMA	2
4	Suripto	Laki-Laki	50	SMA	3
5	Mardiyah	Perempuan	38	SMA	2

Lampiran 14. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Pedagang Pengumpul

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
1	Watini	Perempuan	37	5.700
2	Wagiyo	Laki-Laki	49	5.700
3	Puspita Dewi	Perempuan	31	5.700
4	Karyadi	Laki-Laki	58	5.700
5	Tumini	Perempuan	41	5.700
6	Paelan	Laki-Laki	44	5.700
Jumlah				34.200
Rata-rata				5.700

Lampiran 15. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Kilang Padi

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
1	Karsinah	Perempuan	36	12.900
2	Rohmad	Laki-Laki	55	12.900
3	Sulasmini	Perempuan	38	12.900
Jumlah				38.700
Rata-rata				12.900

Lampiran 16. Harga Jual Padi sawah di Tingkat Pedagang Grosir

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
1	Suyono	Laki-Laki	61	13,200
2	Mugi Rahayu	Perempuan	32	13,200
3	Tugimin	Laki-Laki	46	13,200
4	Rini Mulyani	Perempuan	40	13,200
5	Paeran	Laki-Laki	56	13,200
Jumlah				66,000
Rata-rata				11,000

Lampiran 17. Harga Jual Beras di Tingkat Pedagang Pengecer Saluran 1

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
1	Sri Mulyati	Perempuan	34	14,000
2	Karsidi	Laki-Laki	48	14,000
3	Wagini	Perempuan	35	14,000
Jumlah				42,000

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
	Rata-rata			14,000

Lampiran 18. Harga Jual Beras di Tingkat Pedagang Pengecer Saluran 2

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Harga Jual
1	Karwanto	Perempuan	53	14,000
2	Sumirah	Laki-Laki	43	14,000
3	Poniman	Perempuan	59	14,000
4	Yayah Rukayah	Laki-Laki	33	14,000
	Jumlah			56,000
	Rata-rata			14,000

Lampiran 19. Biaya Karung Pedagang Pengumpul

No	Nama	Produksi	Biaya Karung
1	Watini	13,350	3,000
2	Wagiyo	12,200	3,200
3	Puspita Dewi	13,100	3,500
4	Karyadi	13,200	3,000
5	Tumini	13,200	3,100
6	Paelan	12,300	3,200
	Jumlah	77,350	19,000
	Rata-rata	12,892	3,167
			106

Lampiran 20. Biaya Karung Pada kilang padi pada saluran I

No	Nama	Produksi	Biaya Karung
1	Karsinah	1,500	1,900
2	Rohmad	2,000	1,900
	Jumlah	3,500	3,800
	Rata-rata	1,750	1,900
			63

Lampiran 21. Biaya Karung Pada kilang padi pada saluran II

No	Nama	Produksi	Biaya Karung
1	Sulasmini	1,800	1,900

No	Nama	Produksi	Biaya Karung
	Jumlah	1,800	1,900
	Rata-rata	1,800	1,900
			63

Lampiran 22. Biaya Listrik Pada kilang padi Saluran I

No	Nama	Produksi	Biaya Listrik
1	Karsinah	1,200	1,300,000
2	Rohmad	1,300	1,400,000
	Jumlah	2,500	2,700,000
	Rata-rata	1,250	1,350,000
			1,080

Lampiran 23. Biaya Listrik Pada kilang padi Saluran II

No	Nama	Produksi	Biaya Listrik
1	Sulasmini	1,200	1,300,000
	Jumlah	1,200	1,300,000
	Rata-rata	1,200	1,300,000
			1,083

Lampiran 24. Biaya Transportasi Pada Pedagang Pengumpul

No	Nama	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Watini	13,350	13	10,000	130,000
2	Wagiyo	12,200	12	10,000	120,000
3	Puspita Dewi	13,100	14	10,000	140,000
4	Karyadi	13,200	12	10,000	120,000
5	Tumini	13,200	13	10,000	130,000
6	Paelan	12,300	15	10,000	150,000
	Jumlah	77,350			790,000
	Rata-rata	12,892			131,667
					10

Lampiran 25. Biaya Transportasi Pada kilang padi Saluran I

No	Nama	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Karsinah	1,300	18	10,000	180,000

2	Rohmad	1,800	17	10,000	170,000
	Jumlah	3,100			481,677
	Rata-rata	1,550			240,838
					155

Lampiran 26. Biaya Transportasi Pada kilang padi Saluran II

No	Nama	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Sulasmini	1,200	13	10,000	130,000
	Jumlah	1,200			130,000
	Rata-rata	1,200			130,000
					108

Lampiran 27. Biaya Transportasi Pedagang Grosir

No	Nama	Harga Jual	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Suyono	13,200	3,000	3	10,000	30,000
2	Mugi Rahayu	13,200	2,700	3	10,000	30,000
3	Tugimin	13,200	3,000	4	10,000	40,000
4	Rini Mulyani	13,200	2,800	3	10,000	30,000
5	Paeran	13,200	3,000	4	10,000	40,000
	Jumlah		14,500			170,000
	Rata-rata		2,900			34,000
						12

Lampiran 28. Biaya Transportasi Pedagang Pengecer Saluran I

No	Nama	Harga Jual	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Sri Mulyati	14,000	200	2	10,000	20,000
2	Karsidi	14,000	180	2	10,000	20,000
3	Wagini	14,000	200	2	10,000	20,000
	Jumlah		580			60,000
	Rata-rata		193			20,000
						103

Lampiran 29. Biaya Transportasi Pedagang Pengecer Saluran II

No	Nama	Harga Jual	Produksi	Minyak	Harga/Liter	Biaya Transportasi
1	Karwanto	14,000	400	2	10,000	20,000
2	Sumirah	14,000	350	3	10,000	30,000
3	Poniman	14,000	250	2	10,000	20,000
4	Yayah Rukayah	14,000	350	2	10,000	20,000
	Jumlah		1,000			70,103
	Rata-rata		200			14,021
						70

Lampiran 8. Karakteristik Pedagang Pengumpul

No	Nama	Luas Lahan	Produksi	Ongkos Potong Padi
1	Rasinah	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
2	Rasidi	≥ 2 Hektar	14,000	3,000,000
3	Paidi Raharjo	≤ 1 Hektar	2,800	1,000,000
4	Sumiati	≥ 2 Hektar	17,300	3,500,000
5	Sumarni	≥ 2 Hektar	16,000	3,500,000
6	Sugiarti	≤ 1 Hektar	3,200	1,200,000
7	Darto Wirawan	≤ 1 Hektar	3,000	1,000,000
8	Kuswanto	≤ 1 Hektar	3,400	1,200,000
9	Sarwono	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
10	Slamet Riyadi	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
11	Gunawan Prasetyo	≤ 1 Hektar	2,900	1,000,000
12	Bambang Suherman	≥ 2 Hektar	8,500	2,500,000
13	Siti Mutmainah	≤ 1 Hektar	2,900	1,200,000
14	Sutarman	≤ 1 Hektar	2,750	1,200,000
15	Giman	≥ 2 Hektar	9,000	2,500,000
16	Lestari Widyaningsih	≤ 1 Hektar	3,400	1,200,000
17	Suyatno	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
18	Tukiran	≥ 2 Hektar	15,000	3,500,000
19	Karjo	≤ 1 Hektar	3,400	1,200,000
20	Kasmadi	≤ 1 Hektar	3,400	1,200,000
21	Wagiman	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Luas Lahan</b>	<b>Produksi</b>	<b>Ongkos Potong Padi</b>
22	Murniati	≤ 1 Hektar	2,900	1,200,000
23	Ernawati	≥ 2 Hektar	14,300	3,500,000
24	Jiman	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
25	Misem	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
26	Paryono	≥ 2 Hektar	18,000	3,500,000
27	Jumlah	≥ 2 Hektar	20,000	3,700,000
28	Rukmini	≤ 1 Hektar	3,200	1,200,000
29	Wati Sumarni	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
30	Parto Marsono	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
31	Lastri Pratiwi	≤ 1 Hektar	2,800	1,000,000
32	Ruben Sihombing	≤ 1 Hektar	2,700	1,000,000
33	Nurjanah	≥ 2 Hektar	19,500	3,700,000
34	Karyo	≥ 2 Hektar	21,000	4,000,000
35	Sulastri	≤ 1 Hektar	3,500	1,200,000
36	Sumarsih	≥ 2 Hektar	18,700	3,700,000
37	Yuli Rahayu	≤ 1 Hektar	3,200	1,200,000
38	Tukiman	≤ 1 Hektar	3,200	1,200,000
39	Sukinem	≤ 1 Hektar	3,600	1,200,000
	Jumlah		279,050	72,000,000
	Rata-rata		7,155	1,846,154
				258



B. Foto Kegiatan

