

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI TAHU DI UNIT USAHA
TAHU MAS PONIMIN KECAMATAN MEDAN POLONIA KOTA MEDAN**

SKRIPSI

OLEH

**NAUFAL AZMI
71210712018**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI TAHU DI UNIT USAHA
TAHU MAS PONIMIN KECAMATAN MEDAN POLONIA KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**NAUFAL AZMI
71210712018**

Skripsi Ini Diajukan Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara Medan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana

Komisi Pembimbing

*Acc dapat
di perbaiki
22/10/2025*

Dr. Mhd. Ilham Riyadh,SP.M,Si
Ketua



Ir.H.M.Syarif Rafinda,MM
Anggota

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik *insyaa Allah* dengan Judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI TAHU DI UNIT USAHA TAHU MAS PONIMIN KECAMATAN MEDAN POLONIA KOTA MEDAN”** Shalawat berangkaikan salam ke Ruh Nabiullah Muhammad SAW yang diharapkan syafa’at-Nya di Yaumul Qiyamah kelak, *Aamiin*.

Dengan selesainya Skripsi ini penulis tidak lupa mengucapkan Terima Kasih kepada pihak pihak yang telah membantu yaitu:

1. Kepada Bapak Hendrayanto SE.MM dan ibu Nora Farida Waty selaku orang tua penulis yang telah merawat, membesarkan, mendidik penulis hingga saat ini dan selalu memberi dukungan kepada penulis baik dukungan moral dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida,SE.M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan yang telah memberi kesempatan menambah ilmu pada universitas yang dipimpinnya ini.
3. Kepada Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh, SPM.Si selaku Ketua komisi pembimbing.
4. Kepada Bapak Ir.H.M.Syarif Rafinda,MM selaku anggota komisi pembimbing.

5. Kepada Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh. SP. M.Si selaku Ketua program studi Agribisnis.
6. Kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatra Utara.
7. Seluruh Dosen dan pegawai Fakultas Pertanian UISU Medan.
8. Kepada Amanda Zahwa Savira selaku rekan terpercaya yang membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi Ini.

Akhirul kalam, jika ada kata dan penulisan Usulan Penelitian ini yang kurang berkenan, penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam tulisan ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan Usulan Penelitian ini. Semoga Usulan Penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis.

Kepada Allah SWT penulis mohon ampun, taufiq dan hidayahnya semoga usaha ini senantiasa dalam keridhoannya. *Aamiin*

Medan, Oktober 2025

Naufal Azmi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Tahu.....	7
2.2.2 Strategi	9
2.2.3 Strategi Pengembangan Usaha	13
2.2.4 Analisis SWOT	16
2.3 Kerangka Teori	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Metode Analisis Data.....	19
3.3.1. <i>Internal Factors Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS)</i>	20

3.3.2. Matriks SWOT	22
3.3.3. Diagram SWOT	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Wilayah.....	25
4.2 Sejarah Perusahaan	27
4.3 Proses Pembuatan Tahu.....	28
4.4 Hasil Penelitian.....	31
4.4.1 Analisis SWOT	31
4.4.2 Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	32
4.4.3 Matriks EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>)	34
4.4.4 Diagram Analisis SWOT.....	36
4.4.5 Matriks SWOT	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Tahu	3
Tabel 2. Matriks SWOT	17
Tabel 3. Matriks SWOT	22
Tabel 4. Sarana dan Prasarana.....	26
Tabel 5. Analisis SWOT pada Unit Usaha Tahu Mas Ponimin	31
Tabel 6. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	33
Tabel 7. Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	35
Tabel 8. Matriks SWOT Mas Ponimin.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Tahu Mas Ponimin.....	4
Gambar 2. Skema Kerangka Berfikir Teoritis.....	18
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT	23
Gambar 4. Diagram Analisis SWOT Tahu Mas Ponimin	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pemilik Usaha	46
Lampiran 2. Kuisisioner Tenaga Kerja	47
Lampiran 3. Kuisisioner Bobot Internal	48
Lampiran 4. Kuisisioner Bobot Eksternal	48
Lampiran 5. Kuisisioner Rating Internal	49
Lampiran 6. Kuisisioner Rating Eksternal.....	49
Lampiran 7. Biaya Variabel Usaha Tahu Mas Ponimin.....	50
Lampiran 8. Pendapatan Mas Ponimin.....	50
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	51

DAFTAR PUSTAKA

- Asana (2024). Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (berserta contoh) <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>
- David, Fred R, (2009) Manajemen Strategis, Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, A. A., Sasmi, M., & Susanto, H. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Tahu Di Desa Tebing Tinggi Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus Pada Usaha Agroindustri Tahu Pak Iskandar). *green swarnadwipa: jurnal pengembangan ilmu pertanian*, 9(1),136-143. <https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/green/article/view/5141>
- Princes Z. Heflin, (2011). Persaingan dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi, Jogjakarta: Mida Pustaka.
- Glueck dan Jauch. (2000) Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta:Erlangga
- Gramedia Blog (2018). Memahami Proses Pembuatan Tahu, dari Awal hingga Siap Makan. <https://www.gramedia.com/literasi/proses-pembuatan-tahu/>.
- Haming, Murdiffin (ed.) (2011). Manajemen Produksi, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Henny Pratiwi, et al (2025). Strategi Pengembangan Pakan Hewan Daun Singkong (Manihot Utilissima) (Studi Kasus: Desa Sumberejo Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten DeliSerdang).https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=zfln9tgaaaaj&citation_for_view=zfln9tgaaaaj:hdshcwvjkbec.
- Irwansyah, R., Indra, S. B., & Supristiwendi, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Tahu di Kecamatan Sei Bingai Sumatera Utara (Studi Kasus: Usaha Tahu Bu Murni). *jemba: jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 1(4),615-624. <https://www.bajangjournal.com/index.php/jemba/article/view/2682>
- Mhd. Ilham Riyadh, et al (2023). Potensi dan Pengembangan Komoditas Unggulan Sektor Pertanian Di Provinsi Sumatera Utara. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica/article/view/8434>
- M. Syarif Rafinda, et al (2024). Analisis Bisnis Pengembangan Agroindustri Gula Merah Kelapa Sawit Di Desa Pegajahan Kabupaten Serdang Berdagai. <https://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/Agriprimatech/article/view/5007>
- Nurlina, N., & Lamusa, A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Tahu Pada Industri Tahu “VIVI” Di Kota Palu. *agrotekbis: jurnal ilmu pertanian(e-journal)*, 5(5),592-599. <https://123dok.com/document/yjol3omz-strategi-pengembangan-usaha-tahu-pada-industri-tahu-vivi.html>
- Rambe, I. (2018). Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi (Doctoral

dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). skripsi irpah rambe.pdf (uinsu.ac.id)

Rangkuti, F., (2014) Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suardika, I. B., & Septiari, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Tahu Jaya Di Desa Gedog Wetan Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Valtech*, 5(1),25-30.

<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/4570>

Sunarto, (2004) Msdm Strategik, Yogyakarta: Amus.

Umar , Husain, (2010). Desain Penelitian Manajemen Strategik, Jakarta: Rajawali Pers.

Wikipedia Ensiklopedia Bebas (2024). Tahu. <https://id.wikipedia.org/wiki/Tahu>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pemilik Usaha

KUISISIONER PENELITIAN

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI TAHU DI UNIT USAHA TAHU TEMPE MAS PONIMIN KECAMATAN MEDANPOLONIA KOTA MEDAN

A. Identitas Pemilik Usaha

1. Nama :
2. Usia :
3. Alamat :
4. Pendidikan :
5. Jenis Kelamin :
6. Jabatan :

B. Gambaran Umum Usaha

1. Nama Usaha :
2. Alamat :
3. Sejarah Usaha :
4. Luas Lahan :

C. Data Tahu

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Jumlah Tahu yang diproduksi perhari?	
2.	Harga pembelian Kedelai?	
3.	Apa saja jenis Tahu yang diproduksi?	
4.	Berapa harga jual Tahu?	
5.	Bagaimana pengolahan Tahu?	
6.	Bagaimana cara menjual/memasarkan tahu?	() Dijual sendiri kepada konsumen () Dijual melalui pedagang perantara () Sudah ada penampungnya

D. Pertanyaan Pendukung

1. Apa saja masalah yang ada pada usaha ini?

2. Apa saja limbahnya?
3. Bagaimana penanganan limbahnya?
4. Tahu yang dibeli konsumen biasanya digunakan untuk apa?
5. Ada berapa tenaga kerja di usaha ini?
6. Berapa upah tenaga kerja di usaha ini?
7. Bagaimana proses pembuatan tahu?
8. Bagaimana cara pemasaran pada usaha ini?
9. Bagaimana peluang pasar pada usaha ini?

Lampiran 2. Kuisisioner Tenaga Kerja

KUISISIONER

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI TAHU DI UNIT USAHA TAHU TEMPE MAS PONIMIN KECAMATAN MEDAN POLONIA KOTA MEDAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Responden Sebagai :

B. KUISISIONER TENAGA KERJA

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Sudah berapa lama bekerja? Tahun/Bulan
2.	Berapa upah tenaga kerja?	Rp.....
3.	Kegiatan/bagian apa?	
4.	Jam kerja	
5.	Apakah ada upah lembur yang diberikan untuk tenaga kerja yang melakukan kerja lembur?	

C. PERTANYAAN PENDUKUNG

1. Bagaimana proses pembuatan tahu?
2. Bagaimana jam/waktu pembersihan peralatan?
3. Bagaimana proses sterilisasi peralatan?
4. Berapa Tahu yang gagal produksi perhari?
5. Apa saja limbah yang dihasilkan?

Lampiran 3. Kuisiner Bobot Internal

No	Kekuatan	Bobot 0,00 – 1,00
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
No	Kelemahan	Bobot 0,00 – 1,00
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Lampiran 4. Kuisiner Bobot Eksternal

No	Peluang	Bobot 0,00 – 1,00
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
No	Ancaman	Bobot 0,00 – 1,00
1.		

2.		
3.		
4.		
5.		

Lampiran 5. Kuisiner Rating Internal

No	Kekuatan	Rating			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					
	Kelemahan	Rating			
1					
2					
3					
4					
5					

Lampiran 6. Kuisiner Rating Eksternal

No	Peluang	Rating			
		1	2	3	4
1					
2					
3					
4					
5					
	Ancaman	Rating			
1					
2					

3					
4					
5					

Lampiran 7. Biaya Variabel Usaha Tahu Mas Ponimin

Bahan Baku	Jumlah (Kg)	Harga (Rp)	Perhari (Kg)	Perbulan (Kg)
Kacang Kedelai	20 kg	Rp. 12.000	Rp. 240.000	Rp. 3.840.000
Cuka	2 liter	Rp. 31.000	Rp. 62.000	Rp. 1.612.000
Gula Merah	3 kg	Rp. 15.000	Rp. 45.000	Rp. 1.170.000
Tepung Kanji	4 kg	Rp. 14.500	Rp. 58.000	Rp. 1.508.000
Ragi Tahu	2 kg	Rp. 98.000	Rp. 196.000	Rp. 5.096.000
Kayu bakar	15 kg	Rp. 10.000	Rp. 150.000	Rp. 3.900.000
Jumlah	-	-	Rp. 601.000	Rp. 17.126.000

Lampiran 8. Pendapatan Mas Ponimin

Jenis Produksi	Jumlah	Harga Jual/Papan	Rata-Rata Penerimaan (Rp)/Hari	Rata-Rata Penerimaan (Rp)/bulan
Tahu Kecil	35 papan	Rp. 32.000	Rp. 1.120.000	Rp. 29.120.000
Tahu Besar	35 papan	Rp. 40.000	Rp. 1.400.000	Rp. 36.400.000
Jumlah	70 papan	-	Rp 2.520.000	Rp. 65.520.000

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui rata-rata total penerimaan dari Usaha Tahu Mas Ponimin sebanyak Rp. 786.240.000 dalam satu tahun dengan rata rata biaya produksi selama satu tahun sebanyak Rp. 375.426.060, pendapatan perbulan **34.234.495**, perhari **1.316.711**

Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian

