

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS INOVASI PRODUK DAN BAGI HASIL USAHA KERUPUK IKAN PATIN TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT DI DESA SUGIHARJO KECAMATAN BATANG KUIS**

**DIMAS IRWANSYAH**

**NIM: 71190215034**

Adanya peningkatan pendapatan masyarakat karena pengusaha ikan patin kerupuk ini mampu mengajak kerjasama dengan masyarakat untuk bagi hasil yang mampu memasarkan hasil inovasi kerupuk ikan patin tersebut. Adapun bentuk bagi hasil tersebut adalah warga masyarakat banyak yang memasarkan kerupuk hasil produk ikan patin dalam bentuk kerjasama dan bagi hasil dengan pengusaha.

Tujuan penelitian ini, 1. untuk mengetahui pengaruh inovasi produk usaha kerupuk ikan patin terhadap pendapatan masyarakat di Desa Sugiharjo Kecamatan Batang Kuis. 2. untuk mengetahui pengaruh bagi hasil usaha kerupuk ikan patin terhadap pendapatan masyarakat di Desa Sugiharjo Kecamatan Batang Kuis. 3. untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan bagi hasil usaha kerupuk ikan patin secara simultan terhadap pendapatan masyarakat di Desa Sugiharjo Kecamatan Batang Kuis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil perhitungan uji F diperoleh bahwa F-hitung sebesar 30.001 dengan sig 0,000, jika dikonsultasikan dengan F-tabel pada  $\alpha = 0,05$   $df_1 = 2$ , dan  $df_2 = 73$  diperoleh F-tabel sebesar 7.33. Hal ini berarti F-hitung > F-tabel dan sig < 0,000 ( $30.001 > 7.33$ ) dan sig ( $0,000 < 0,05$ ) yang mengindikasikan bahwa hipotesis pertama penulis diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang nyata dan signifikan antara inovasi pembelajaran terhadap pendapatan masyarakat di Desa Sugiharjo Kecamatan Batang Kuis.

**Kata Kunci: Inovasi Produk, Bagi Hasil Usaha, Pendapatan, Masyarakat.**

## ***ABSTRACT***

### ***ANALYSIS OF PRODUCT INNOVATION AND PROFIT SHARING OF THE PATIN FISH CRACKER BUSINESS ON COMMUNITY INCOME IN SUGIHARJO VILLAGE, BATANG KUIS DISTRICT***

**DIMAS IRWANSYAH**

**NIM: 71190215034**

Community income has increased because the patin fish cracker entrepreneurs have been able to collaborate with the community to share profits, allowing them to market their innovative patin fish crackers. This profit-sharing arrangement involves many community members marketing the patin fish crackers through a partnership and profit-sharing agreement with the entrepreneurs.

The purpose of this study is, 1. to determine the effect of product innovation of patin fish cracker business on community income in Sugiharjo Village, Batang Kuis District. 2. to determine the effect of profit sharing of patin fish cracker business on community income in Sugiharjo Village, Batang Kuis District. 3. to determine the effect of product innovation and profit sharing of patin fish cracker business simultaneously on community income in Sugiharjo Village, Batang Kuis District.

This research uses a quantitative approach with a survey method. This type of research is quantitative associative research.

The results of this study indicate that Based on the results of the F test calculation, it was obtained that the F-count was 30.001 with a sig of 0.000, if consulted with the F-table at  $\alpha = 0.05$   $df_1 = 2$ , and  $df_2 = 73$ , the F-table was 7.33. This means that the  $F\text{-count} > F\text{-table}$  and  $\text{sig} < 0.000$  ( $30.001 > 7.33$ ) and  $\text{sig} (0.000 < 0.05)$  which indicates that the author's first hypothesis is accepted. This means that there is a real and significant influence between learning innovations on community income in Sugiharjo Village, Batang Kuis District.

**Keywords: Product Innovation, Profit Sharing, Income, Community.**