

ABSTRAK

Naufal Azmi : 71210712018, Dengan judul skripsi “Strategi Pengembangan Industri Tahu Di Unit Usaha Tahu Mas Ponimin Kecamatan Medan Polonia Kota Medan). Dibawah bimbingan Bapak_Dr. Mhd. Ilham Riyadh,SP.M,Si. sebagai Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Ir. H. M Syarif Rafinda,MM. sebagai Anggota Komisi Pembimbing. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha industri tahu pada Unit Usaha Tahu Mas Ponimin di Kecamatan Medan Polonia, Kota Medan. Penelitian dilakukan sebagai respons terhadap tantangan usaha yang semakin kompetitif serta kebutuhan akan inovasi dan efisiensi dalam industri pengolahan tahu. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT, yang terdiri dari analisis faktor internal dan eksternal, melalui penyusunan matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) dan EFAS (External Factor Analysis Summary), serta matriks SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Unit Usaha Tahu Mas Ponimin memiliki posisi internal yang kuat dengan total skor IFAS sebesar 4,97 dan respons yang sangat baik terhadap faktor eksternal dengan skor EFAS sebesar 3,90. Berdasarkan analisis SWOT, unit usaha berada pada kuadran I (strategi pertumbuhan agresif), yang berarti memiliki peluang besar serta kekuatan internal yang signifikan. Strategi yang disarankan meliputi: mempertahankan kualitas produk, meningkatkan efektivitas produksi, memperluas pasar, meningkatkan promosi melalui media sosial, serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengembangan usaha tahu di Unit Usaha Tahu Mas Ponimin sangat potensial apabila strategi-strategi tersebut dijalankan secara berkelanjutan dan konsisten.

Kata Kunci: strategi pengembangan, analisis SWOT, industri tahu

ABSTRACT

Naufal Azmi : 71210712018, With the title of the thesis "Tofu Industry Development Strategy in the Tahu Mas Ponimin Business Unit). Under the supervision of Mr. Dr. Mhd. Ilham Riyadh,SP.M,Si as the Chair of the Supervisory Committee, and Mr. Ir. H. M Syarif Rafinda, MM. as a member of the Supervisory Committee. This study aims to formulate a business development strategy for the tofu industry at the Tahu Mas Ponimin Business Unit in Medan Polonia District, Medan City. The study was conducted in response to increasingly competitive business challenges and the need for innovation and efficiency in the tofu processing industry. The method used was a SWOT analysis, comprising internal and external factors, through the development of IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary) matrices, and a SWOT matrix to formulate a business development strategy. The results indicate that the Tahu Mas Ponimin Business Unit has a strong internal position with a total IFAS score of 4.97 and a very good response to external factors with an EFAS score of 3.90. Based on the SWOT analysis, the business unit is located in quadrant I (aggressive growth strategy), indicating significant opportunities and significant internal strengths. Recommended strategies include: maintaining product quality, increasing production effectiveness, expanding the market, increasing promotion through social media, and maintaining good customer relationships. This study concludes that the tofu business development at the Tahu Mas Ponimin Business Unit has significant potential if these strategies are implemented sustainably and consistently.

Keywords: *strategy development, SWOT analysis, tofu industry*